



مرصد

القطاع غير الربحي
لخدمة ضيوف الرحمن



تقرير عن أعمال

القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة والمدينة المنورة

خلال عام 1445هـ

تقارير متخصصة وفق محطات رحلة الضيف (مارس 2025م)

أحد مخرجات مشروع:



أوقاف
AWQAF



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تأسيس مرصد القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ









"إننا في هذه البلاد وقد شرفنا الله بخدمة الحرمين الشريفين نذرنا أنفسنا،
قيادة وحكومة وشعباً لراحة ضيوف الرحمن"

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود







"هدفنا تيسير استضافة المزيد من الحجاج والمعتمرين
وتقديم خدمات ذات جودة عالية"

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود





المحتويات

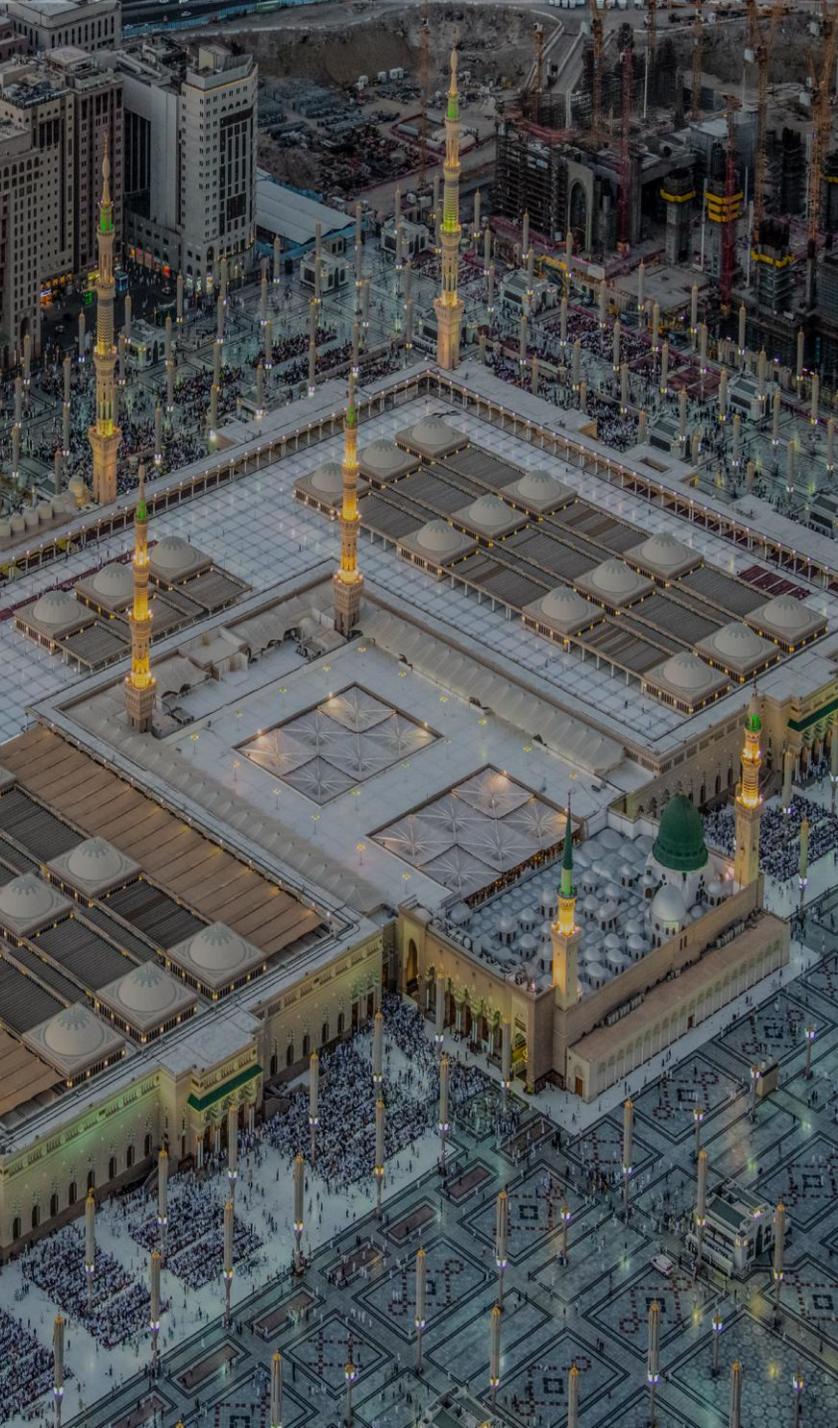
08	1	التمهيد
09	1-1	المقدمة
21	1-2	مبادرات برنامج خدمة ضيوف الرحمن لتطوير المواقع التاريخية
27	2	لمحة عن المواقع الإثرائية
29	2-1	لمحة عن المواقع الإثرائية في مكة المكرمة
47	2-2	لمحة عن المواقع الإثرائية في المدينة المنورة
67	3	الملخص التنفيذي
80	4	مؤشرات الأداء الرئيسية
92	5	احتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية
94	5-1	احتياجات ضيوف الرحمن بمحطة المواقع الإثرائية
98	5-2	الرصد الميداني لاحتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية
109	6	جهود القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية
111	6-1	الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية وفق تصنيف الخدمات
119	6-2	الرصد الميداني للخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية
129	7	رضا ضيوف الرحمن عن العمل غير الربحي بالمواقع الاثرائية
131	7-1	قياس رضا المعتمرين والحجاج عن الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرائية لعام 1445هـ
147	8	التحديات والمقترحات، الفرص، والمبادرات
148	8-1	التحديات والمقترحات
151	8-2	المبادرات المقترحة
167	9	دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمواقع الاثرائية خلال عام 1445هـ



التمهيد

1





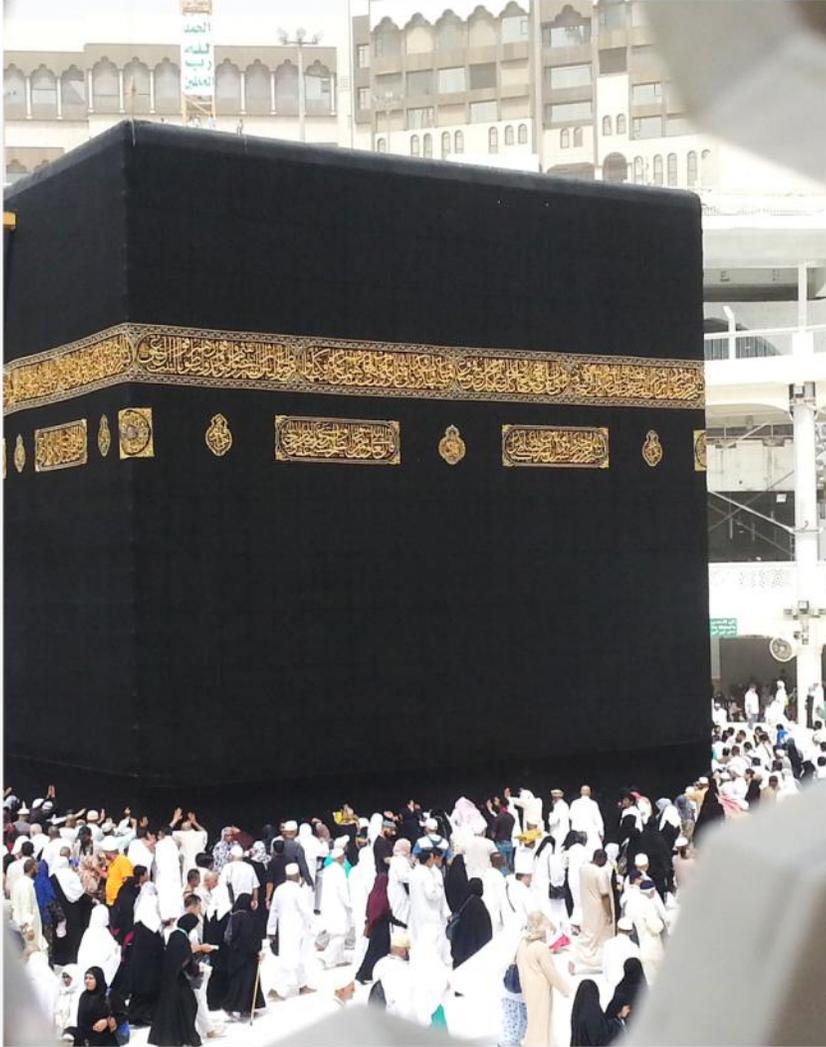
مرحلة
اكتشاف
المملكة

المواقع
الاثرائية

1-1

المقدمة

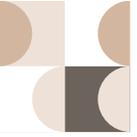




إن مكة المكرمة والمدينة المنورة غنيتين بالمواقع الأثرية والآثار الإسلامية التي تعكس الحضارة الإسلامية منذ عصر النبوة لما بعدها من العصور المختلفة والتي تمثل مخزوناً كبيراً للتراث الإسلامي. ويعكس هذا التقرير اهتمام المملكة العربية السعودية بالمواقع التاريخية والإسلامية في مكة المكرمة والمدينة المنورة بما يحقق أهداف رؤية المملكة 2030، وفي مقدمتها أهداف برنامج خدمة ضيوف الرحمن، بهدف إثراء الرحلة الدينية والتجربة الثقافية لضيوف الرحمن، ورعاية التراث الوطني وتطويره.

نقدم من خلال هذا التقرير تجربة المرصد في دراسة وتحليل احتياجات وخدمات ضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي في المواقع الاثرية بمكة المكرمة والمدينة المنورة؛ بغرض تحسين تجربة الضيف بالمواقع الاثرية ، وتحسين جودة الخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي. وذلك انطلاقاً من دور "مرصد القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن" في رصد جهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن وفق أفضل الممارسات العالمية، وتوفير خريطة حرارية معلوماتية لجهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن، والاحتياجات والفرص المتاحة والمساهمة في وضع إطار منظم للبيانات والمعلومات للعمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن.

وتجدون بين أيديكم التقرير المتخصص عن العمل غير الربحي بالمواقع الاثرية ، لأعمال رصد جهود ومساهمات القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ. والتي تعكس النتائج في هذا التقرير أهمية محطة المواقع الاثرية نظرا لما تساهم به من خلال إثراء رحلة الضيف باكتشاف المملكة وزيارة المواقع التاريخية فيها.



يحتوي التقرير المتخصص عن العمل غير الربحي بالمواقع الاثرية، على المقدمة، والمنهجية المستخدمة في إعداد التقرير، بالإضافة إلى فصول متنوعة وهي: "مؤشرات الأداء الرئيسية للعمل غير الربحي بالمواقع الاثرية، احتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية، جهود العمل غير الربحي للخدمات المقدمة، ومدى رضا ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين عنها، التحديات والمقترحات والمبادرات، ودليل الجهات غير الربحية التي تقدم خدمات بالمواقع الاثرية"، ويهدف التقرير بشكل عام إلى:

تقديم مجموعة من الإحصاءات والمعلومات التي تسهم في استقرار الواقع والتخطيط لمستقبل دور القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن في المواقع الاثرية. يصاحب ذلك حرصاً لأهم الاحتياجات والخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن، وأهم المبادرات المقترحة التي تعزز دور القطاع وتحقق أهدافه.



نستعرض من خلال هذا التقرير: العمل غير الربحي في المواقع الاثرائية بمكة المكرمة والمدينة والمنورة بغرض توجيه القطاع غير الربحي نحو تقديم المزيد من الخدمات لضيوف الرحمن في هذه المواقع وبما يلبي احتياجات وتطلعات ضيوف الرحمن، ونهدف من خلاله إلى ما يلي:



إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين

برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



مستهدفات
برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



مواقع التاريخ الإسلامي مهيأة
وجاذبة للزوار



جعل المملكة بوابة لتجارب ثقافية جديدة



رحلة روحانية ثرية في مراحلها كافة



التطلعات

15 موقعا تاريخياً وثقافياً مؤهلاً

المستهدف
حتى 2025م

40 موقعا تاريخياً وثقافياً مؤهلاً

المستهدف
حتى 2030

محطة المواقع الإثرائية بمكة المكرمة

تركز محطة المواقع الإثرائية بمكة المكرمة على إثراء تجربة ضيف الرحمن أثناء رحلته المباركة، والتعريف بما تمتلكه المملكة من إرث تاريخي عريق يتصل بتاريخها الإسلامي المشرق.

وتتنوع الاهتمامات في هذه المحطة بدءاً من المواقع التاريخية والتراثية في مكة المكرمة مروراً بالمواقع الثقافية انتهاءً بالفعاليات الإثرائية.



الاحتياجات والخدمات :

- التوعية والتثقيف • العناية والرعاية
- الإرشاد
- تطوير وصيانة المرافق
- الفعاليات

نقاط الاتصال:

- المواقع التاريخية
- الفعاليات الإثرائية والثقافية

أبرز الجهات ذات العلاقة:

- الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة
- هيئة التراث
- وزارة السياحة
- وزارة الثقافة
- وزارة الشؤون البلدية والقروية
- برنامج خدمة ضيوف الرحمن

محطة المواقع الإثرائية بالمدينة المنورة

تركز محطة المواقع الإثرائية بالمدينة المنورة على إثراء تجربة ضيف الرحمن أثناء رحلته وزيارته للمدينة المنورة، والتعريف بما تمتلكه المملكة من إرث تاريخي عريق يتصل بتاريخها الإسلامي المشرق. وتتنوع الاهتمامات في هذه المحطة بدءاً من المواقع التاريخية والتراثية في المدينة المنورة مروراً بالمواقع الثقافية انتهاءً بالفعاليات الإثرائية.



الاحتياجات والخدمات :

- التوعية والتثقيف • العناية والرعاية
- الإرشاد
- تطوير وصيانة المرافق
- الفعاليات

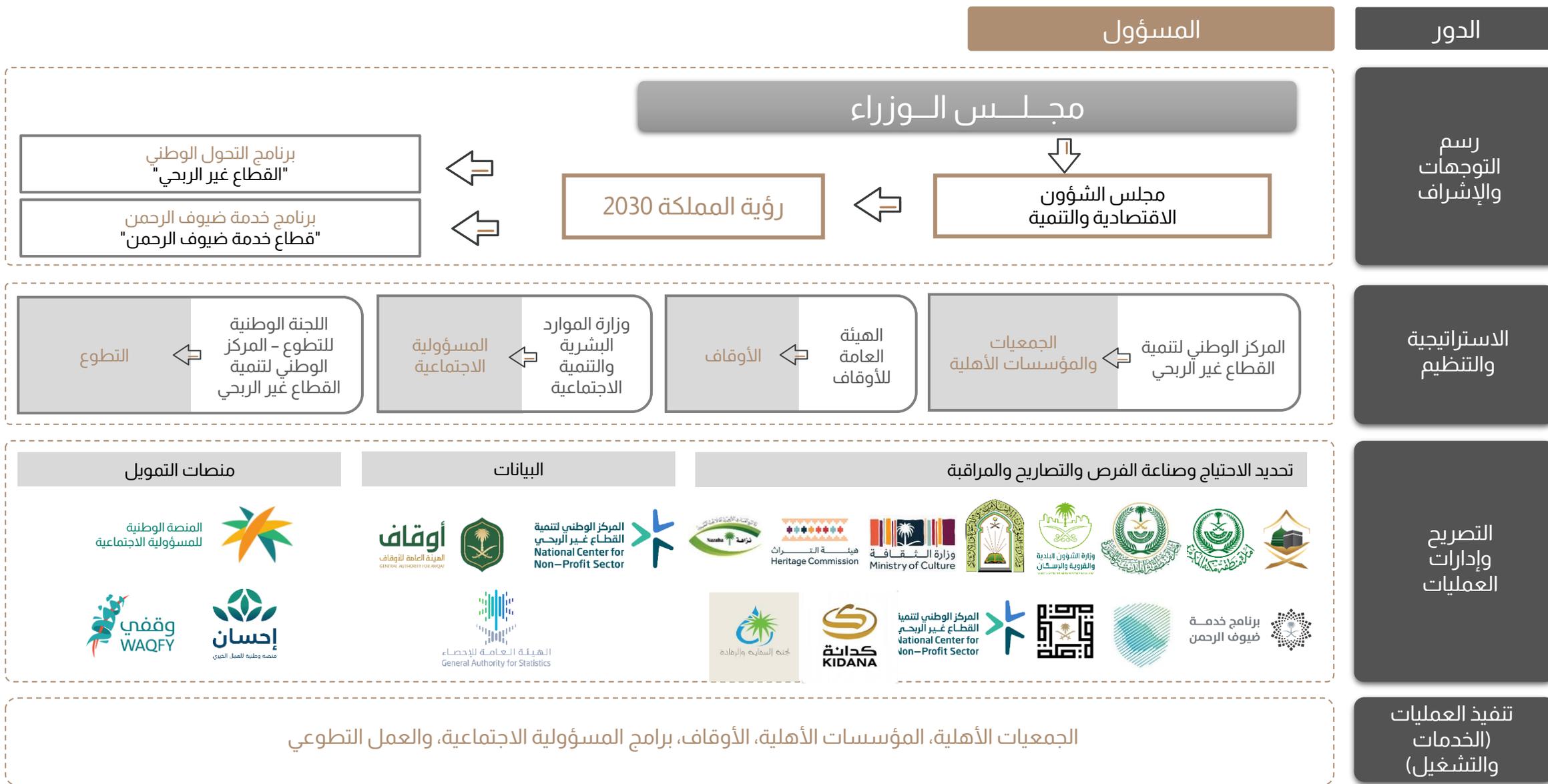
نقاط الاتصال:

- المواقع التاريخية
- الفعاليات الإثرائية والثقافية

أبرز الجهات ذات العلاقة:

- هيئة تطوير المدينة المنورة
- وزارة السياحة
- وزارة الثقافة
- وزارة الشؤون البلدية والقروية
- هيئة التراث
- برنامج خدمة ضيوف الرحمن

أدوار الجهات ذات الصلة بالعمل غير الربحي بالمواقع الاثرية



تعريف مفهوم المواقع الاثرية ومدى أهميتها

يشمل مفهوم المواقع الاثرية كلا من المواقع التاريخية والمواقع التراثية والمواقع الثقافية:

*هي مواقع ذات أهمية تاريخية أو ثقافية أو أثرية مرتبطة بالتاريخ الاسلامي. وتشمل هذه المواقع المباني والمعالم الأثرية والأماكن التي شهدت أحداثاً تاريخية مهمة أو التي ترتبط بشخصيات تاريخية إسلامية بارزة.

أهمية المواقع الإثرية:



1

القطاع غير الربحي

منظومة الأنشطة الأهلية والخدمات التطوعية والمنظمات غير الحكومية، التي لا تقصد الربح أساساً، وتهدف إلى تحقيق غرض من أغراض البر، أو التكافل، أو التعاون، أو التنمية الاجتماعية، أو غيرها من أغراض النفع العام أو المخصص.

2

المراحل ونقاط الاتصال

المراحل ونقاط الاتصال المرتبطة برحلة ضيف الرحمن وعددها ثلاث مراحل وعشر نقاط اتصال رئيسية.

3

الاحتياجات

ما يعبر عنه ضيوف الرحمن ومشرفو مقدمي الخدمات كمتطلبات خلال رحلة الضيف.

4

الخدمات

منتجات البرامج التي تقدم لضيوف الرحمن والمصممة خصيصاً لمقابلة احتياجاتهم أو حل مشكلاتهم.

5

المبادرات

مجموعة الحلول والمقترحات الموجهة نحو سد الفجوات المرصودة في إطار الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

6

التصنيفات

التصنيفات الرئيسية والفرعية للاحتياجات والخدمات ذات العلاقة بالعمل غير الربحي لضيوف الرحمن والتي تم مواءمتها مع تصنيفات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

خدمات القطاع غير الربحي



تصنف الخدمات المُقدمة من القطاع غير الربحي بشكل عام في **9 تصنيفات رئيسة و 33 تصنيف فرعي**، ينبثق عنها 86 نوع خدمة، يتم تقديمها لتحسين وتعزيز رحلة ضيوف الرحمن عبر مختلف المحطات.

تهدف هذه الخدمات إلى نشر الوعي بين ضيوف الرحمن، وتتمثل في: التوعية الدينية ويتمثل جلها في التوعية بأداء المناسك والأمر الشرعي، إضافة إلى التوعية بالإجراءات والتعليمات والقوانين ذات العلاقة بالإقامة في المملكة، بجانب التوعية والثقيف بجوانب الصحة والأمن والسلامة، دون إغفال للجوانب الثقيفية لإثراء تجربة ضيوف الرحمن.

التوعية والثقيف



تُعد خدمات الإرشاد من أهم الخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن؛ لما لها من تأثير مباشر في أداء الضيوف لمناسكهم ببسر وسهولة وطمأنينة، ويأتي على رأسها خدمات الإرشاد المكاني والإرشاد الديني.

الإرشاد



تهدف إلى تقديم أقصى قدر من العناية والرعاية لضيوف الرحمن. وتتمثل في الخدمات الصحية والإسعافية، وتوفير المستلزمات الطبية، ودعم ومساندة ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن والمرضى المنومين بالمستشفيات، كذلك دعم ومساندة الفاقدين لأمتعتهم، وتوفير مواقع لرعاية الأطفال المصابين لذوهم أثناء تأدية المناسك، فضلاً عن المساعدات في الحالات الطارئة.

العناية والرعاية



تتمثل في الدعم النقدي غير المباشر الذي يمنحه القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن؛ كالتفقات التي يتحملها القطاع عوضاً عن المستفيدين؛ تحمل نفقات غير القادرين على أداء الحج، أو العمرة، أو الزيارة، تحمل تكاليف السكن والضيافة، وتحمل تكاليف النقل.

مساعدات نقدية غير مباشرة



يسعى القطاع غير الربحي إلى تقديم أفضل خدمات المساعدات العينية لضيوف الرحمن؛ لتيسير رحلتهم بتوفير كافة متطلباتهم واحتياجاتهم مثل الوجبات والمياه والمستلزمات الشخصية ذات العلاقة بأداء النسك، والأدوات المساعدة والهدايا التذكارية.

المساعدات العينية



تعتبر الفعاليات أحد أهم وسائل إثراء تجربة ضيوف الرحمن الفريدة مما يعكس الصورة الذهنية عن المملكة وأهلها لديهم. وتأتي خدمات الاستقبال والتوديع بمنافذ القُدوم والمغادرة، وأماكن الضيافة على رأس الفعاليات المقدمة دون إغفال للجوانب المعرفية من خلال المعارض والندوات والمحاضرات الدينية.

الفعاليات



يُخصص القطاع غير الربحي جانب من إمكانياته لتطوير وتحسين المرافق والخدمات بالمساجد ومرافقها وتأهيلها وتوسعتها على طرق مرور ضيوف الرحمن والمدن التي يتواجدون بها وكذلك المواقيت التي يحرمون منها، والمواقع الإثرائية التي يزورونها.

تطوير وصيانة المرافق



تنضوي خدمات التأهيل والتدريب تعريف ضيوف الرحمن بالقوانين والإجراءات والخدمات المقدمة، تطوير المعارف والمهارات لدى العاملين والمتطوعين في خدمة ضيوف الرحمن بغية تقديم أفضل الخدمات وفق أفضل الممارسات العالمية والمعايير الدولية وبما يتناسب مع خصائص ضيوف الرحمن ويُلبي توقعاتهم.

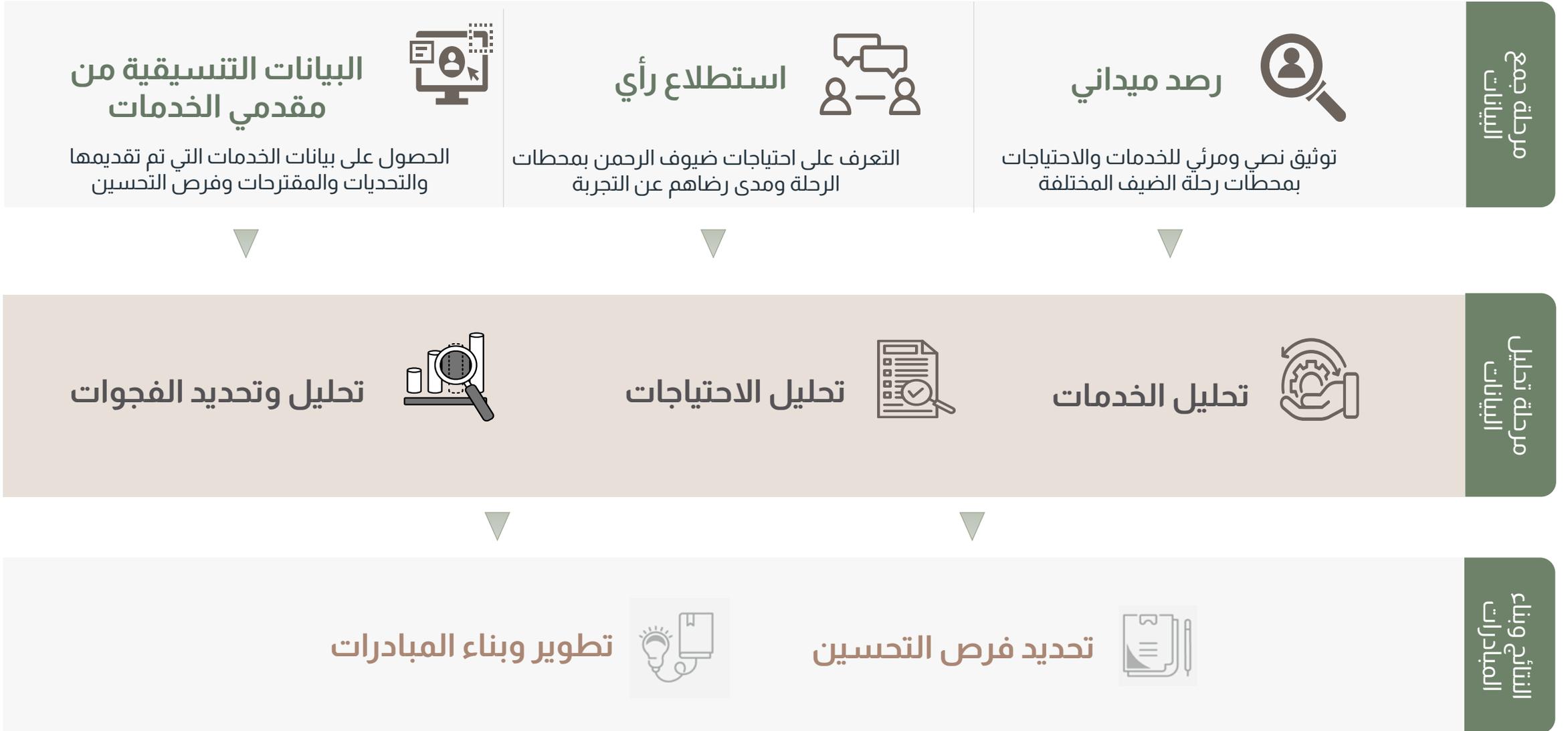
التأهيل والتدريب



تُعد الدراسات والأبحاث المتعلقة بضيوف الرحمن وقياس مدى رضاهم عن جودة الخدمات المُقدمة لهم عبر كافة نقاط اتصالهم برحلتهم واحتياجاتهم منها أحد أهم المؤشرات لمتخذي القرار للعمل على تحسين جودة تلك الخدمات وتلبية احتياجاتهم منها، كما إن لها دور هام في عمليات التنسيق والتكامل بين كافة الجهات العاملة في منظومة الحج والعمرة لما لها من تأثير إيجابي في رفع معدلات الرضا لدى ضيوف الرحمن ورفع كفاءة الخدمات وتطوير عمل المنظومة بشكل عام، ويساهم القطاع غير الربحي في مثل هذه الخدمات لتحقيق الأهداف السابقة.

الدراسات والأبحاث





1-2

مبادرات برنامج خدمة ضيوف الرحمن لتطوير المواقع التاريخية

مرحلة
اكتشاف
المملكة

المواقع
الاثرائية





الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر
المقدسة

مالك
المبادرة

تطوير المواقع التاريخية التي مر عليها الرسول -صلى
الله عليه وسلم- وصاحبه -رضي الله عنه- أثناء رحلة
الهجرة.

وصف
المبادرة



الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر
المقدسة

مالك
المبادرة

تهيئة المواقع التاريخية بالمشاعر المقدسة وتزويدها
بأفضل الخدمات.

وصف
المبادرة



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
Al Madinah Region Development Authority

اسم المبادرة: مبادرة تطوير موقع غزوة الخندق والساحات المحيطة به



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة

مالك
المبادرة

تهيئة وتجهيز موقع غزوة الخندق بكافة الخدمات
بحسب المعايير العالمية.

وصف
المبادرة



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
Al Madinah Region Development Authority

اسم المبادرة: مبادرة تطوير موقع معركة أحد (سيد الشهداء)



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة

مالك
المبادرة

تهيئة وتجهيز الموقع بكافة الخدمات بأفضل المعايير العالمية.

وصف
المبادرة



وزارة الثقافة

مالك
المبادرة

خلق محتوى علمي وثقافي وتطويره للعرض في
المواقع التاريخية بشكل تفاعلي ومرئي ومسموع
ومقروء..

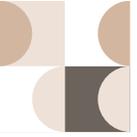
وصف
المبادرة



2

لمحة عن المواقع الإثرائية





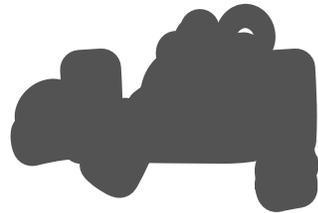
منهجية اختيار المواقع الاثرية في مكة المكرمة والمدينة المنورة



تم استعراض أبرز المواقع الاثرية المنشورة على منصة نسك التابعة لوزارة الحج والعمرة**، وهي :

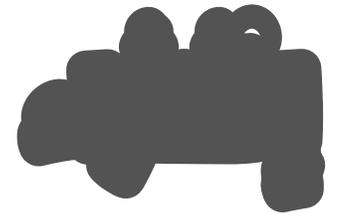
18

موقع اثرائي بالمدينة
المنورة



16

موقع اثرائي بمكة
المكرمة



*ولا تتوفر أي تفاصيل عن هذه المواقع

**لا تتوفر إحصائية دقيقة عن المواقع الاثرية بمكة المكرمة والمدينة المنورة، كما لا يتوفر حصر لها حسب ما توفر لنا من معلومات

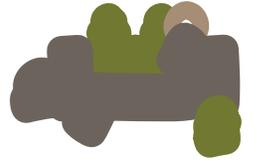


2-1

لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة



ملخص لأبرز المواقع الإثرائية في مكة المكرمة



جبل الرحمة	الحديبية	عين زبيدة	أطول طريق للمشاة في العالم	حي حراء الثقافي	غار وجبل ثور	جبل النور وغار حراء	المواقع الإثرائية بمكة المكرمة
مسجد الجن	مسجد البيعة	جامع عائشة الراجحي	مسجد الخيف	مسجد نمره	جامع أم المؤمنين عائشة رضي الله عنها (التنعيم)		
معرض كسوة الكعبة		معرض الحرمين الشرفيين	متحف برج الساعة				

مكة حرماء الثقافى

لمحة عن المواقع الإثرائفة فى مكة المكرمة

معلم ثقافى سىاحى فرىء بءوار بءل حراء بمكة المكرمة، ىهءف إلى ءءقء عءء من الأهداف، منها:

- ءءوئر الموقع بما ىلىق بمكانءه ءارىءىة، ومكانة المملكة العربفة السعوءفة، ورعاىءها للبقاع المقءسة، والمواقع ءارىءىة وقاصءفها.
- اسءءمار عءاءاء المكان الطبعفة، وقفمءه ءارىءىة، بما ىنسءم مع مكانة مكة المكرمة، وبعءها ءىنى والإنسانى والءارىءى.
- الإسهام فى إءراء ءءربة ءىنىة والءقاففة للءءاء والمعءمرفن بصورة صءفة وسلفمة.
- ءءقء الأمان والسلامة لزوار الموقع باءن الله.
- إءافة عناصر ءنموفة، ءمءل قفمة مءافة للمكان، لءءمة زواره من أهل مكة المكرمة وقاصءفها.

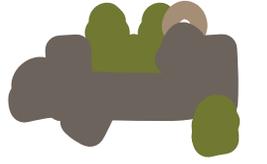


المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة





جامع أم المؤمنين عائشة رضي الله عنها (التتعيم)



لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة

جامع تاريخي أقيم في المكان الذي أحرمت منه أم المؤمنين عائشة بنت أبي بكر الصديق (رضي الله عنهما) لعمرتها بعد حجة الوداع. وكانت عائشة (رضي الله عنها) قد تمت أن تعود من مكة بحج وعمره مثل باقي الصحابة والصحابيات، ولكنها لم تستطع أن تأتي بالعمرة للعذر الشرعي الذي أصابها، وبعد إتمام الحج أمر رسول الله (صلى الله عليه وسلم) أخاها أن يأخذها إلى التتعيم (مكان المسجد اليوم) ليُحرم بعمرة بدل التي فاتتها.

يقع الجامع خارج الحرم، غرب مكة المكرمة، ويبعد مسافة 7 كلم عن المسجد الحرام. يُحرم منه أهالي مكة للعمرة، لأنه أقرب نقطة خارج الحرم بالنسبة لهم. كان أول بناء لهذا المسجد في عهد الخليفة المتوكل (240هـ)، وقد أعيد بناؤه في عهد الملك فهد بن عبدالعزيز (رحمه الله).

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



مسجد نمرة



لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة

مسجد نمرة هو واحد من أهم المعالم في عرفة، والتي يشاهدها الحجاج أثناء رحلتهم لأداء المناسك، ففي يوم عرفة يصلي فيه الآلاف من ضيوف الرحمن الذين يأتون من مختلف بلاد العالم إلى الحج كل عام.

وقد أقيم هذا المسجد في المكان الذي صلى فيه رسول الله (صلى الله عليه وسلم) وخطب فيه خطبة الوداع.

وفي يوم عرفة تقام فيه صلاتا الظهر والعصر جمعًا وقصرًا بعد خطبة يوم عرفة



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



مسجد الخيف



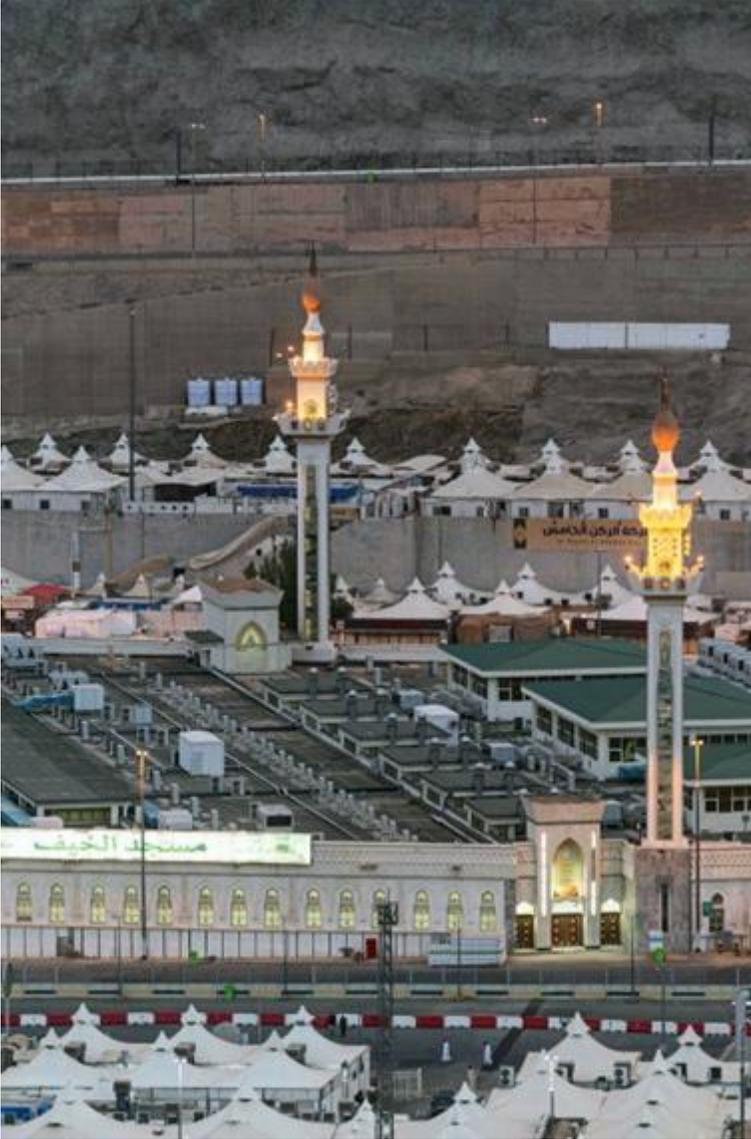
لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة

أعظمُ مساجدِ مَنى، وهو الموضع الذي أقامَ وصلى فيه رسول الله ﷺ في حجة الوداع. كما نزل وصلى فيه الأنبياءُ (عليهم صلوات الله) من قبله، وروى أنه (صلى في مسجد الخيف سبعون نبياً). وما زال الحجاج يصلون فيه حتى اليوم.

موقع مسجد الخيف: يقع في مَنى، على طريق الملك فيصل.

مساحة المسجد وقدرته الاستيعابية:

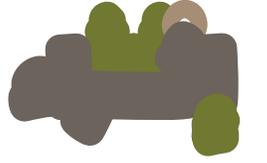
المساحة: 25.000 م².
يتسع لـ 45.000 مصل.
وله أربع منارات في أركانه الأربعة.



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



معرض الحرمين الشريفين

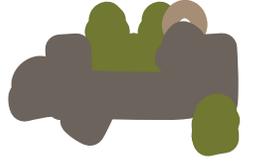


لمحة عن المواقع الإرثية في مكة المكرمة

يعرّف معرض الحرمين الشريفين الزوار على مرحلة البناء، ومراحل كثيرة أخرى من المسجد الحرام في مكة المكرمة، وكذلك المسجد النبوي في المدينة المنورة - ستدهشك الأقواس الرخامية المعقدة، والأبواب الخشبية التي أعيدت إلى حالتها الأصلية، وغيرها الكثير مما تم إنقاذه من المراحل السابقة للمسجدين وإعادةه لأصله. وفي متحف مكة المكرمة، الذي يقع في قصر الظاهر الفخم، يمكنك التعرف على التاريخ الجاهلي للمنطقة، الذي يعود إلى حقبة الفن الصخري القديم، ورؤية بعض العملات الإسلامية المبكرة لأسر بيزنطية وعباسية وأموية، فضلاً عن نسخ نادرة من القرآن القديم ونصوص أخرى ذات أهمية.

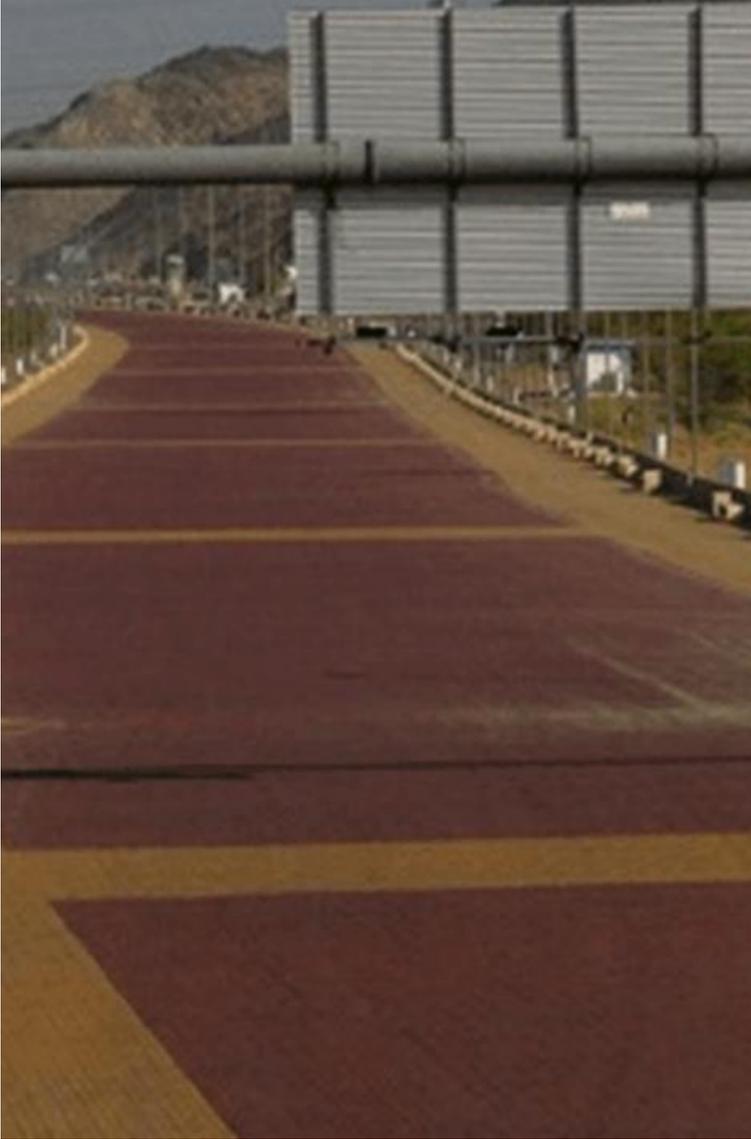
المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة

طريق المشاة في المشاعر المقدسة



لمحة عن المواقع الإرثية في مكة المكرمة

أنشأت المملكة العربية السعودية أطول طريق للمشاة في العالم، يمتد على طول يزيد عن ٢٥ كيلومتراً من منطقة جبل الرحمة بمشعر عرفات، وحتى مشعر منى مروراً بمزدلفة لتسهيل حركة الحجاج وفق أعلى المعايير العالمية، بهدف تأمين الراحة والأمان للحجاج أثناء تنقلهم بين المشاعر المقدسة "عرفات - مزدلفة - منى"، ويشمل ٤ مسارات ويبلغ طول الطريق الأول ٥'١٠٠ متر طولي، والثاني ٧'٥٨٠ متراً طويلاً، والثالث ٧'٥٥٦ متراً طويلاً، والرابع ٤'٦٢٠ متراً طويلاً، ويضم المسار ١'٠٠٠ مقعد مخصص لاستراحة الحجاج، ومظلات مخصصة للوقاية من أشعة الشمس، و٥٧ لوحة إرشادية، وأكثر من ٤٠٠ عمود إنارة عالية التقنية، إضافة إلى ٨١٠ فانوس LED، و25 برج إنارة بارتفاع ٣٠ متراً، و100 فانوس بقوة ١٠٠ واط، كما تم تركيب أكثر من ٤٠٠ سلة نفايات على جانبي الطريق.

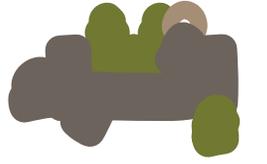


المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة





مجمع الملك عبد العزيز لكسوة الكعبة المشرفة



لمحة عن المواقع الإثرائية في مكة المكرمة

معرض نوعي يُظهر مراحل وآليات حياكة كسوة الكعبة المشرفة وتاريخها وما فيها من الآيات والنقوش.

يمكن للزائر

- الاطلاع عن قرب على الآيات المكتوبة على الكسوة المشرفة.
 - مشاهدة تفاصيل الكسوة لجوانب الكعبة الأربعة.
 - استعراض تاريخ الكسوة وبعض قطعها القديمة.
 - الاطلاع على جهود المملكة العربية السعودية في خدمة الكعبة وكسوتها.
 - مشاهدة عرض مرئي لمراحل صناعة الكسوة في المملكة، ومراحل استبدالها.
 - كما يمكن للزوار في بعض الأوقات المشاركة في حياكة كسوة الكعبة.
- موقعه: يقع مجمع الملك عبدالعزيز لكسوة الكعبة المشرفة ومعرضها في مكة على طريق جدة

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



عين زبيدة



لمحة عن المواقع الإرثية في مكة المكرمة

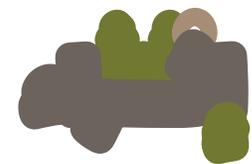
يمتد مجرى عين زبيدة من جبل كرا الى مكة المكرمة وكانت عينًا عذبة غزيرة الماء أجرتها زبيدة بنت جعفر المنصور زوجة الخليفة العباسي هارون الرشيد في حدود عام 195هـ، أمرت بجرّ "عين وادي نعمان إلى عرفة"، وهي مياه تنبع من أسفل جبل "كرا" بأرض الطائف، إلى موضع يُقال له "الأوجر" في وادي نعمان، ومنه تجرى المياه في قنوات أرضية إلى عرفة، وصولاً إلى جبل "الرحمة" حيث تُدار القناة على محيط جبل الرحمة، وجعلت منها فروعاً إلى البرك التي في أرض عرفة ليشرب منها الحجاج، كما هيأت الأماكن الخاصة لذلك على شكل حنفيات حجرية جميلة الشكل، ليشرب الحجاج منها بكل يسر وسهولة، يتجاوز طولها (30 كلم) وتتضمن العديد من "الخرزات" ويبلغ عددها 132 خرزة، تبدأ عند الخرزة رقم (1) بوادي نعمان وتتجه صوب مكة المكرمة، لتظهر في عرفات حول جبل الرحمة في أول ظهور لها جنوب شرقي عرفة، ثم تتجه لتمر بطن وادي عرنة ومنه إلى منطقة القطانية غرب وادي عرنة، ثم على السفوح الجنوبية والغربية لجبال المنطقة بين عرفات ومزدلفة، ثم تظهر القناة مرة أخرى في حي العزيزية بمكة المكرمة في أماكن عدة، ويظهر الجزء الأخير منها بعد جسر الملك خالد، وبعد ذلك المكان أزيلت القنوات وبنيت عمارات مكانها، وتحتوي العين إضافة إلى الخرزات والقنوات على مبانٍ إدارية وخزانات لتجميع المياه وبرك وغير ذلك.



المصدر: الموقع الإلكتروني لهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة



الحديبية



لمحة عن المواقع الإثرائية في مكة المكرمة

الحديبية تقع على بعد 22 كم غربي المسجد الحرام، وتعرف اليوم باسم "الشميسي". نزل فيها رسول الله ﷺ ومعه 1400 من صحابته قاصدين مكة لأداء العمرة في السنة السادسة من الهجرة، فمَنَعَتْهُمْ قريش من دخول مكة. كما شهد المكان بيعة الرضوان، حين أُشِيخَ أن مَوْفِدَ الرسول لمفاوضة قريش عثمان بن عفان -رضي الله عنه- قد قُتِلَ، فبايعه صحابته على قتال قريش ونزل في ذلك قوله تعالى: {لَقَدْ رَضِيَ اللَّهُ عَنِ الْمُؤْمِنِينَ إِذْ يُبَايِعُونَكَ تَحْتَ الشَّجَرَةِ فَعَلِمَ مَا فِي قُلُوبِهِمْ فَأَنْزَلَ السَّكِينَةَ عَلَيْهِمْ وَأَثَابَهُمْ فَتْحًا قَرِيبًا}. وجرت على أرض الحديبية مفاوضات بين النبي ﷺ وقريش انتهت بصلح الحديبية؛ فخلق النبي ﷺ والصحابة رؤوسهم وذبحوا هديهم ورجعوا إلى المدينة ذلك العام



المصدر: الموقع الإلكتروني لهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة



مسجد البيعة



لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة

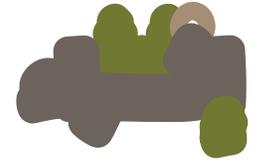
يقع "مسجد البيعة" في أسفل جبل "تبير" مما يلي منى، وسمي بـ (البيعة) لمبايعة الأنصار لرسول الله ﷺ فيه بحضور عمه العباس بن عبدالمطلب في السنة الثالثة عشر من البعثة حيث بايعوه على الإسلام، ودعوه للهجرة إلى المدينة لمؤازرته ونصرته، وعرفت تلك البيعة باسم بيعة العقبة لأنها تمت في الشعب الذي عند عقبة منى، وبني المسجد في عهد الخليفة العباسي "أبي جعفر المنصور" سنة 144هـ/761م، واتضح ذلك في نقشين كتائبين: أحدهما مثبت في جداره القبلي، والآخر في الجدار الجنوبي، وأجريت للمسجد عمارة أخرى في عهد الخليفة العباسي "المستنصر بالله أبي جعفر منصور بن محمد الظاهر" عام 625هـ/1227م، وشهد عدة تجديدات خلال عصر الخلافة الإسلامية.



المصدر: الموقع الإلكتروني لهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة



مسجد الجن



لمحة عن المواقع الإرثائية في مكة المكرمة

تشير المصادر الى أنه سُمي بمسجد الجن لأنه بُني عند المكان الذي اجتمع فيه رسول الله صلى الله عليه وسلم بالجن، يُسمى أيضاً مسجد الحرس، لأن صاحب الحرس كان يطوف بمكة المكرمة حتى إذا انتهى إليه وقف عنده ولم يَجْزه حتى يتوافى عنده عرفاؤه وحرسه. ومسجد الجن من المساجد التي كانت قائمة بمكة منذ القرن الثاني الهجري، وشهد عدة تجديدات خلال عصر الخلافة الإسلامية والتي استمرت حتى عصرنا الحاضر.



المصدر: الموقع الإلكتروني لهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة





جبل الرحمة

لمحة عن المواقع الإثرية في مكة المكرمة

جبل الرحمة جبل صغير بالنسبة لما حوله من الجبال، لا يزيد ارتفاعه عن ثلاثين متراً، وفي أعلاه شاخصٌ محدثٌ بُنيَ ليكونَ علماً يُستدلُّ به عليه بارتفاع أربعة أمتار؛ ويقع إلى الشمال من سهل عرفات وخارجَ حدودِ أعلام الحرم، وهو جبل صعب المرتقى لذلك بُنيت فيه درجاتٌ تُوصِلُك إلى أعلاه بلغت أكثر من 91 درجة. وقد غلب عليه اسمُ "جبل الرحمة" وهكذا عرفه المسلمون إيماناً بما وعد الله عزو جل عباده المخلصين من الحجاج بالففران والرضوان والرحمة؛ أما اسمه القديم قبل الإسلام فهو "جبل آلل".

المصدر: الموقع الإلكتروني لهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة

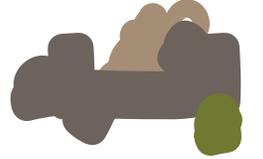


2-2

لمحة عن المواقع الإثرائية في المدينة المنورة



ملخص لأبرز المواقع الإثرائية في المدينة المنورة



المواقع الإثرائية بالمدينة المنورة							
مقبرة البقيع	جبل أحد	مقبرة الشهداء	جبل الرماة	جادة قباء			
مسجد قباء	مسجد القبليين	مسجد المصلى (مسجد الغمامة)	المساجد السبعة	مسجد أبي بكر الصديق رضي الله عنه	مسجد عمر بن الخطاب رضي الله عنه	مسجد علي بن أبي طالب رضي الله عنه	مسجد الإجابة
مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف	المعرض والمتحف الدولي للسيرورة النبوية والحضارة الإسلامية	متحف دار المدينة للتراث العمراني والحضاري	متحف المدينة المنورة (متحف محطة قطار الحجاز)	المعرض والمتحف الدولي للسيرورة النبوية والحضارة الإسلامية			



عن جبل الرماة

لمحة عن المواقع الإثرية في المدينة المنورة

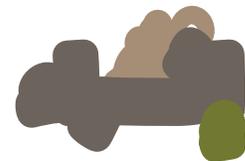
هو جبل صغير يقع بجانب جبل أحد.

سبب التسمية: لأن النبي (صلى الله عليه وسلم) أمر الرماة بالسهم في غزوة أحد أن يصعدوا عليه ويثبتوا فيه، لحماية جيش المسلمين من الأعداء ومنع التفاهم ومحاصرتهم للمسلمين. كان عدد الرماة خمسين صحابياً، تحت إمارة عبدالله بن جبير (رضي الله عنه)، وقدر الله أن يعصي بعض الرماة الأمر حين رأوا المشركين قد انهزموا وفروا، فنزلوا لجمع الغنائم وأميرهم عبدالله بن جبير (رضي الله عنه) يحاول منعهم. فاستغل خالد بن الوليد تلك اللحظة - وكان يومئذ مشركاً - والتف بمن معه على جيش المسلمين، فتغيرت نتيجة المعركة، وتحول نصر المسلمين إلى هزيمة قتل فيها العديد من الصحابة رضوان الله عليهم. قال تعالى: {أَوَلَمْ آصَابَتْكُمْ مُصِيبَةٌ قَدْ أَصَبْتُمْ مِثْلِهَا قُلْتُمْ أَنَّى هَذَا قُلْ هُوَ مِنْ عِنْدِ أَنْفُسِكُمْ} [سورة آل عمران: 165].

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



مسجد القبليتين



لمحة عن المواقع الإثرية في المدينة المنورة

هو المسجد الذي حصل فيه تحويل القبلة لأول مرة.

فعندما كان رسول الله (صلى الله عليه وسلم) في مكة، كان يتجه إلى بيت المقدس في صلاته، ويجعل الكعبة أمامه، بينه وبين بيت المقدس.

فلما هاجر إلى المدينة مكث أكثر من سنة يصلي جهة بيت المقدس وهو يجب أن يتوجه نحو الكعبة، إلى أن نزل عليه قوله تعالى: {قَدْ نَرَى تَقَلُّبَ وَجْهِكَ فِي السَّمَاءِ فَلَنُوَلِّيَنَّكَ قِبْلَةً تَرْضَاهَا فَوَلِّ وَجْهَكَ شَطْرَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ} [سورة البقرة: 144]، فتوجه نحو الكعبة المشرفة.

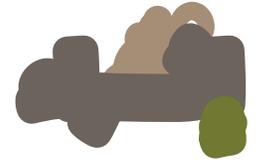
ويقال بأن ذلك حصل ورسول الله (صلى الله عليه وسلم) في ديار بني سلمة، فصلى بهم الظهر ركعتين ثم أوحى إليه بتغيير القبلة للكعبة، فتوجه نحو الكعبة وهم داخل الصلاة، وتقدمهم من الجهة الأخرى، فسمي المسجد مسجد القبليتين.



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



مسجد المصلى (مسجد الغمامة)



لمحة عن المواقع الإرثية في المدينة المنورة

هو مسجد أُقيمَ في الموضع الذي صلى فيه رسول الله (صلى الله عليه وسلم) صلاة العيد والاستسقاء، ويعرف باسم مسجد الغمامة.

ويبعد عن المسجد النبوي نحو 500 م، من الناحية الجنوبية الغربية.

بني هذا المسجد في ولاية الخليفة عمر بن عبدالعزيز على المدينة، وشهد إصلاحاتٍ متتابة على مَرَّ العصور، وهو يحظى اليوم بالاهتمام والعناية للحفاظ على طرازه المعماري.

تقام في هذا المسجد الصلوات الخمس، عدا صلاة الجمعة.



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة

مسجد السبعة

لمحة عن المواقع الأثرية في المدينة المنورة



تقع المساجد السبعة (أو: مساجد الخندق) في الجهة الغربية من جبل سلع بالمدينة المنورة، عند جزء من موقع غزوة الخندق (والتي تُسمى أيضًا: غزوة الأحزاب)، وهي:

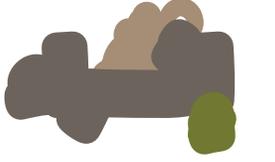
- مسجد الفتح (الخندق - الأحزاب): بناه الخليفة عمر بن عبدالعزيز، وحظي بالعديد من عمليات الإصلاح والترميم حتى العهد السعودي.
- مسجد سلمان الفارسي: يقع في جنوب مسجد الفتح، على بعد 20 مترًا منه.
- مسجد أبي بكر الصديق: يقع جنوب غربي مسجد سلمان الفارسي، على بعد خمسة عشر مترًا منه.
- مسجد عمر بن الخطاب: يلي مسجد أبي بكر الصديق، جنوبًا، على بعد عشرة أمتار منه.
- مسجد فاطمة الزهراء: ويسمى أيضًا بمسجد سعد بن معاذ، وهو أصغر هذه المساجد مساحةً.
- مسجد علي بن أبي طالب: يقع شرقي مسجد فاطمة الزهراء، على رابية مرتفعة مستطيلة الشكل.
- مسجد القبليين: هو الذي حصل فيه تحويل القبلة لأول مرة، ويقع على بعد 4 كلم من المسجد النبوي، في منطقة بني سلمة.

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة

مسجد عمر بن الخطاب

رضي الله عنه

لمحة عن المواقع الأثرية في المدينة المنورة



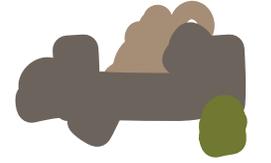
هو مسجد أقيم في مكان مصلى العيد في عهد الخليفة عمر بن الخطاب (رضي الله عنه).
يقع هذا المسجد في الجهة الجنوبية الغربية من المسجد النبوي، ويبعد عن مبنى التوسعة 455 م.
وقد شُيد بناء المسجد أول مرة بعد سنة 850هـ.



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



مسجد علي بن أبي طالب رضي الله عنه



لمحة عن المواقع الإرثية في المدينة المنورة

هو مسجد أقيم في مكان مصلى العبد في عهد الخليفة علي بن أبي طالب (رضي الله عنه).
يقع هذا المسجد في الجهة الغربية من المسجد النبوي، ويبعد عنه 400 م تقريبًا.
وقد بني أول مرة في إمارة الخليفة عمر بن عبد العزيز على المدينة المنورة.
وتم ترميم وإصلاح هذا المسجد في العهد السعودي عام 1411هـ.

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



جادة قباء

لمحة عن المواقع الإثرائية في المدينة المنورة



جادة عريضة للمشاة، تربط المسجد النبوي بمسجد قباء، مجهزة بأفضل الإمكانيات ليصل المشي من المسجد النبوي إلى مسجد قباء والعكس.

ويمتلى طريق المشاة بالمحلات والمقاهي والأطعمة الشعبية.

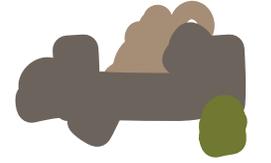
الممشى بطول 3.6 كلم، ويمكن المشي في جزء منه للاستمتاع بأجواء المدينة المنورة كمنتزه للكبار والصغار.

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة





مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف



لمحة عن المواقع الإثرائية في المدينة المنورة

مجمع رائد لخدمة القرآن الكريم وعلومه، وترجمات معانيه، وحماية النص القرآني من التحريف، من خلال التوظيف الأمثل للتقنيات المتقدمة في مجال الطباعة، والتسجيلات الصوتية، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية.

وفيه أكبر مطبعة في العالم لطباعة المصحف الشريف، وهو أحد المعالم الواضحة التي تقدمها المملكة العربية السعودية خدمة للإسلام والمسلمين.

من إنجازات المجمع:

- طباعة أكثر من 350 مليون نسخة من المصحف حتى الآن.
- يطبع سنوياً قرابة 20 مليون نسخة.
- إنتاج وطباعة أكثر من 250 نسخة باختلاف الأحجام والترجمات.
- إصدار وطباعة المصحف الشريف بأكثر من 70 لغة تغطي العالم، منها 39 لغة آسيوية.

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



متحف دار المدينة للتراث العمراني والحضاري



لمحة عن المواقع الإرثية في المدينة المنورة

أول متحف متخصص في عرض التاريخ الحضاري والثقافي والإسلامي للمدينة المنورة، من الهجرة النبوية إلى العهد الحالي. ينقلك هذا المتحف في تجربة ثرية عبر تاريخ المدينة والمسجد النبوي وسيرة المصطفى (صلى الله عليه وسلم).

ويقوم المرشدون في داخل المتحف بتوضيح المعلومات باللغات عبر شرح مفصل يبين:

- عدد المقتنيات التاريخية والأثرية.
- المجسمات التاريخية.
- الصور والرسومات، والنقوش، والكتابات، والمخطوطات.

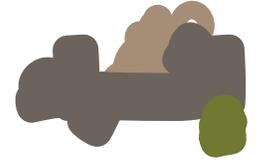


المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة





متحف المدينة المنورة (متحف محطة قطار الحجاز)



لمحة عن المواقع الإرثية في المدينة المنورة

في عام 1983 تم إطلاق مشروع لتحويل محطة الحجاز للسكك الحديدية، التي تأسست عام 1908، إلى متحف باسم: متحف المدينة.

المقتنيات:

مجموعات أثرية مختلفة، ومعارض بصرية، وصور نادرة تتعلق بالمدينة عبر العصور. قرابة 2000 قطعة أثرية تجسد تراث المدينة وثقافتها، وتوثق المناظر الطبيعية والسكانية وكيفية تشكيل المدينة على مر العصور.

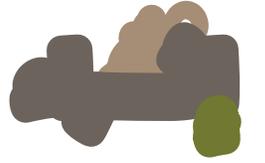
موقع المتحف:

في المدينة المنورة، بمبنى المحطة التي تعتبر آخر محطات سكة الحجاز، بالقرب من مسجد العنبرية.

المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة



معرض عمارة المسجد النبوي



لمحة عن المواقع التراثية في المدينة المنورة

تعد عمارة المسجد النبوي شاهدة على جمال ودقة العمارة الإسلامية وما يحويه المسجد النبوي من إرث تاريخي عريق. يهدف هذا المعرض إلى إثراء تجربة الزائر، وإبراز جوانب عمارة المسجد النبوي وما يقدم فيه من خدمات. يثري المعرض تجربة زواره بالحديث عن معالم المسجد النبوي، كالمنبر والمحراب والقباب والمظلات والأبواب والمآذن والمنارات، ويقدم محتواه بأحدث طرائق التقديم، وبعدة لغات عالمية. وعبر 12 مجسمًا: يستعرض تاريخ عمارة المسجد النبوي منذ بنائه الأول، مرورًا بتوسعات المسجد عبر التاريخ. موقع المعرض: مقابل المسجد النبوي من الجهة الجنوبية.



المصدر: نسك، وزارة الحج والعمرة





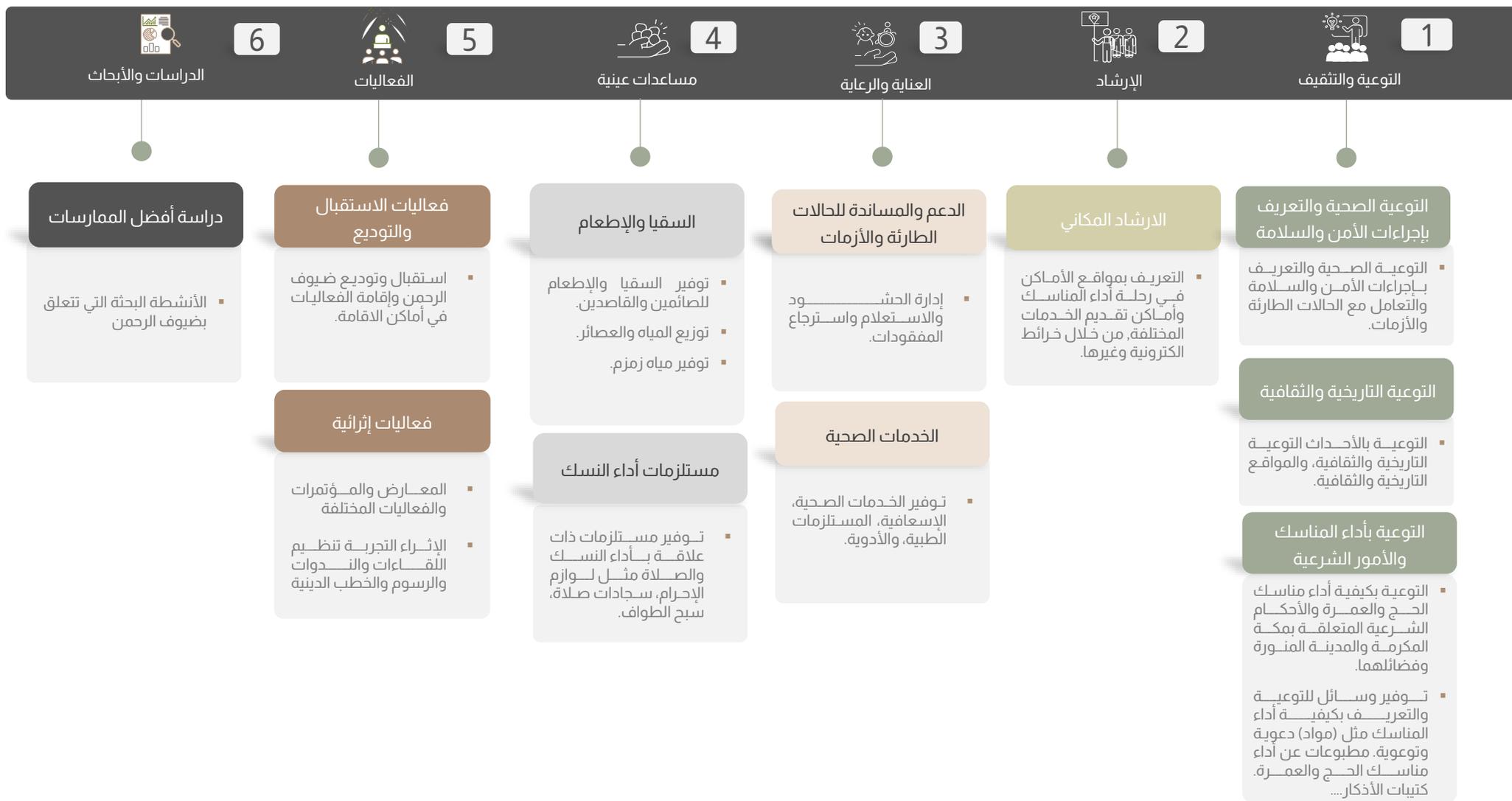
3

الملخص
التنفيذي



تصنيف خدمات القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية

أنواع الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرية وفق 6 تصنيفات رئيسية والتصنيفات الفرعية المنبثقة عنها



مقارنة خدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1444هـ و1445هـ.

عدد الجهات المقدمة للخدمات	عدد الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن	عدد المستفيدين من الخدمات	حجم التكلفة التقديرية للمساهمة المالية
عام 1444هـ 10 جهات	22 خدمة	+61 ألف مستفيد	+337 ألف ريال
عام 1445هـ 11 جهة	19 خدمة -13%	+600 ألف مستفيد +800%	+2.6 مليون ريال +600%

في المواقع الاثرائية بمكة المكرمة زادت أعداد الجهات بينما انخفض عدد الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بعام 1445هـ عن مثيلتها بعام 1444هـ، كما زاد أعداد المستفيدين من تلك الخدمات وزادت قيمة المساهمة المالية للخدمات المقدمة لهم.



انخفض عدد الخدمات في عام 1445هـ مقارنة بعام 1444هـ بنسبة 13% كنتيجة لانخفاض عدد خدمات الفعاليات في المواقع الاثرائية بمكة المكرمة من 13 خدمة خلال عام 1444هـ إلى 5 خدمات خلال عام 1445هـ مع زيادة بعض الخدمات الأخرى مثل المساعدات العينية التي زادت من خدمة واحدة إلى 4 خدمات وظهور 3 خدمات جديدة في العناية والرعاية وانخفاض خدمات الإرشاد من خدمة واحدة إلى صفر خدمة.



مقارنة خدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة خلال عام 1444هـ و1445هـ

عدد الجهات المقدمة للخدمات	عدد الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن	عدد المستفيدين من الخدمات	حجم التكلفة التقديرية للمساهمة المالية
عام 1444هـ 14 جهة	27 خدمة	+1.4 مليون مستفيد	+1.9 مليون ريال
عام 1445هـ 7 جهات	10 خدمات	+877 ألف مستفيد	+3.4 مليون ريال
+50%	+62%	+37%	+78%

في المواقع الاثرائية نقصت أعداد الجهات والخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بعام 1445هـ عن مثلتها بعام 1444هـ، وكذلك المستفيدين. بينما زاد زادت قيمة المساهمة المالية للخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

انخفض عدد الخدمات في عام 1445هـ مقارنة بعام 1444هـ بنسبة 62% كنتيجة لانخفاض عدد خدمات الفعاليات في المواقع الاثرائية بالمدينة المنورة من 9 خدمات خلال عام 1444هـ إلى 3 خدمات خلال عام 1445هـ، وانخفاض عدد خدمات التوعية والتثقيف من 6 خدمات إلى خدمة واحدة، وانخفاض عدد خدمات المساعدات العينية من 5 خدمات إلى خدمتين، وانخفاض عدد خدمات التأهيل والتدريب من 3 خدمات إلى صفر خدمة. وانخفض عدد المستفيدين كنتيجة لانخفاض عدد الخدمات. وزادت التكلفة المالية نظرا لاختلاف طبيعة ونوعية الخدمات المقدمة حيث كلفت خدمة واحدة في العناية والرعاية نحو 2 مليون ريال لجمعية أطباء طيبة الخيرية (حياة)



المنظمات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية خلال عام 1445هـ



يلاحظ ارتفاع أعداد المستفيدين والمساهمة المالية بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة عنه في المواقع الاثرائية بمكة المكرمة نتيجة لوجود خدمة لجمعية عمران بيون الرحمن تتعلق بتنظيم حشود السقيا والإفطار والإرشاد بمسجد قباء استفاد منه نحو 500 ألف مستفيد. إضافة لوجود خدمة العيادات الطبية المتنقلة لجمعية أطباء طيبة الخيرية (حياة) كلفت بما يزيد عن 2 مليون ريال.

* المنظمات تشمل: جمعية أهلية، مؤسسة أهلية، وقف، من الممكن أن تقدم الجمعية الواحدة خدمات في أكثر من نقطة اتصال.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - الاستمارة الإلكترونية لحصر جهود المنظمات غير الربحية

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

مصفوفة الخدمات المُقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ

							
	إجماليات	مساعدات نقدية غير مباشرة	مساعدات عينية	العناية والرعاية	الإرشاد	التوعية والتثقيف	
19 خدمة	5	-	4	3	-	7	خدمات 
2,626,433 ريال	354,400	-	1,257,587	724,846	-	289,600	مساهمة مالية 
600,084 مستفيد	8,748	-	509,985	11,234	-	70,117	مستفيدين 

تأتي التوعية والتثقيف في مقدمة الخدمات التي يتم تقديمها بالمواقع الإثرائية بمكة المكرمة ، بينما المساهمة المالية والمستفيدين تركزا في المساعدات العينية.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية. (الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

مصفوفة الخدمات المُقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ

إجماليات	الدراسات والأبحاث	الفعاليات	مساعدات عينية	العناية والرعاية	الإرشاد	التوعية والتثقيف	
10 خدمات	1	3	2	2	1	1	خدمات
3,407,549 ريال	164,000	664,400	49,496	2,379,653	0	150,000	مساهمة مالية
877,053 مستفيد	179,480	180,520	6,260	510,543	100	150	مستفيدين

تأتي الفعاليات في مقدمة الخدمات التي يتم تقديمها بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة، بينما المساهمة المالية والمستفيدين تركزا في العناية والرعاية

محطة المواقع الإثرائية في مكة المكرمة

ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن

أبرز الاحتياجات (وفقاً لشدة الاحتياج)

التوعية بالأحداث
والمواقع التاريخية
والثقافية

التوجيه والإرشاد
المكاني في الأماكن
التاريخية والثقافية
والأسواق

توفير أماكن للراحة
والخدمات العامة
بالمكان التاريخية
والثقافية والأسواق

توفير وسائل الترجمة
والمتربمين بعدة لغات

أبرز الخدمات المقدمة (الأكثر تكراراً)

توفير الخدمات الصحية
والإسعافية
والمستلزمات الطبية
والأدوية

التوعية بكيفية أداء
مناسك الحج والعمرة
والأحكام الشرعية
المتعلقة بمكة
المكرمة والمدينة
المنورة وفضائلهما

استقبال وتوديع ضيوف
الرحمن وإقامة
الفعاليات في المواقع
التاريخية

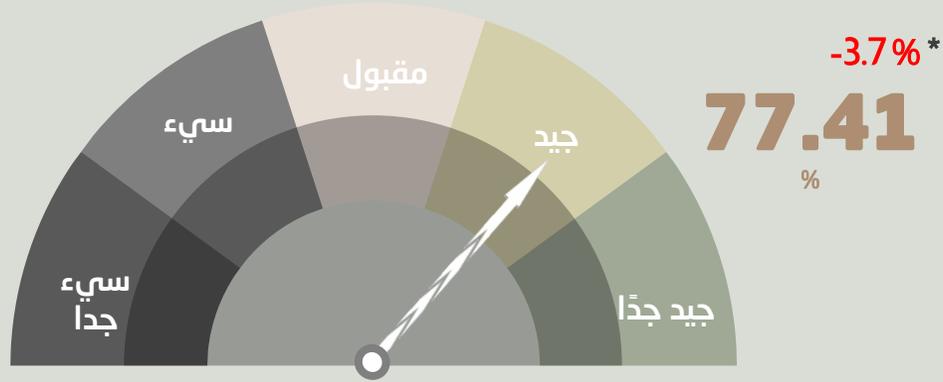
توفير وسائل للتوعية
والتعريف بكيفية أداء
المناسك مثل (مواد
دعوية وتوعوية،
مطبوعات عن أداء
مناسك الحج والعمرة،
كتيبات الأذكار...)

محطة المواقع الإثرائية في المدينة المنورة

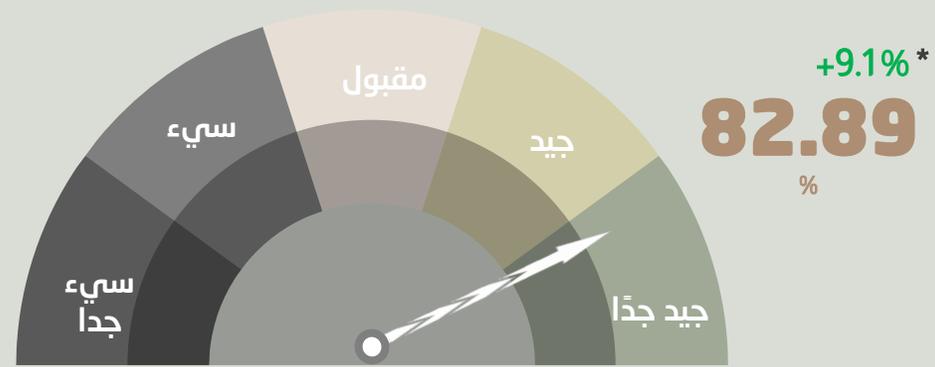
ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن



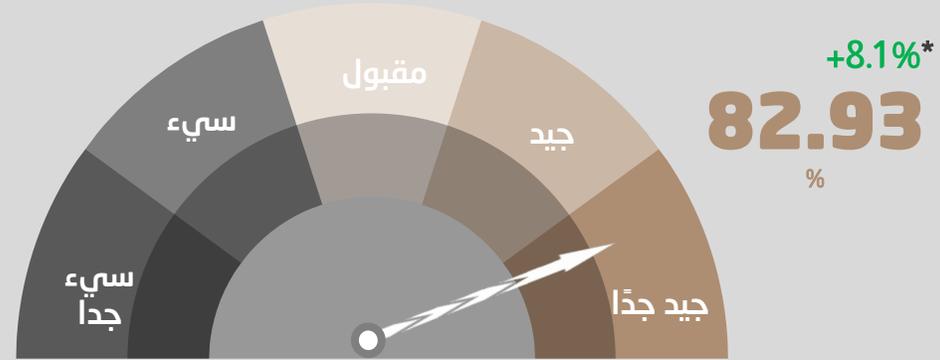
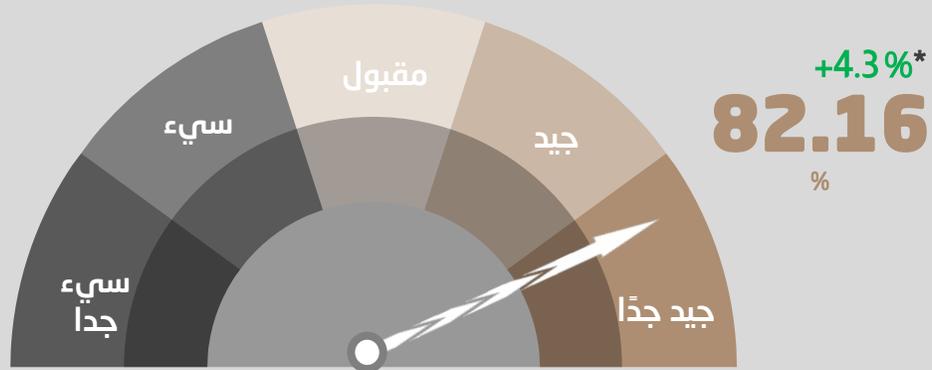
موسم حج 1445هـ



موسم عمرة رمضان 1445هـ



المواقع الاثرية
بمكة المكرمة



المواقع الاثرية
بالمدينة المنورة

يلاحظ انخفاض الرضا بموسم الحج مقارنة بموسم العمرة في المواقع الاثرية بمكة المكرمة ، ويعود ذلك لانخفاض رضا الضيف عن تطوير وصيانة المواقع التاريخية في مكة المكرمة ومنها توفير أماكن للراحة والخدمات العامة، وعن الفعاليات الاثرية الثقافية والدينية، وانخفاض رضاه عن التوعية التاريخية والثقافية، والترجمة. بلغ حجم العينة التي شملتها الاستبانة نحو 3550 مشارك في كلا من مكة المكرمة والمدينة المنورة مقارنة بنحو 2070 للعام السابق 1444هـ.

مؤشر رضا الضيف يتراوح بين الصفر والمئة نقطة، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني مستوى رضا الضيف عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمحطة، وكلما اقترب من المئة دل ذلك على ارتفاع مستوى رضا الضيف.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن بموسمي حج 1445هـ. * نسبة التغير عن العام السابق

لمحة عن خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتلاقي تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

4

التوجيه والإرشاد
المكاني في الأماكن
التاريخية والثقافية
والأسواق

3

التوعية بالأحداث
والمواقع التاريخية
والثقافية

2

توفير وسائل الترجمة
والمترجمين بعدة
لغات وتسهيل
عملية التواصل مع
مقدمي الخدمات

1

تطوير وصيانة المواقع
التاريخية وتوفير
الخدمات الأساسية لها

موسم عمرة
1445هـ

4

التوجيه والإرشاد
المكاني في الأماكن
التاريخية والثقافية
والأسواق

3

توفير وسائل الترجمة
والمترجمين بعدة
لغات

2

توفير أماكن للراحة
والخدمات العامة
بالمواقع التاريخية
والثقافية والأسواق

1

المعارض والمؤتمرات
والفعاليات المختلفة
لإثراء التجربة

موسم حج
1445هـ

لمحة عن خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتلاقي تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

4

التوجيه والإرشاد
المكاني في الأماكن
التاريخية والثقافية
والأسواق

3

التوعية بالأحداث
والمواقع التاريخية
والثقافية

2

توفير وسائل الترجمة
والمترجمين بعدة
لغات وتسهيل
عملية التواصل مع
مقدمي الخدمات

1

تطوير وصيانة المواقع
التاريخية وتوفير
الخدمات الأساسية لها

موسم عمرة
1445هـ

4

التعارف والتواصل
الثقافي والحضاري فيما
بين ضيوف الرحمن من
جهة، والمجتمع المدني
من جهة أخرى

3

التوعية بالأحداث
والمواقع التاريخية
والثقافية

2

توفير أماكن للراحة
والخدمات العامة
بالمواقع التاريخية
والثقافية والأسواق

1

التوجيه والإرشاد
المكاني في الأماكن
التاريخية والثقافية
والأسواق

موسم حج
1445هـ

الملخص التنفيذي أهم النتائج



%38 +



من الجهات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي في المواقع الإثرائية قدمت خدمات في الفعاليات

%66 +



من الجمعيات الأهلية التي قدمت خدمات في المواقع الإثرائية تتبع وزارة الحج والعمرة، وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، وزارة الصحة وفقا لجهة الإشراف

%88 +



من الجهات التي قدمت خدمات في المواقع الإثرائية يقع مقرها الرئيس في منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة

%4.5 +



من الجهات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي خلال عام 1445هـ قدمت خدمات في المواقع الإثرائية

%17 +



نسبة خدمات السقيا والإطعام في المواقع الإثرائية إلى إجمالي الخدمات

%55 +



من الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي في المواقع الإثرائية تركزت في التوعية والتثقيف والفعاليات

%2 +



من الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي قدمت في محطة المواقع الإثرائية

%35 +



من المستفيدين في المواقع الإثرائية تركزوا في خدمات العناية والرعاية

%0.5 +



من المستفيدين من القطاع غير الربحي تركزوا في محطة المواقع الإثرائية

%51 +



من المساهمة المالية في المواقع الإثرائية تركزت في خدمات العناية والرعاية

%1.2 +



من المساهمة المالية للقطاع غير الربحي قدمت في محطة المواقع الإثرائية

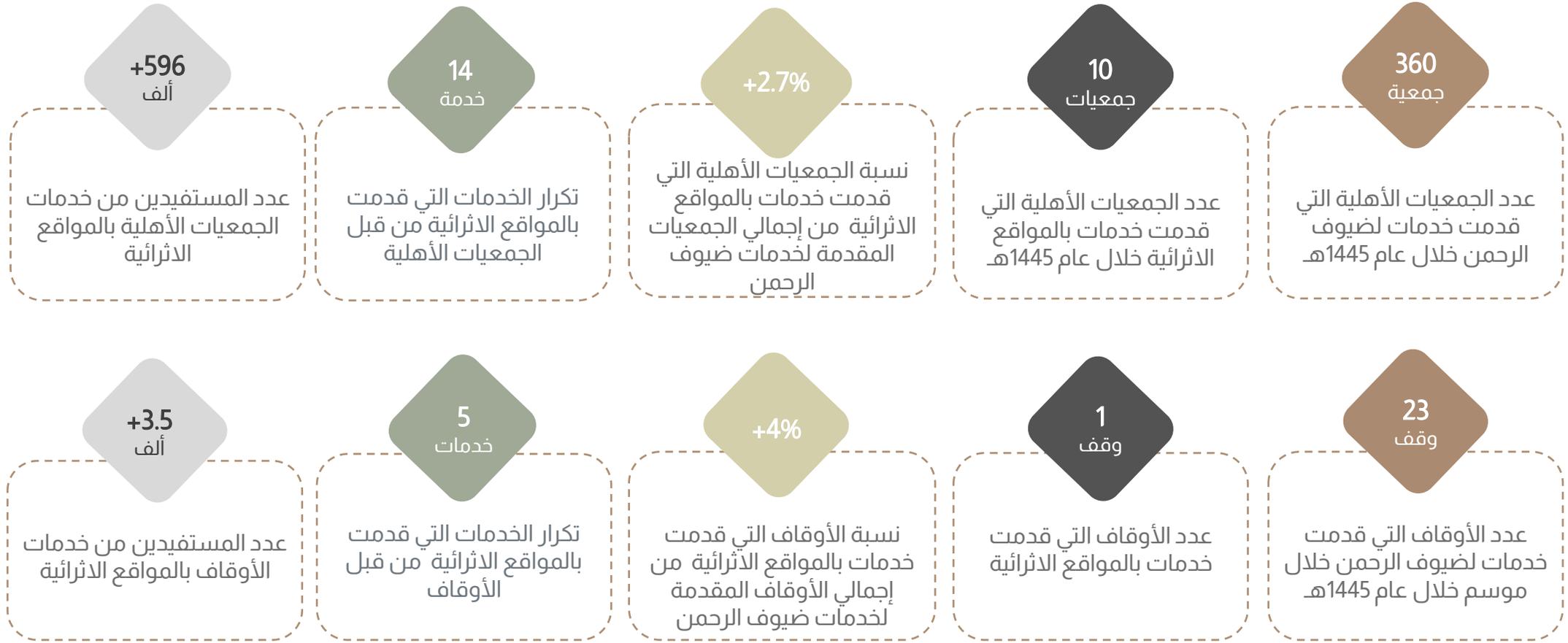


4

مؤشرات الأداء الرئيسية

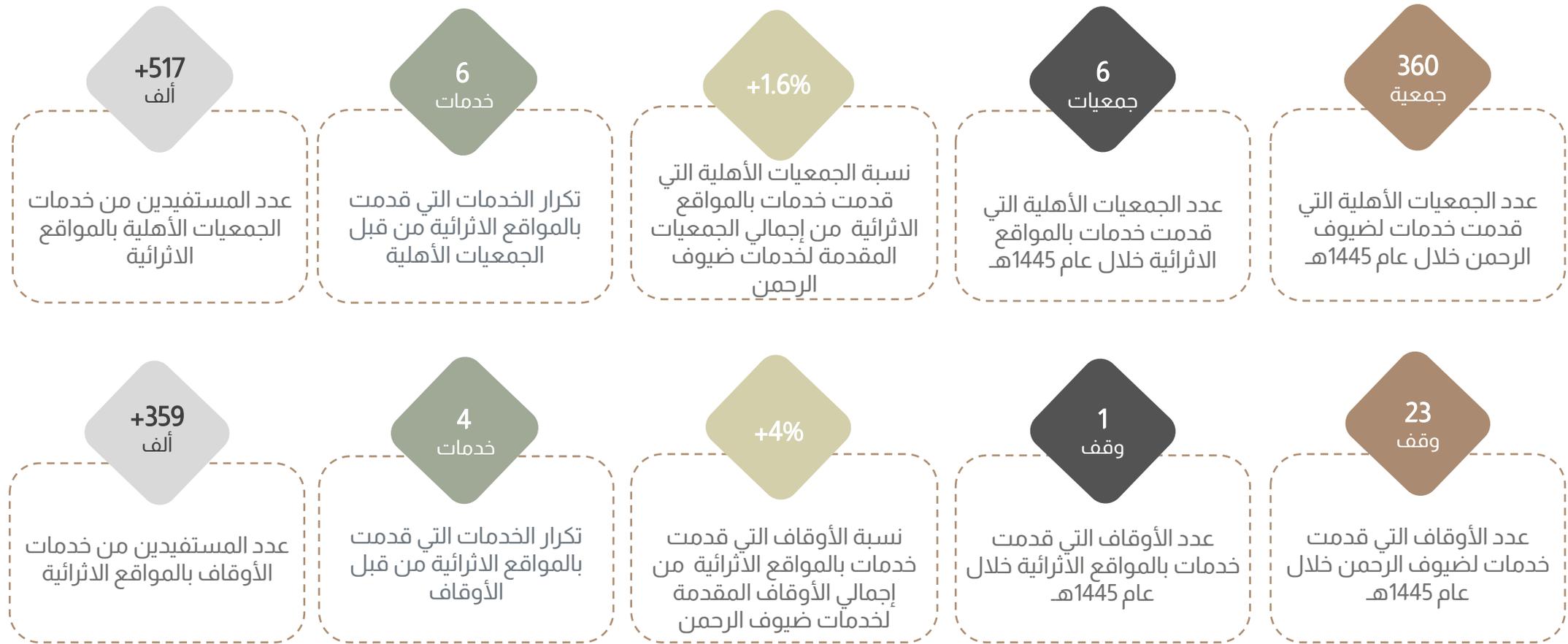


ملخص العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ



* لم تتوفر بيانات عن مساهمات المؤسسات الأهلية في المواقع الإثرية بمكة المكرمة

ملخص العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ



* لم تتوفر بيانات عن مساهمات المؤسسات الأهلية في المواقع الإثرية بالمدينة المنورة

+4.5%

من المنظمات غير الربحية قدمت خدمات لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ، بالمواقع الاثرية .

منظمة غير ربحية (جمعية أهلية، مؤسسة أهلية، وقف) تم رصد خدماتها لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ.

***392**
منظمة

قدمت خدمات لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ.

18
منظمات

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول



المواقع
الإثرية
بالمدينة

7
منظمات



المواقع
الإثرية
بمكة

11
منظمة



الزيارة
بالمدينة
المنورة

5
منظمات



الزيارة
بمكة
المكرمة

68
منظمة



المشاعر
المقدسة

78
منظمة



المسجد
النبي

27
منظمات



المسجد
الحرام

120
منظمة



التنقل بين
المدن

78
منظمة



منفذ القدوم
والمغادرة

33
منظمة



ما قبل
الوصول

204
منظمة

* إجمالي عدد المنظمات غير الربحية العاملة في خدمة ضيوف الرحمن لا يساوي مجموع أعداد المنظمات العاملة في كل محطة، حيث قدمت بعض المنظمات خدمات في أكثر من محطة.

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

%2.1+
من الخدمات غير الربحية قدمت لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ،
بالمواقع الاثرية .

***1340**
خدمة
عدد الخدمات غير الربحية التي تم رصد تقديمها لضيوف الرحمن
خلال عام 1445هـ.

29
خدمة
تم تقديمها لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية خلال عام
1445هـ.

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول

المواقع الإثرية بالمدينة	المواقع الإثرية بمكة	الضيافة بالمدينة المنورة	الضيافة بمكة المكرمة	المشاعر المقدسة	المسجد النبي	المسجد الحرام	التنقل بين المدن	منفذ القدوم والمغادرة	ما قبل الوصول
10 خدمة	19 خدمة	7 خدمات	149 خدمة	107 خدمة	72 خدمة	332 خدمة	126 خدمة	85 خدمة	433 خدمة

* إجمالي عدد الخدمات المقدمة في خدمة ضيوف الرحمن يمثل تكرار تلك الخدمات.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

توزيع المساهمة المالية وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال عام 1445هـ

+1.2%
من المساهمة المالية للمنظمات غير الربحية خلال عام 1445هـ. قدمت لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ، بالمواقع الاثرية.

+492
مليون ريال
حجم المساهمة المالية للقطاع غير الربحي لضيوف الرحمن على كامل محطات رحلة الضيف خلال عام 1445هـ.

+6
مليون ريال
حجم المساهمة المالية للقطاع غير الربحي لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ.

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول

المواقع الاثرية بالمدينة	المواقع الاثرية بمكة
+3.4 مليون	+2.6 مليون

الضيافة بالمدينة المنورة	الضيافة بمكة المكرمة	المشاعر المقدسة	المسجد النبوي	المسجد الحرام	التنقل بين المدن	منفذ القُدوم والمغادرة	ما قبل الوصول
+408 ألف	+29.6 مليون	+72,7 مليون	+28.8 مليون	+272 مليون	+14 مليون	+16.2 مليون	+52.5 مليون

توزيع المستفيدين وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال عام 1445هـ.

+ 0.5%
من المستفيدين من خدمات المنظمات غير الربحية خلال عام 1445هـ. تركزوا في محطتي المواقع الاثرية بمكة المكرمة والمدينة المنورة.

عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن على كامل محطات رحلة الضيف خلال عام 1445هـ.

+268
مليون مستفيد

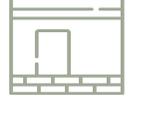
عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ.

+1.4
مليون مستفيد

مرحلة إثراء التجربة

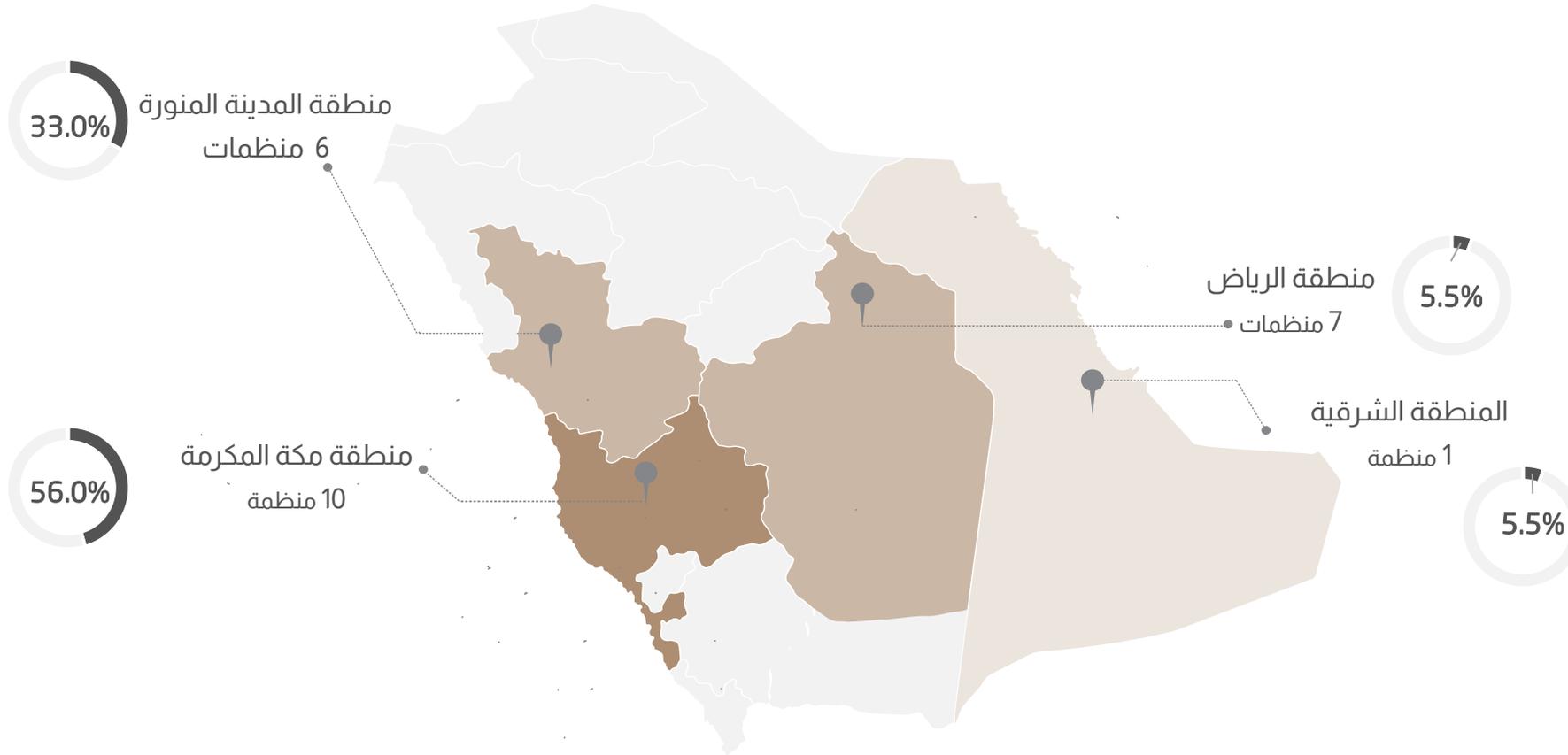
مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول

									
المواقع الإثرية بالمدينة	المواقع الإثرية بمكة	الضيافة بالمدينة المنورة	الضيافة بمكة المكرمة	المشاعر المقدسة	المسجد النبي	المسجد الحرام	التنقل بين المدن	منفذ القdom والمغادرة	ما قبل الوصول
+877 ألف	+600 ألف	+529 ألف	+8.3 مليون	+46,6 مليون	+31.4 مليون	+141.6 مليون	+29.6 مليون	+7.7 مليون	+1 مليون

المنظمات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ

التوزيع العددي للمنظمات وفقاً للمنطقة الإدارية



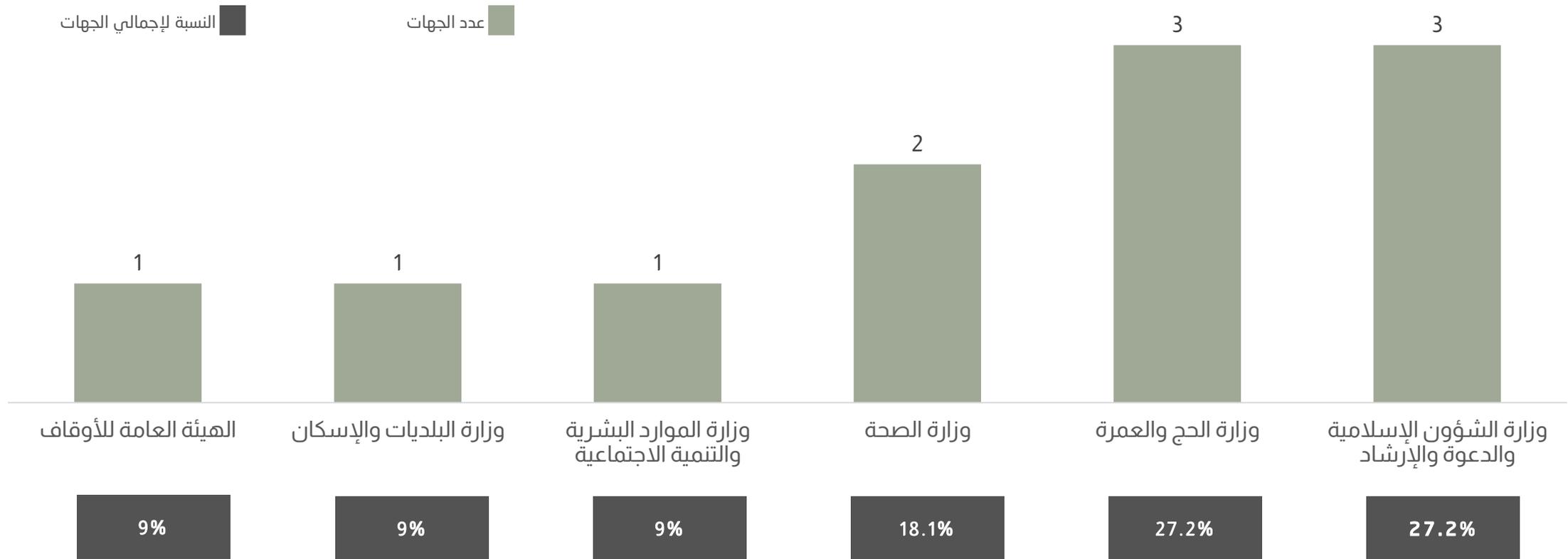
+56% 

تتركز معظم المنظمات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية في منطقة مكة المكرمة

■ نسبة المنظمات التي قدمت خدمات في المواقع الاثرية لإجمالي المنظمات التي قدمت خدمات لضيوف الرحمن بالمنطقة

توزيع الجهات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة وفقاً لجهة الإشراف

11 عدد المنظمات التي ساهمت في خدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة خلال عام 1445 هـ.

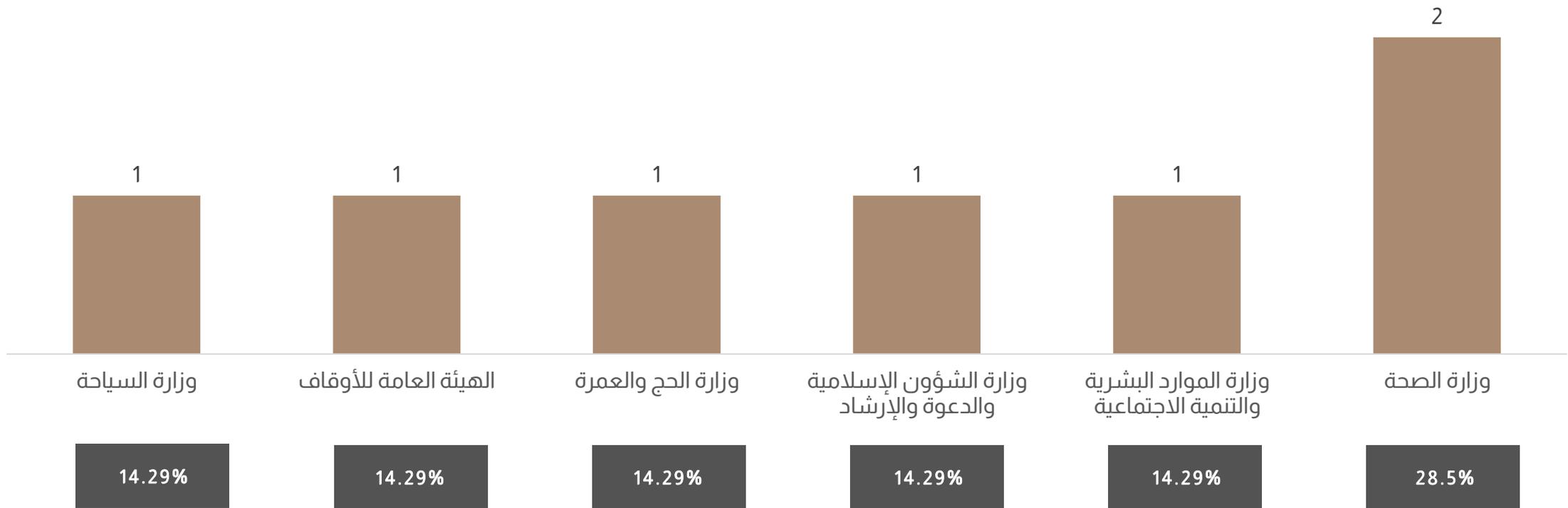


توزيع الجهات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة وفقاً لجهة الإشراف

7 عدد الجهات التي ساهمت في خدمة ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة خلال عام 1445 هـ

النسبة لإجمالي الجهات

عدد الجهات



محطة المواقع الإثرائية في مكة المكرمة

ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن



محطة المواقع الإثرائية في المدينة المنورة

ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن





5

احتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية



يستعرض هذا الفصل أهم احتياجات ضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي وذلك من خلال قسمين رئيسيين:

5-1 يُعنى القسم الأول باستعراض نتائج الاحتياجات حسب تصنيف الخدمات للقطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية . شاملا مؤشر شدة الاحتياج خلال عام 1445هـ.

المواقع
الاثرائية

5-2 فيما يستعرض القسم الثاني نماذج للرصد الميداني لاحتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرائية .



5-1

احتياجات ضيوف الرحمن
بمحطة المواقع الإرثية



احتياجات ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية في مكة المكرمة

شدة الاحتياج* حسب نوع الخدمة من منظور الضيف

عمره رمضان

حج

4.82

5.18

متوسط شدة الاحتياج



المواقع
الإثرية
بالمدينة



المواقع
الإثرية
بمكة



الضيافة
بالمدينة
المنورة



الضيافة
بمكة
المكرمة



المشاعر
المقدسة



المسجد
النبوي



المسجد
الحرام



التنقل بين
المدن



منفذ القдом
والمغادرة



ما قبل
الوصول

شدة الاحتياج*

عمره رمضان المتوسط

4.61

4.61

-

7 تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها

7

4.42

4.43

4.41

8 توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية

8

4.34

4.26

4.40

9 المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة

9

شدة الاحتياج*

عمره رمضان المتوسط

5.81

5.54

6.02

1 التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية

1

5.72

5.34

6.01

2 التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

2

5.56

5.14

5.88

3 توفير أماكن للجلوس والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

3

5.01

4.82

5.21

4 توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات

4

4.77

4.68

4.84

5 التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المكي من جهة أخرى

5

4.63

4.59

4.66

6 التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات

6

تأتي خدمة التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية بالمواقع الاثرية كاحتياج أول للحجاج في المواقع الإثرية وكذلك في كلا من الحج والعمرة. وجاءت خدمة التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق كثاني أكثر احتياج للحجاج والمعتمرين في المواقع الإثرية. فيما جاءت خدمة توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق في المواقع الإثرية في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية للحجاج والمعتمرين.



* مؤشر شدة الاحتياج يتراوح بين الصفر والعشر نقاط، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني احتياج الضيوف للخدمة، وكلما اقترب من العشر نقاط دل ذلك على ارتفاع شدة احتياج ضيوف الرحمن للخدمة.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي ضيوف الرحمن 1445هـ

احتياجات* ضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية في المدينة المنورة

شدة الاحتياج* حسب نوع الخدمة من منظور الضيف

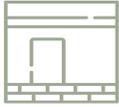
عمرة رمضان

حج

4.69

6.37

متوسط شدة الاحتياج

									
المواقع الإثرية بالمدينة	المواقع الإثرية بمكة	الضيافة بالمدينة المنورة	الضيافة بمكة المكرمة	المشاعر المقدسة	المسجد النبوي	المسجد الحرام	التنقل بين المدن	منفذ القدوم والمغادرة	ما قبل الوصول

شدة الاحتياج*			الخدمة	الترتيب
المتوسط	عمرة رمضان	حج		
4.82	4.28	5.44	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة	7
4.62	-	4.62	تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها	8

شدة الاحتياج*			الخدمة	الترتيب
المتوسط	عمرة رمضان	حج		
6.27	7.56	5.17	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية	1
6.05	7.22	5.05	التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق	2
6.05	4.56	6.05	التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع من جهة أخرى	3
5.95	5.06	6.98	توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق	4
5.32	4.75	5.89	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات	5
5.01	5.37	4.39	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	6

تأتي خدمة التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية كاحتياج أول للمعتمدين في المواقع الإثرية بينما توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق كاحتياج أول للحجاج. وجاءت خدمة التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق كثاني أكثر احتياج للمعتمدين. فيما جاءت خدمة التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع من جهة أخرى في المرتبة الثانية من حيث الأهمية للحجاج.



* مؤشر شدة الاحتياج يتراوح بين الصفر والعشر نقاط، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني احتياج الضيوف للخدمة، وكلما اقترب من العشر نقاط دل ذلك على ارتفاع شدة احتياج ضيوف الرحمن للخدمة.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي ضيوف الرحمن 1445هـ

أبرز الاحتياجات بالمواقع الأثرية التي تم استخلاصها من واقع مقترحات الضيف



توفير أماكن للاستراحة
والراحة بين الطرقات

توفير خدمات
الإسعافات الأولية بين
الطرق

توفير وسائل الإرشاد
المكاني وزيادة عدد
اللوحات الإرشادية

توفير المرشدين بلغة
الضيف مثل توفير
مرشدين لإرشاد التأه

توفير المترجمين في
المواقع الإثرية

زيادة المتطوعين
لمساعدة كبار السن
وذوي الاحتياجات الخاصة

توفير نقاط استعلامات
أكثر

توفير المظلات
الشمسية

تحسين خدمات كبار
السن

5-2

الرصد الميداني لاحتياجات
ضيوف الرحمن بالمواقع
الاثرائية





توفير حلقات تعليمية عن أداء المناسك

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



توفير دعاة متطوعين بعدة لغات لتوعية الحجاج

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



توفير مواد دعوية لتعليم الزوار والتثقيف من المعتقدات الخاطئة

الاحتياج

جبل ثور

الموقع



توعية ضيوف الرحمن عبر
لوحات توعوية بطريقة لبس
الإحرام في أماكنها
المخصصة

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



توعية ضيوف الرحمن
بالمزارات عن اضرار
التدخين

الاحتياج

مركز حراء الثقافي

الموقع



توعية ضيوف الرحمن من مخاطر فساد الأطعمة من
الباعة المخالفين

الاحتياج

جبل ثور

الموقع



مرشدين لتنظيم ضيوف الرحمن وإرشادهم إلى الأماكن المخصصة للجلوس

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



لوحات وقائية ارشادية بخطورة تسلق الجبل مع الأطفال

الاحتياج

جبل الرماة

الموقع



مرشدين لتنظيم ضيوف الرحمن وإرشادهم إلى الإمكان المخصص للجلوس

الاحتياج

جامع سيد الشهداء

الموقع



توفير عربات قولف
كهربائية لنقل ضيوف
الرحمن من كبار السن وذوي
الاحتياجات الخاصة

الاحتياج

مسجد الخمامة

الموقع



توفير متطوعين لدفع
عربات ذوي الاحتياجات
الخاصة

الاحتياج

مسجد قباء

الموقع



توفير مركز للعناية بالأطفال

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



توفير مرواح تبريد
الاحتياج

الموقع
بئر غرس



توفير أكياس للأحذية
الاحتياج

الموقع
مسجد السيدة عائشة



توزيع مظلات شمسية للوقاية من ضربات الشمس
الاحتياج

الموقع
جبل النور

المساعدات العينية -



توزيع مشروبات باردة
وعصائر

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع

نماذج رصد احتياجات المساعدات العينية



توزيع كراسي للراحة

الاحتياج

جبل ثور

الموقع



توفير برادات مياه شرب

الاحتياج

جبل النور

الموقع



إقامة فعاليات للأطفال

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



توفير مواقع للتصوير والذكرى لضيف الرحمن

الاحتياج

جبل النور

الموقع



إنارة الطريق المؤدي الى جبل
ثور

الاحتياج

جبل ثور

الموقع



تطوير أماكن مخصصة
للجلوس

الاحتياج

جامع سيد الشهداء

الموقع



توفير خزائن لحفظ الامتعة

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



إنارة الطريق المؤدي الى جبل ثور

الاحتياج

جبل ثور

الموقع



تطوير أماكن مخصصة للجلوس

الاحتياج

جامع سيد الشهداء

الموقع

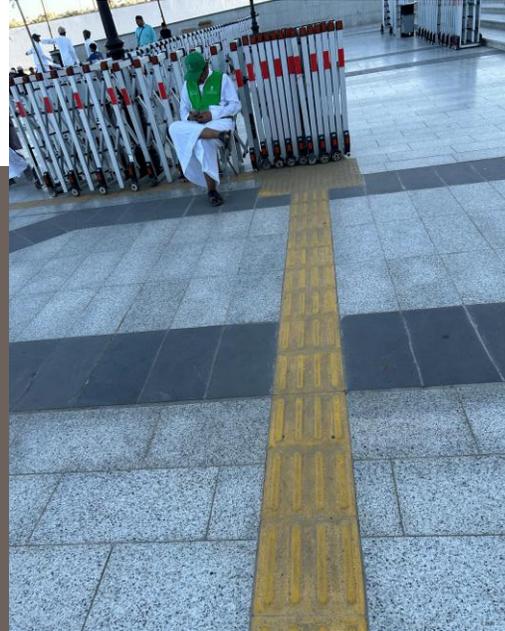


توفير خزائن لحفظ الامتعة

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



تدريب العاملين في القطاع
بالحفاظ على المسار
المخصص لذوي الاحتياجات
الخاصة مما يسهل على
حركتهم

الاحتياج

مسجد قباء

الموقع



تأهيل وتدريب العاملين بكيفية التعامل الأمثل مع
ضيوف الرحمن

الاحتياج

مسجد السيدة عائشة

الموقع



6

جهود القطاع غير
الربحي بالمواقع
الاثرائية خلال
موسم حج 1445هـ



يستعرض هذا الفصل جهود القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن لتلبية احتياجات الضيوف وذلك من خلال مصفوفة الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرائية

حيث يستعرض إحصاءات الخدمات المُقدمة، وعدد المستفيدين من قبل المنظمات (الجمعيات الأهلية، المؤسسات الأهلية، الأوقاف)، بالإضافة إلى نماذج من الرصد الميداني للخدمات

المواقع الاثرائية

تصنيف الخدمات



التأهيل
والتدريب



مساعدات
عينية



مساعدات
نقدية غير
مباشرة



العناية
والرعاية



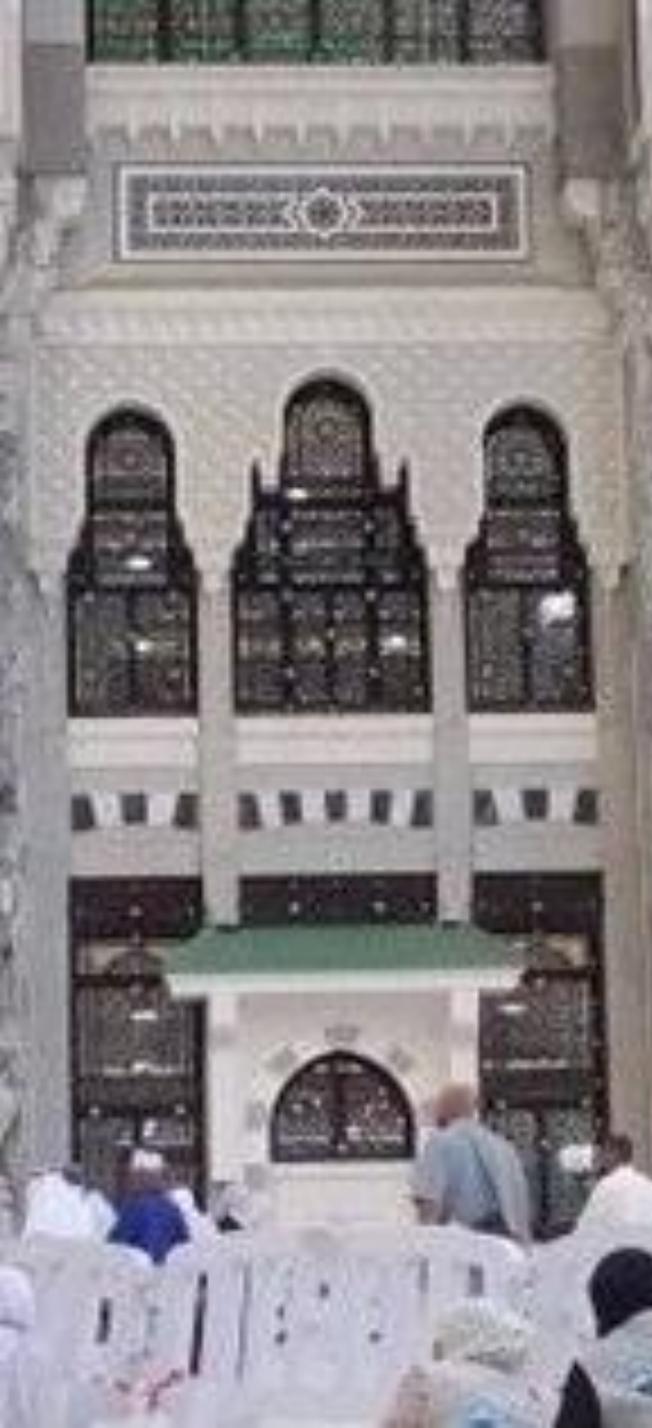
الإرشاد



التوعية
والتثقيف

6-1

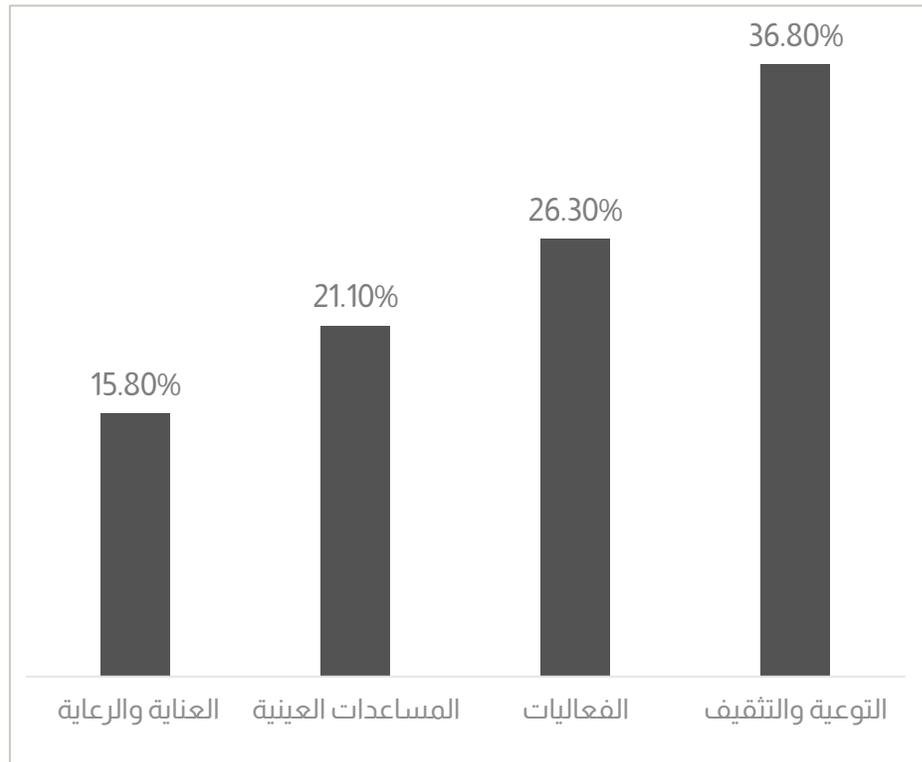
الخدمات المقدمة من القطاع غير
الربحي لضيوف الرحمن بمحطة
المواقع التراثية



عدد الخدمات المُقدمة من القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من الخدمات المقدمة تركزت في أنشطة
التوعية والتثقيف **+36%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

تكرار الخدمات التي تم رصد تقديمها لضيوف الرحمن
من القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية عام 1445هـ **19**

7

التوعية والتثقيف
(الأنشطة التوعوية والتثقيفية والتعليمية والدينية)



3

العناية والرعاية
(الخدمات الصحية - المفقودين - رعاية الأطفال وكبار السن)



4

المساعدات العينية
(الملابس - السقيا - وجبات غذائية...)



5

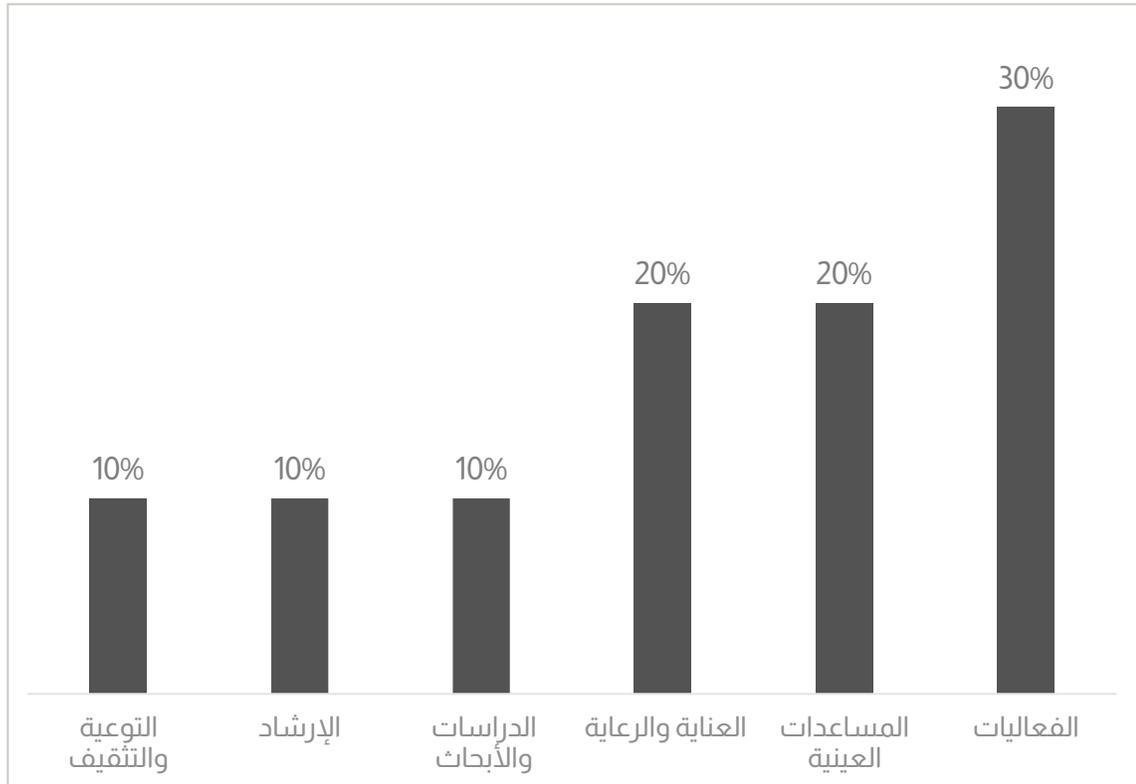
الفعاليات
(فعاليات الاستقبال والتوديع للضيوف وفعاليات إثرائية)



عدد الخدمات المُقدمة من القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من الخدمات المقدمة تركزت في أنشطة
الفعاليات **+30%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

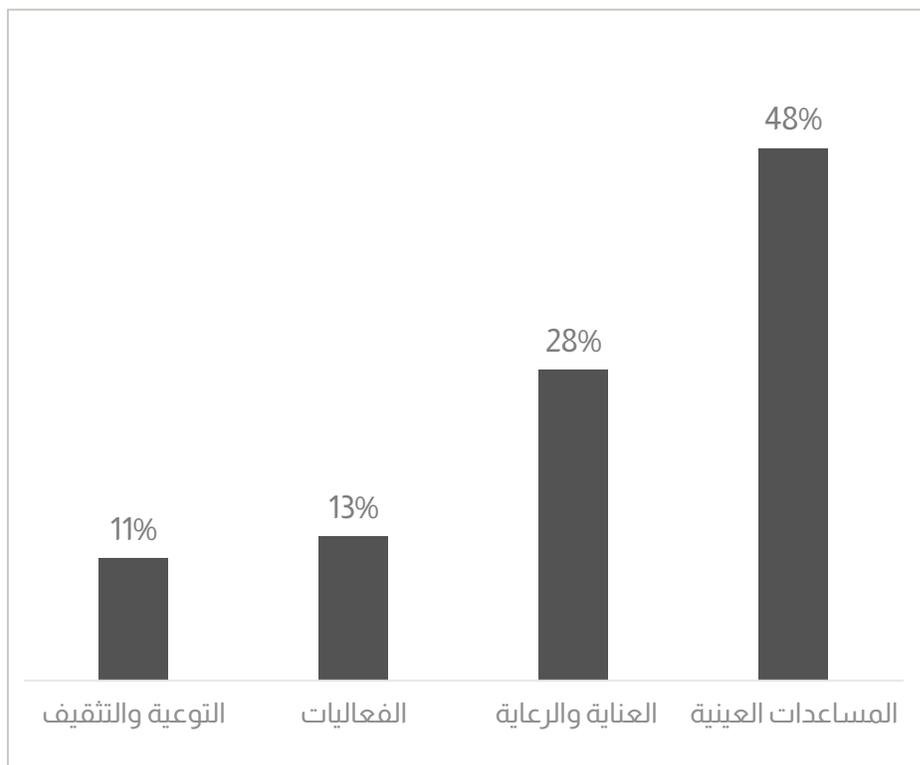
تكرار الخدمات التي تم رصد تقديمها لضيوف الرحمن
من القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية عام 1445هـ **10**

- 1 **التوعية والتثقيف** (الأنشطة التوعوية والتثقيفية والتعليمية والدينية)
- 2 **العناية والرعاية** (الخدمات الصحية - المفقودين - رعاية الأطفال وكبار السن)
- 2 **المساعدات العينية** (الملابس - السقيا - وجبات غذائية...)
- 3 **الفعاليات** (فعاليات الاستقبال والتوديع للضيوف وفعاليات إثرائية)
- 1 **الإرشاد** (التوجيه والإرشاد المكاني - إرشاد التائهين)
- 1 **الدراسات والأبحاث** (رسوم خدمات - تحمل نفقات الحج)

حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من المساهمة المالية تركزت في أنشطة
المساعدات العينية **48%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي
بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ **+2.6**
مليون ريال

+289
ألف ريال

التوعية والتثقيف
(الأنشطة التوعوية والتثقيفية والتعليمية والدينية)



+724
ألف ريال

العناية والرعاية
(الخدمات الصحية - المفقودين - رعاية الأطفال
وكبار السن)



+1,2
مليون
ريال

المساعدات العينية
(الملابس - السقيا - وجبات غذائية...)



+354
ألف ريال

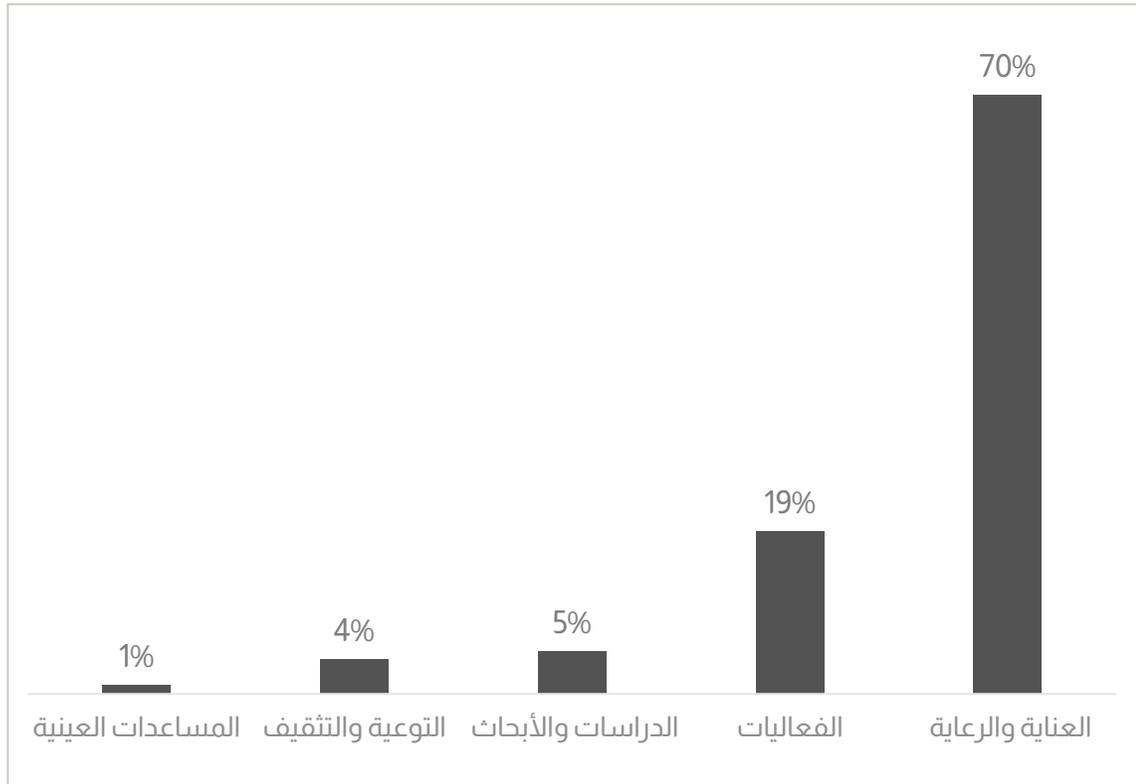
الفعاليات
(فعاليات الاستقبال والتوديع للضيوف وفعاليات
إثرائية)



حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من المساهمة المالية تركزت في أنشطة
العناية والرعاية **+70%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي
بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ **+3.4**
مليون ريال

+150
ألف ريال

التوعية والتثقيف
(الأنشطة التوعوية والتثقيفية والتعليمية والدينية)



+2.3
مليون
ريال

العناية والرعاية
(الخدمات الصحية - المفقودين - رعاية الأطفال
وكبار السن)



+49
ألف ريال

المساعدات العينية
(الملابس - السقيا - وجبات غذائية...)



+664
ألف ريال

الفعاليات
(فعاليات الاستقبال والتوديع للضيوف وفعاليات
إثرائية)



-

الإرشاد
(التوجيه والإرشاد المكاني - إرشاد التائهين)



+164
ألف ريال

الدراسات والأبحاث
(رسوم خدمات - تحمل نفقات الحج)



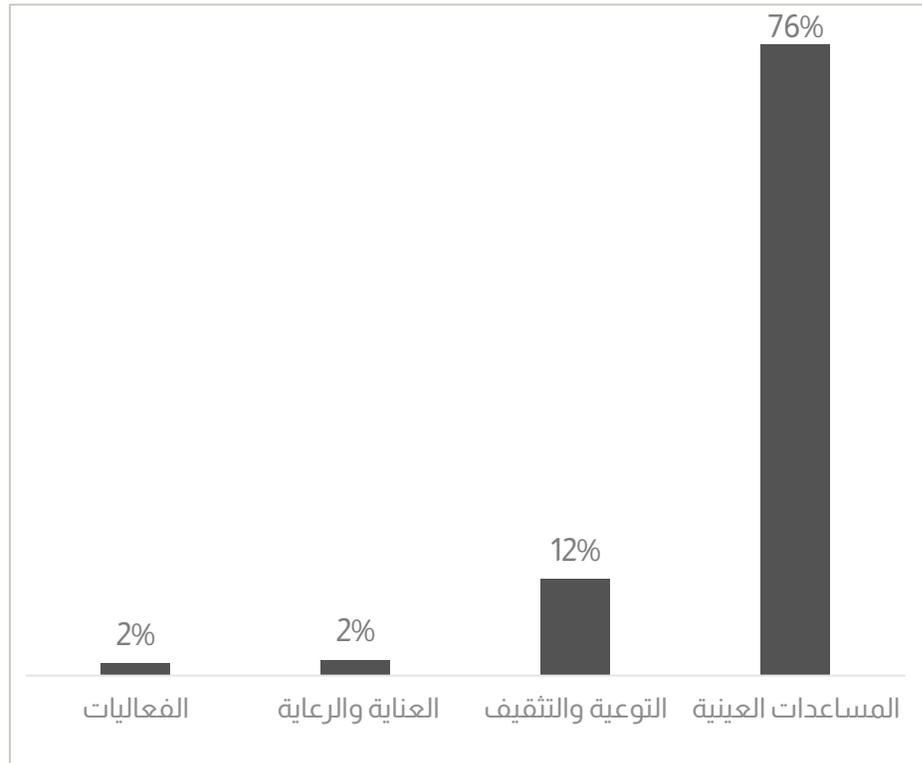
(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من المستفيدين تركزوا في أنشطة
المساعدات العينية **85%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

تكرار ضيوف الرحمن المستفيدين من خدمات
القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية خلال عام
1445هـ **+600**
ألف مستفيد

+70
ألف
مستفيد

التوعية والتثقيف
(الأنشطة التوعوية والتثقيفية والتعليمية والدينية)



+11
ألف
مستفيد

العناية والرعاية
(الخدمات الصحية - المفقودين - رعاية الأطفال
وكبار السن)



+509
ألف
مستفيد

المساعدات العينية
(الملابس - السقيا - وجبات غذائية...)



+8
ألف
مستفيد

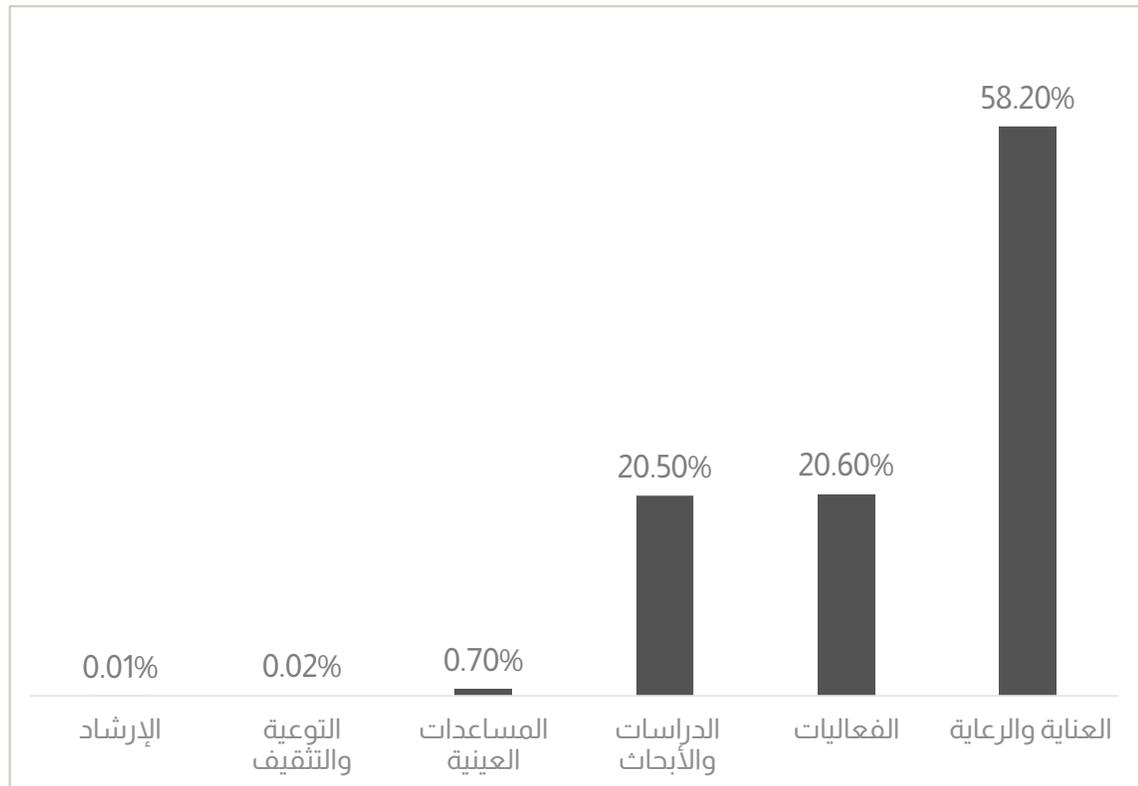
الفعاليات
(فعاليات الاستقبال والتوديع للضيوف وفعاليات
إثرائية)



حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية بالمنورة خلال عام 1445هـ

معدلات توزيع الخدمات المُقدمة وفقاً
للتصنيف الرئيس للخدمة

من المساهمة المالية تركزت في أنشطة
العناية والرعاية **+58%**



عدد الخدمات المُقدمة (تكرار) وفقاً للتصنيف
الرئيس للخدمة

تكرار ضيوف الرحمن المستفيدين من خدمات
القطاع غير الربحي بالمواقع الاثرائية خلال عام
1445هـ **+877**
ألف مستفيد



مصفوفة الخدمات غير الربحية التي قدمت بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ

التصنيف الرئيس	التصنيف الفرعي	نوع الخدمة	تكرار الخدمات (خدمة)	حجم المساهمة (ريال)	تكرار عدد المستفيدين (مستفيد)
التوعية والتثقيف	التوعية بأداء المناسك والأموال الشرعية	التوعية بكيفية أداء مناسك الحج والعمرة والأحكام الشرعية المتعلقة بمكة المكرمة والمدينة المنورة وفضائلهما	3	230,000	67,039
		توفير وسائل للتوعية والتعريف بكيفية أداء المناسك مثل (مواد دعوية وتوعوية، مطبوعات عن أداء مناسك الحج والعمرة، كتيبات الأذكار...)	3	29,600	2,289
	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة	1	30,000	789	
العناية والرعاية	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	3	724,846	11,234
مساعدات عينية	توفير السقيا والإطعام	توزيع المياه والعصائر	2	797,560	432,992
		توفير مياه زمزم	1	65,720	65,720
الفعاليات	توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة	توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة مثل لوازم الإحرام، سجادات صلاة، سبح الطواف	1	394,307	11,273
		فاعليات الاستقبال والتوديع للضيوف	3	334,000	7,460
	فاعليات إثرائية (ثقافية، دينية،	تنظيم اللقاءات والندوات والرسوم والخطب الدينية	2	20,400	1,288
			19	2,626,434	600,084

مصفوفة الخدمات غير الربحية التي قدمت بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ

التصنيف الرئيس	التصنيف الفرعي	نوع الخدمة	تكرار الخدمات (خدمة)	حجم المساهمة (ريال)	تكرار عدد المستفيدين (مستفيد)
التوعية والتثقيف	التوعية التاريخية والثقافية	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية	1	150,000	150
الإرشاد	الإرشاد المكاني	التعريف بمواقع الأماكن في رحلة أداء المناسك وأماكن تقديم الخدمات المختلفة، من خلال خرائط إلكترونية وغيرها	1	0	100
مساعدات عينية	توفير السقيا والإطعام	توفير السقيا والإطعام للصائمين والقاصدين	2	49,496	6,260
العناية والرعاية	الدعم والمساندة للحالات الطارئة والأزمات	إدارة الحشود والاستعلام واسترجاع المفقودات	1	300,000	500,000
	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	1	2,079,653	10,543
الدراسات والأبحاث	دراسات أفضل الممارسات	الأنشطة البحثية التي تتعلق بضيوف الرحمن	1	164,000	179,480
الفعاليات	فعاليات إثرائية (ثقافية، دينية،)	تنظيم اللقاءات والندوات والرسوم والخطب الدينية	3	664,400	180,520
			10	3.407.549	877,053

6-2

المرصد الميداني للخدمات
المقدمة لضيوف الرحمن
بالمواقع الاثرية





توعية الحجاج بإبراز التصريح
وتوزيع منشورات توعوية

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

وزارة الحج والعمرة

المقدم



توعية الزوار صحياً

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

فريق انا صحي التطوعي

المقدم



مادة تثقيفية مرئية للزوار بعدة لغات

الخدمة

جبل ثور

الموقع

هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

المقدم



لوحات توعية بالمكان

الخدمة

بئر عرس

الموقع

هيئة التراث

المقدم



توفير مكتبة إلكترونية إسلامية مجانية

الخدمة

جامع سيد الشهداء

الموقع

وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المقدم



لوحات توعية بالمكان

الخدمة

جبل عرفات

الموقع

هيئة التراث

المقدم



متطوعين الجامعة للمساعدة
في التنظيم وإرشاد الزوار

الخدمة

مسجد قباء

الموقع

جامعة الأمير مقرن بن
عبدالعزیز

المقدم



إرشاد الحجاج ومساعدتهم

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

عناية – جمعية هدية الحاج
والمعتمر

المقدم



متطوعين الجامعة لإدارة الحشود وتنظيم المصلين

الخدمة

جامع سيد الشهداء

الموقع

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

المقدم



توفير عيادة متنقلة لخدمة الزوار

الخدمة

جامع سيد الشهداء

الموقع

وزارة الصحة

المقدم



دفع عربات كبار السن

الخدمة

مسجد قباء

الموقع

كشافة وزارة التعليم

المقدم



متطوعين بتقديم الرعاية الصحية الأولية

الخدمة

مسجد قباء

الموقع

هيئة الهلال الأحمر السعودي

المقدم



توزيع وجبات ساخنة

الخدمة

جامع سيد الشهداء

الموقع

وقف خير المدينة

المقدم



توزيع مياه مبردة

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

جمعية طوى الخيرية

المقدم



توزيع هدايا تذكارية مصحف ومظلة شمسية

الخدمة

مصنع الكسوة

الموقع

هيئة العناية بشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

المقدم

المساعدات العينية -



إقامة سفر إفطار
للمعتمرين

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

جمعية البر الخيرية بشمال
مكة

المقدم



توزيع وجبات إفطار

الخدمة

مسجد قباء

الموقع

فريق السعادة التطوعي
بجمعية التنمية الأهلية بقباء

المقدم



إقامة سفر إفطار للزوار

الخدمة

مسجد قباء

الموقع

جمعية هدية الحاج والمعتمر

المقدم



توزيع مياه مبردة

الخدمة

مسجد الغمامة

الموقع

جمعية البر الخيرية

المقدم



توزيع التمر

الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

جمعية بيان لتعليم القرآن
الكريم وعلومه

المقدم



متطوعين بتوزيع مشروبات ساخنة ومخبوزات

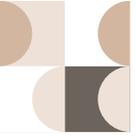
الخدمة

مسجد السيدة عائشة

الموقع

وزارة الرياضة

المقدم



مساعدات نقدية غير مباشرة



نماذج رصد خدمات المساعدات العينية



تواجد جمعية البر الخيرية
بالشرائع بتقديم خدمات متنوعة
واستقبال التبرعات الخيرية

الخدمة

معرض حراء الثقافي

الموقع

جمعية البر الخيرية بالشرائع

المقدم



تواجد جمعية سحاء بتقديم خدمات متنوعة واستقبال التبرعات
الخيرية

الخدمة

معرض حراء الثقافي

الموقع

الجمعية الخيرية بوادي فاطمة

المقدم

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن
الرصد الميداني لخدمات عام 1445هـ.





7

رضا ضيوف الرحمن
عن الخدمات غير
الربحية بالمواقع
الاثرائية



يستعرض هذا الفصل نتائج استطلاع رأي الحجاج والمعتمرين من الخدمات غير الربحية

فيما يستعرض هذا القسم نتائج استطلاع رأي الحجاج والمعتمرين، ومستوى رضاهم عن الخدمات غير الربحية المقدمة لهم بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ.

7-1

المواقع
الأثرية

7-1

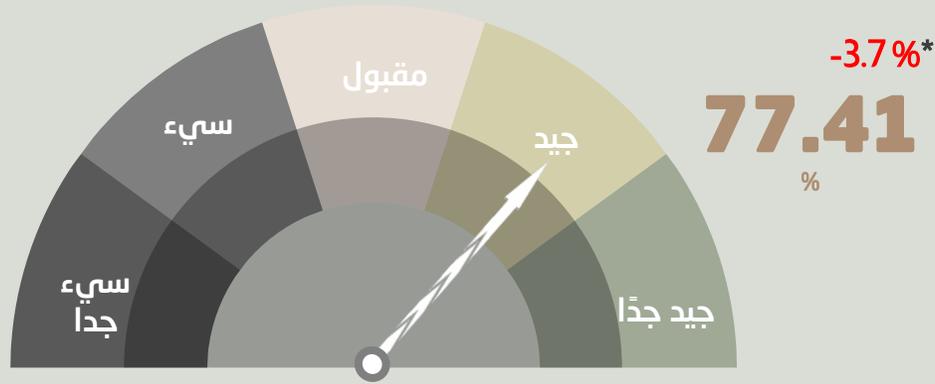
قياس رضا المعتمرين
والحجاج عن الخدمات
المقدمة بالمواقع الاثرية
لعام 1445هـ

مرحلة
أداء النسك

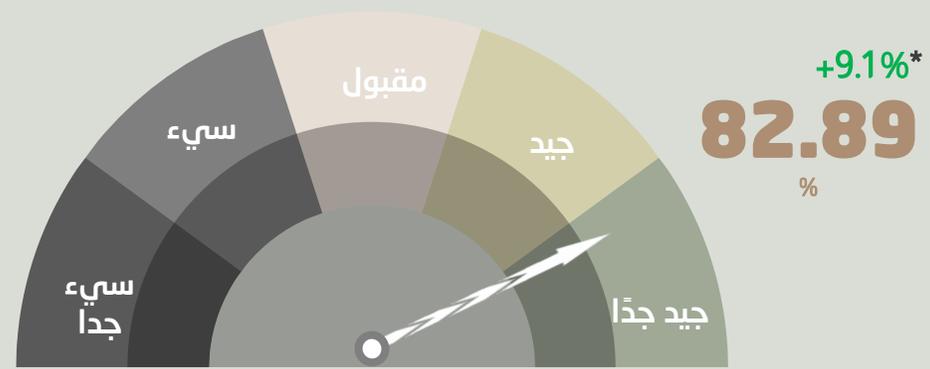
المشاعر
المقدسة



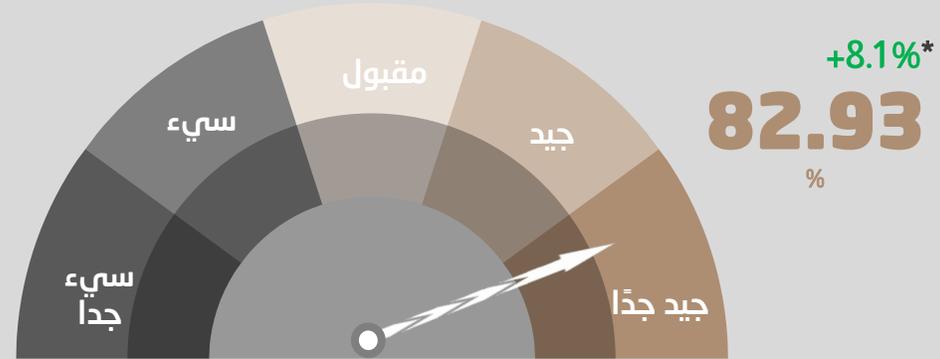
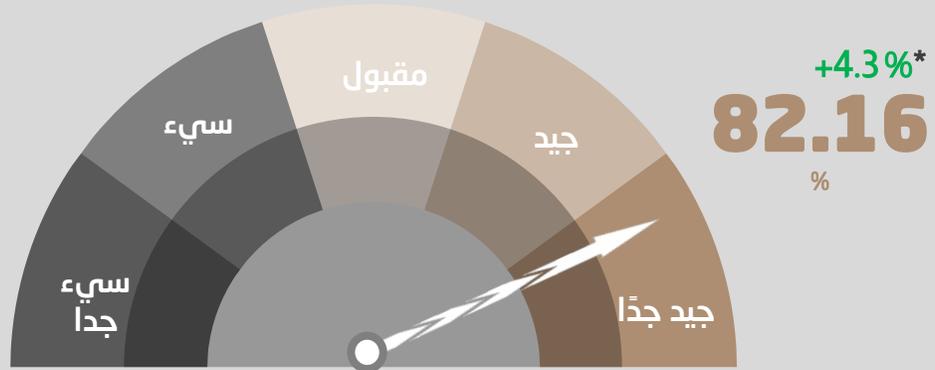
موسم حج 1445هـ



موسم عمرة رمضان 1445هـ



المواقع الاثرية
بمكة المكرمة

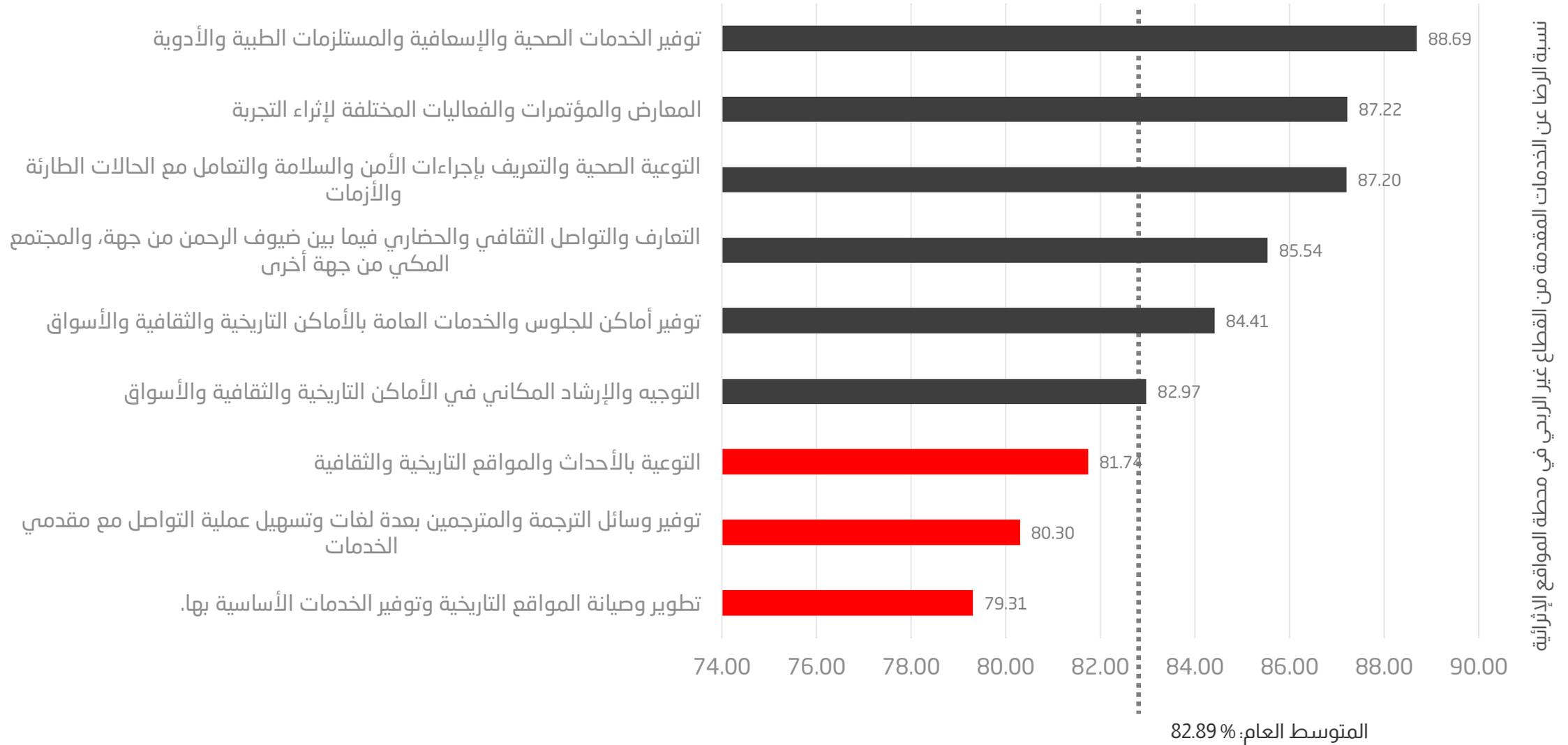


المواقع الاثرية
بالمدينة المنورة

يلاحظ انخفاض الرضا بموسم الحج مقارنة بموسم العمرة في المواقع الاثرية بمكة المكرمة ، ويعود ذلك لانخفاض رضا الضيف عن تطوير وصيانة المواقع التاريخية في مكة المكرمة ومنها توفير أماكن للراحة والخدمات العامة، وعن الفعاليات الاثرية الثقافية والدينية، وانخفاض رضاه عن التوعية التاريخية والثقافية، والترجمة. بلغ حجم العينة التي شملتها الاستبانة نحو 3550 مشارك في كلا من مكة المكرمة والمدينة المنورة مقارنة بنحو 2070 للعام السابق 1444هـ.

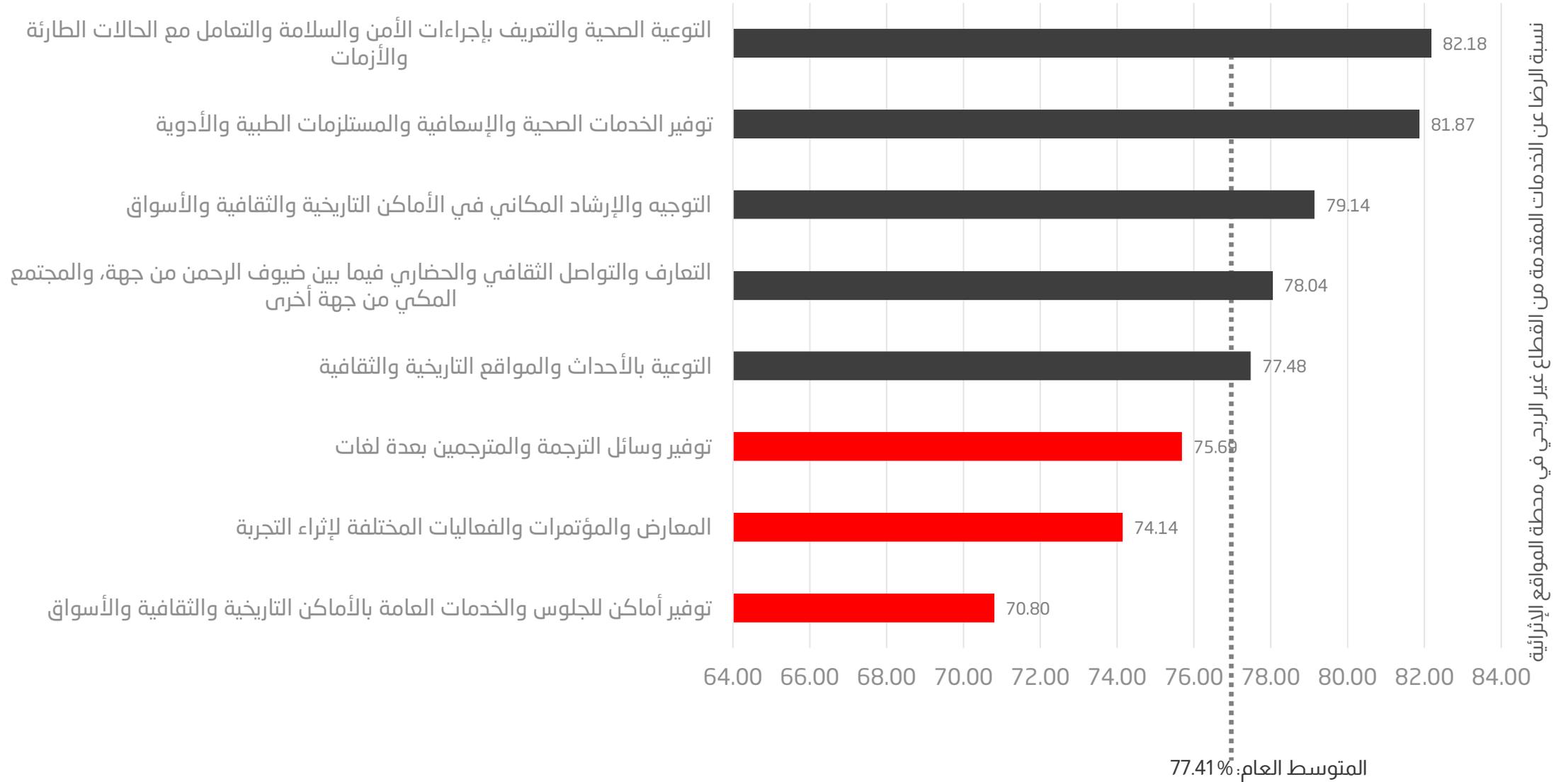
مؤشر رضا الضيف يتراوح بين الصفر والمئة نقطة، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني مستوى رضا الضيف عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمحطة، وكلما اقترب من المئة دل ذلك على ارتفاع مستوى رضا الضيف. المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن بموسمي حج 1445هـ. * نسبة التغير عن العام السابق

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة بموسم عمرة رمضان 1445هـ



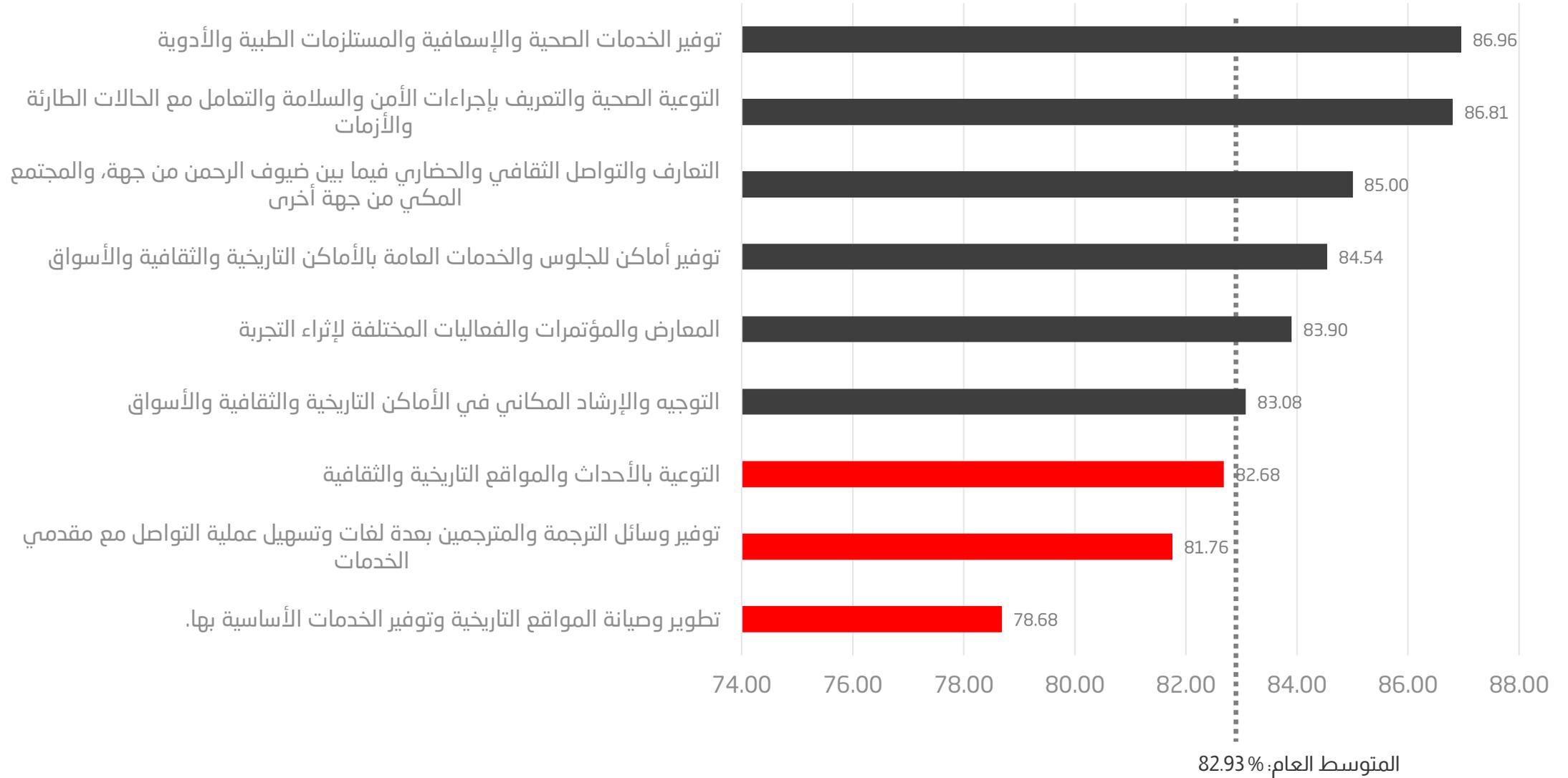
المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة بموسم حج 1445هـ



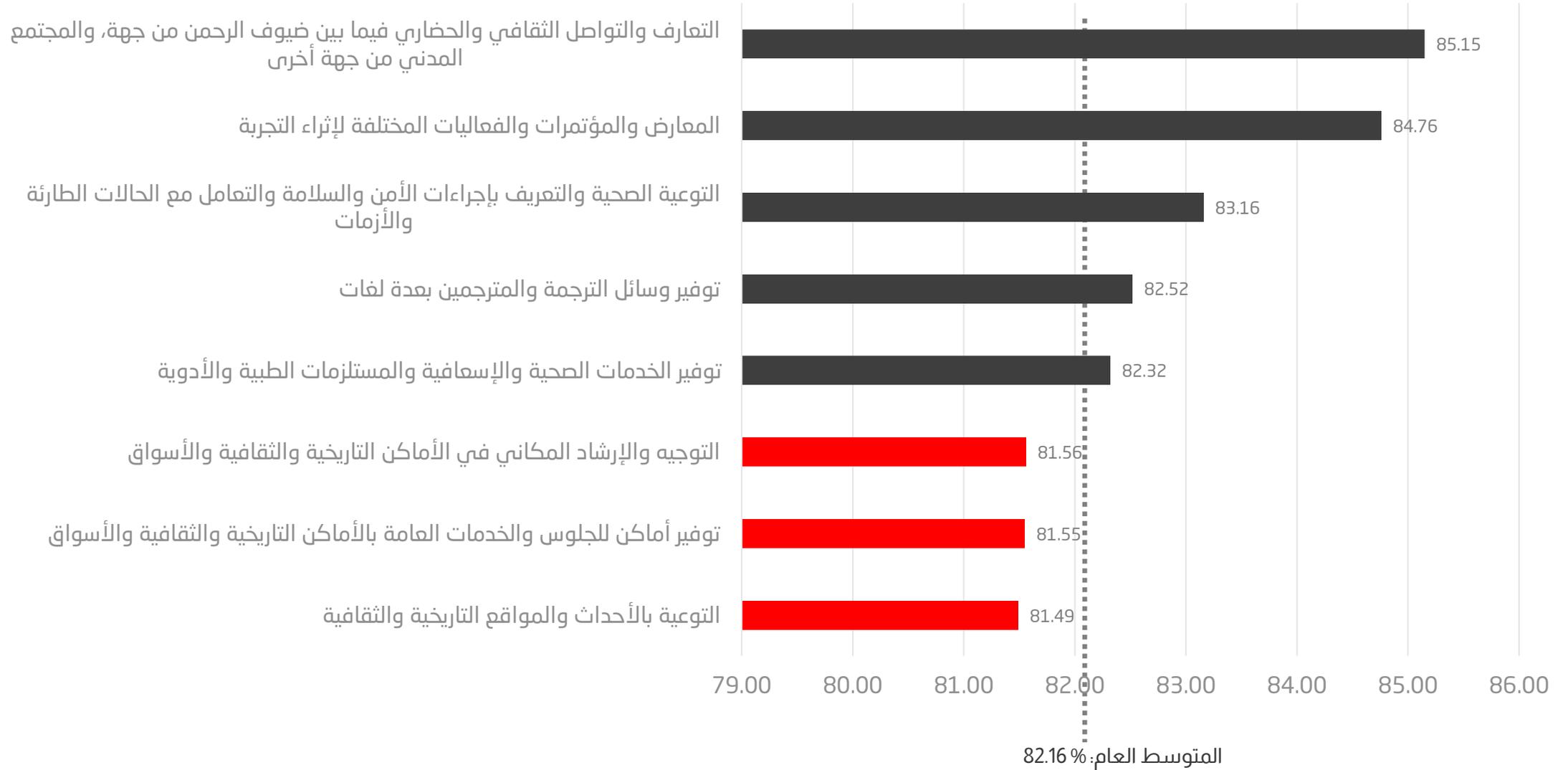
المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمنورة بموسم عمرة رمضان 1445هـ



نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي في محطة المواقع الأثرية

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة بموسم حج 1445هـ



الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة وفق النوع وفئات العمر بموسم عمرة 1445 هـ

94.16%

إناث



80.49%

ذكور



82.89%

متوسط مُعدل الرضا عن الخدمات

تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها، والتوعية بالأحداث والمواقع التاريخية وتوفير وسائل الترجمة والمترجمين، هي الأقل رضا بالنسبة للذكور

يلاحظ ارتفاع معدل الرضا للإناث عن الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرائية بموسم العمرة عنه لدى الذكور

88.79%

60 سنة فأكثر

77.69%

30 سنة وحتى أقل من 60 سنة

82.08%

16 وحتى أقل من 30 سنة



الفئة العمرية من 30 سنة وحتى 60 سنة هي الأقل رضا بين الحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة



77.4%

متوسط مُعدل الرضا عن الخدمات



75.6%

ذكور



87.3%

إناث



يلاحظ ارتفاع معدل الرضا للإناث عن الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرية بموسم الحج عنه لدى الذكور

تطوير وصيانة المواقع التاريخية، والفعاليات الإثرائية، والترجمة، والتوعية التاريخية والثقافية هي الأقل رضا بالنسبة للذكور

80%

16 وحتى أقل من 30 سنة



76.3%

30 سنة وحتى أقل من 60 سنة

79.7%

60 سنة فأكثر

الفئة العمرية من 30 سنة وحتى 60 سنة هي الأقل رضا بين الحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمنورة وفق النوع وفئات العمر بموسم عمرة رمضان 1445 هـ

91.5%

إناث



80.5%

ذكور



82.9%

متوسط مُعدل الرضا عن الخدمات

تطوير وصيانة المواقع التاريخية، والتوعية بالأحداث والمواقع التاريخية، والتوجيه والإرشاد المكاني، هي الأقل رضا بالنسبة للذكور

يلاحظ ارتفاع معدل الرضا للإناث عن الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرية عنه لدى الذكور

90.3%

60 سنة فأكثر

80.8%

30 سنة وحتى أقل من 60 سنة

84.5%

16 وحتى أقل من 30 سنة



الفئة العمرية من 30 سنة وحتى 60 سنة هي الأقل رضا بين المعتمدين عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمنورة

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمنورة وفق النوع وفئات العمر بموسم حج 1445هـ

85.3%

إناث



81.8%

ذكور



82.1%

متوسط مُعدل الرضا عن الخدمات

التعارف والتواصل الثقافي والحضاري، والتوجيه والإرشاد المكاني، والتوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية، هي الأقل رضا بالنسبة للذكور

يلاحظ ارتفاع معدل الرضا للإناث عن الخدمات المقدمة بالمواقع الاثرية عنه لدى الذكور

82.6%

60 سنة فأكثر

82%

30 سنة وحتى أقل من 60 سنة

80.1%

16 وحتى أقل من 30 سنة



الفئة العمرية من 16 سنة وحتى أقل من 30 سنة هي الأعلى رضا بين الحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمنورة

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرائية بمكة المكرمة وفق النوع خلال عام 1445هـ

موسم الحج			موسم العمرة			الخدمة
المتوسط العام	ذكور	إناث	المتوسط العام	ذكور	إناث	
81.87	79.49	90.44	88.69	88.57	89.29	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
74.14	71.11	90.22	87.22	86.18	92.86	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة
82.18	80.25	91.25	87.2	87.16	87.5	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات
78.04	75	93.75	85.54	84.67	91.67	التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المكي من جهة أخرى
74.32	72.95	82.24	84.41	81.73	94.1	توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
76.09	75.45	86.76	82.97	80.69	92.28	التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
77.48	75.98	86.09	81.74	78.15	97.46	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية
75.69	74.95	82.5	80.3	79.66	96.43	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات
			79.31	74.53	94.9	تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها.

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة وفق النوع خلال عام 1445هـ

موسم الحج			موسم العمرة			الخدمة
المتوسط العام	ذكور	إناث	المتوسط العام	ذكور	إناث	
82.32	81.37	89.29	86.96	85.98	95	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
83.16	82.26	91	86.81	86.8	86.84	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات
85.15	85.11	100				التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المدني من جهة أخرى
79.34	77.93	86.03	85	84.9	85.58	التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المكي من جهة أخرى
81.55	81.54	81.64	84.54	82.38	90.94	توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
84.76	84.92	83.33	83.9	83.33	87.5	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة
81.56	81.18	85.94	83.08	81.25	88.33	التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
81.49	81.29	83.6	82.68	78.81	95.56	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية
82.52	82.37	83.67	81.76	81.37	95.83	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات
						تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها.

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة وفق فئات العمر خلال عام 1445هـ

موسم الحج				موسم العمرة				محطة رحلة الضيف
المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	الخدمة
78.04	82.06	76.55	79.17	85.54	86.72	84.12	90	التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المكي من جهة أخرى
76.96	78.32	76.06	81.41	82.97	91	80.02	83.82	التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
82.18	83.51	81.77	80	87.2	88.54	87.25	83.33	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات
77.48	79.98	76.07	82.43	81.74	92.73	77.34	83.5	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية
74.14	83.93	72.2	67.5	87.22	88.46	86	89.29	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة
				79.31	90.57	73.84	83.33	تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها.
81.87	83.74	80.56	87.5	88.69	86.54	89.77	89.29	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
74.32	76.55	73.43	71.05	84.41	89.64	82.22	86.93	توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
75.69	76.46	74.93	82.5	80.3	88.64	77.94	85.58	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمواقع الاثرائية بالمدينة المنورة وفق فئات العمر خلال عام 1445هـ

موسم الحج				موسم العمرة				محطة رحلة الضيف
المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	الخدمة
79.34	82.45	78.42	77.5	85	89.58	82.95	87.5	التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المكي من جهة أخرى
85.15	82.76	85.7	91.07					التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المدني من جهة أخرى
81.56	81.64	81.63	80.1	83.08	88.14	81.46	84.12	التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
83.16	86.52	82.19	78.41	86.81	86.76	86.99	86.11	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات
81.49	80.98	81.89	79.46	82.68	92.31	80.16	83.56	التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية
84.76	88.5	83.68	82.81	83.9	93.75	80.39	90	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة
				78.68	90.83	75.2	81.02	تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية بها.
82.32	82.95	82.09	81.82	86.96	93.75	85.71	85	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
81.55	82.27	81.46	78.85	84.54	90.38	82.95	84.85	توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق
82.52	83.59	82.59	78.33	81.76	91.07	79.97	88.89	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات

لمحة عن خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بمكة المكرمة خلال عام 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتلاقي تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

موسم عمرة
1445هـ

1

تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية لها

2

توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات

3

التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية

4

التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

موسم حج
1445هـ

1

المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة

2

توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

3

توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات

4

التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

لمحة عن خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمواقع الاثرية بالمدينة المنورة خلال عام 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتلاقي تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

موسم عمرة
1445هـ

1

تطوير وصيانة المواقع التاريخية وتوفير الخدمات الأساسية لها

2

توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات

3

التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية

4

التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

موسم حج
1445هـ

1

التوجيه والإرشاد المكاني في الأماكن التاريخية والثقافية والأسواق

2

توفير أماكن للراحة والخدمات العامة بالمواقع التاريخية والثقافية والأسواق

3

التوعية بالأحداث والمواقع التاريخية والثقافية

4

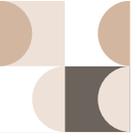
التعارف والتواصل الثقافي والحضاري فيما بين ضيوف الرحمن من جهة، والمجتمع المدني من جهة أخرى



8

التحديات والمقترحات والمبادرات





التحديات

1

المشكلات أو الفجوات أو الاحتياجات غير الملباة من طرف المنظمات غير الربحية، والتي تستدعي استجابة فاعلة ومبتكرة من خلال إطلاق مبادرات تهدف إلى معالجتها أو التخفيف من أثارها. تُعتبر هذه التحديات بمثابة المحرك الأساسي لتوليد المبادرات؛ فهي تخلق دافعًا لتطوير وابتكار المبادرات، وتفتح المجال أمام الأفراد أو الجهات لإيجاد حلول تسهم في تحسين ومعالجة هذه التحديات.

المقترحات

2

مجموعة من الحلول أو التوصيات التي يتم تقديمها استجابة مباشرة للتحديات القائمة، بهدف معالجتها أو الحد من أثارها أو التكيف معها بطرق فعّالة ومستدامة. يتم اشتقاق هذه المقترحات بناءً على تحليل للتحديات، ومن ثم تقديم أفكار تسهم في تحسين ومعالجة التحديات، أو استغلال الفرص الكامنة في التحدي ذاته.

المبادرات

3

مجموعة الحلول والمقترحات التفصيلية الموجهة نحو سد الفجوات المرصودة في إطار الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.



8-1

التحديات والمقترحات



أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

تم تقسيم التحديات وفقاً للتصنيفات الأساسية، بالإضافة للحلول المقترحة لكل تحدي تم اقتراح الجهات ذات العلاقة.

#	التحديات	التصنيف	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
1	ضعف المحتوى العلمي الموثق عن هذه المواقع الأثرية الذي يكون كمرجع	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	إنشاء محتوى علمي موثق عن المواقع الأثرية بمكة المكرمة والمدينة المنورة يكون بمثابة مرجع للزائر لهذه المواقع التاريخية ويتضمن توصيف لتاريخ الموقع والأحداث التي وقعت فيه	وزارة الثقافة - هيئة التراث
2	قلة المنظمات غير الربحية التي تقدم خدمات في المواقع الأثرية وقلة الأفراد المختصين في هذا المجال	التأهيل والتدريب	تشجيع إنشاء جمعيات متخصصة في تقديم الخدمات لضيوف الرحمن في المواقع الأثرية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
3	عدم وجود آلية واضحة لتنسيق الجهود بين الجهات المختلفة لتقديم الخدمات لمرتادي المواقع الأثرية	التنسيق والتكامل	إطلاق مبادرة مشتركة بين المنظمات غير الربحية تضمن التواصل والتنسيق الفعال بين هذه المنظمات فيما يتعلق بالخدمات التي تقدمها لضيوف الرحمن في المواقع الأثرية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - وزارة الحج والعمرة
4	تنوع اللغات العالي وقلة المترجمين وصعوبة إيصال المعلومات الدينية وتبسيطها للزوار	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	تقديم أجهزة مترجمة تساعد الزائر توفير شاشات متعددة اللغات لمعرفة الطريقة والاتجاهات مشاركة مع جامعات المملكة لطلاب طلاب المنح من المدارس العليا	الجمعيات التقنية - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
5	عدم وجود أدلة إرشادية لتحسين خدمات القطاع غير الربحي، مما يؤدي إلى الاجتهادات والتباين في مستوى الخدمات بين الجهات.	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	عقد ورش عمل لإعداد الأدلة الإرشادية لتحسين خدمات القطاع غير الربحي	جميع الجهات ذات العلاقة بالتنظيمات والتشريعات والجهات التنفيذية والجهات الخدمية.
6	وجود أفراد غير مؤهلين وغير معتمدين يقومون بدور الإرشاد والتنوعية في هذه المواقع الأثرية (السماسرة)	التأهيل والتدريب	تأهيل وتدريب أفراد متخصصين ومعتمدين ليقوموا بدور الإرشاد في المواقع الأثرية	وزارة السياحة
7	نقص الوعي بأهمية دور القطاع غير الربحي في المواقع التاريخية	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	حملات توعوية لتعزيز دور الجمعيات في المواقع الأثرية وإبراز إنجازاتها	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - وزارة الإعلام
8	محدودية التدريب والتأهيل للمتطوعين والعاملين للتعامل مع زوار المواقع الأثرية والتاريخية	التأهيل والتدريب	إطلاق برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمعاهد لتأهيل العاملين والمتطوعين	وزارة الموارد البشرية - الجامعات والمعاهد المتخصصة
9	ضعف توظيف التقنية لتقديم الخدمات القطاع غير الربحي في المواقع التاريخية	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	تطوير تطبيقات ذكية تقدم إرشادات، معلومات، وترجمة للزوار بالتعاون مع الشركات التقنية	وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات - الشركات التقنية

تحديات أخرى تواجه العمل غير الربحي في المواقع الاثرية

تم استخلاص هذه التحديات من جلسة التركيز مع الخبراء ومقدمي الخدمات والمتخصصين في المواقع الاثرية.

ضعف توظيف التقنية الرقمية
في المواقع الاثرية*

تحديات في البنية التحتية مثل
عدم توفر دورات مياه في بعض
المواقع الاثرية

صعوبة الحصول على التصاريح
والموافقات لتقديم الخدمات
في المواقع الاثرية

عدم وجود آلية للتواصل مع
الجهات الحكومية ذات العلاقة
بالمواقع التاريخية وعقد
الشراكات معها

صعوبة الدعم المالي للمشاريع
النوعية في المواقع الاثرية

تنوع اللغات يمثل تحدي أمام
تقديم بعض الخدمات مثل
خدمات التوعية والإرشاد*

*تم ذكره في التحديات من الجهات



مرحلة
اكتشاف
المملكة

المواقع
الاثرية

8-2

المبادرات المقترحة



يشمل هذا الجزء على المبادرات المقترحة لتعزيز دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن بالمواقع التراثية:

م	المبادرة المقترحة	وصف المبادرة	التصنيف
1	الدليل الإرشادي لمكة المكرمة والمدينة المنورة	دليل إرشادي بمكة المكرمة والمدينة المنورة يعرف بالحدود الشرعية للمدينتين المقدستين وما يجب الالتزام به أثناء التواجد بهما، وأبرز المعالم، والمتاحف، والأسواق المركزية، ومواعيد الزيارة، وكيفية الوصول والتنقل والتعليمات والإرشادات الخاصة. ويتناسب الدليل مع كافة الشرائح وتنوعها. ويكون بعدة لغات. ويتضمن أبرز الجهات من القطاع غير الربحي والتطوعي، التي يمكن التواصل معها وزيارتها، وأبرز التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تقدم الخدمات وتعرف بالجهود والخدمات التي تقدمها الدولة وكافة القطاعات لضيوف الرحمن، والفعاليات الموسمية التي يمكن للزائر حضورها والتفاعل معها لإثراء تجربته.	التوعية والتثقيف
2	المرشد السياحي التطوعي	تأهيل متطوعين في مجال الإرشاد السياحي لإثراء تجربة ضيوف الرحمن في المواقع التراثية والتاريخية، من خلال مرشدين سياحيين تابعين لجمعية اتحاد المرشدين السياحيين، ويتضمن التأهيل الأساليب والمهارات والأفكار والمعالم التي يجب مراعاتها عند إرشاد ضيوف الرحمن في الأماكن التراثية والتاريخية	التأهيل والتدريب
3	إقامة المعارض التراثية والتاريخية المتنقلة	معارض تراثية وتاريخية متنقلة، لأبرز المعالم ذات العلاقة بالمدينتين المقدستين، تتضمن أبرز الأحداث التاريخية المرتبطة بالسنة النبوية. ويتم تصميمها بطريقة يسهل حملها ونقلها، ولها مرونة في التركيب والعرض، وتكون مناسبة لتنفيذها في الأماكن المغلقة، كصالات الانتظار في أماكن السكن والإقامة، والمطارات، والقطارات وكذلك في الأماكن المفتوحة. وتكون وسائل العرض متنوعة ومبتكرة ما بين اللوحات، وشاشات العرض، وفق أحدث التقنيات الحديثة (الواقع المعزز والافتراضي)، وتكون تفاعلية ومناسبة لكافة الأعمار والمستويات والشرائح وبعده لغات	الفعاليات
4	منصة إلكترونية للموقع التاريخية والتراثية	تطوير منصة إلكترونية المعالم التاريخية والتراثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة بعدة لغات وإتاحتها على شبكة الإنترنت وربطها بأبرز التطبيقات الحالية التي تخدم المعتمرين والحجاج. (اعتمرنا - توكلنا - مناسكنا - أوقاف - المنسك - المقصد)	التوعية والتثقيف
5	سفراء المعالم التاريخية	استثمار وتفعيل أدوار طلاب المنح بمكة المكرمة والمدينة المنورة، وتأهيلهم للتعريف بالمعالم التاريخية والتراثية لضيوف الرحمن، وذلك من خلال تطوير مهاراتهم ومعارفهم للمواقع التاريخية والتراثية	التأهيل والتدريب
6	تأهيل المرشدين السياحيين بمختلف اللغات	انشاء مرجع علمي رصين عن معلومات الجهات الدينية والتاريخية والثقافية لتوعية الترانزيت (الزوار) بأهمية هذه الجهات وجذبهم لزيارة الأماكن التاريخية والثقافية.	التأهيل والتدريب

يشمل هذا الجزء على المبادرات المقترحة لتعزيز دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن بالمواقع التراثية:

م	المبادرة المقترحة	وصف المبادرة	التصنيف
7	المرشد الذكي التفاعلي للمواقع التراثية	تطوير تطبيق على الأجهزة الذكية (الهاتف الذكي أو الأجهزة اللوحية) يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والمواقع المعزز لتقديم جولات إرشادية تفاعلية في المواقع التاريخية والتراثية، مع توفير محتوى تاريخي وديني موثوق بلغات متعددة. وذلك بهدف إثراء تجربة الزوار بمعلومات دقيقة وتفاعلية، وتمكين ضيوف الرحمن من استكشاف المواقع التراثية بطرق مبتكرة.	الإرشاد
8	منصة التنسيق الثقافي والتراثي	تطوير منصة إلكترونية متكاملة لتنسيق وتنظيم الفعاليات والأنشطة الثقافية والتراثية بالمواقع التاريخية، تجمع بين الجمعيات الأهلية والأوقاف والجهات الحكومية والخاصة كمسؤولية اجتماعية لتوحيد الجهود. مما يساهم في تحسين تنظيم الفعاليات، وتعزيز التواصل والتنسيق بين الجهات المختلفة، وتقديم خدمات متكاملة لضيوف الرحمن.	الفعاليات
9	جولات الواقع الافتراضي للمواقع التراثية والتاريخية	إنشاء تجارب جولات افتراضية باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي تُعيد للمستخدمين المشاهد التاريخية والفعاليات التراثية بمكة والمدينة، مما يسمح لهم بالتفاعل مع البيئة التاريخية قبل الزيارة أو أثناءها. تمكن هذه المبادرة ضيوف الرحمن من استكشاف المواقع بطريقة تفاعلية، وتقديم تجربة افتراضية شاملة للموقع، بحيث يمكن للزوار استكشافه بتفاصيله الدقيقة مما يسمح لهم بالتفاعل مع البيئة التاريخية قبل الزيارة أو أثناءها.	الفعاليات
10	ركن التراث الإثرائي والتاريخي	تقوم المبادرة على إنشاء أركان تعريفية تفاعلية موزعة في المرافق العامة ذات الحركة المرورية العالية، مثل صالات القدوم والمغادرة في المطارات (بما في ذلك مناطق الجمارك وتفتيش الجوازات)، ومحطات القطارات والأسواق العامة الكبرى. وتوفر هذه الأركان محتوى رقمي وتفاعلي يُعزّف الزائر على المواقع التراثية والتاريخية، من خلال شاشات عرض تعمل باللمس، أكواد QR تربط بتطبيقات الهواتف الذكية، ومحتوى متجدد بلغات متعددة.	التوعية والتثقيف
11	الباص السياحي الذكي "تراث مكة"	تعمل مبادرة "الباص السياحي الذكي 'تراث مكة'" على دمج التقنية الرقمية مع التجربة السياحية التقليدية، حيث توفر جولة سياحية تفاعلية تُثري تجربة ضيوف الرحمن بالمعلومات التاريخية والثقافية أثناء تنقله داخل المدينة المقدسة. تُستغل فترات التنقل لتقديم محتوى متجدد وديناميكي باستخدام تقنيات متطورة مثل الواقع المعزز والافتراضي، وبعده لغات، مما يُعزز من قيمة الزيارة ويحفز الزوار على استكشاف المزيد من المواقع التراثية.	الفعاليات

تم استخلاص هذه المقترحات من جلسة التركيز مع الخبراء ومقدمي الخدمات والمتخصصين في المواقع الاثرية.

م	المقترحات 1/2	التصنيف
1	العمل على زيادة جهود توثيق المعلومات عن معالم مكة المكرمة والمدينة المنورة من المصادر والمراجع الموثوقة	التوعية والتثقيف
2	إنشاء مراكز متخصصة في تقديم المعلومات الصحيحة حول المعالم التاريخية	التوعية والتثقيف
3	التكامل بين القطاعات ذات العلاقة بالمواقع الاثرية	جميع التصنيفات
4	دراسة توجهات وتطلعات الحجاج والمعتمرين لزيارة المواقع الاثرية في مكة المكرمة والمدينة المنورة	الدراسات والأبحاث
5	توفير مساحات مخصصة للجمعيات في المواقع الاثرية لتقديم خدماتها فيها	تطوير وصيانة المرافق
6	تهيئة جلسات خاصة لكبار السن والأطفال في المواقع الاثرية	العناية والرعاية
7	استخدام الواقع الافتراضي وتفعيل التقنية بشكل فعال في التوعية بالمواقع الاثرية	التوعية والتثقيف
8	عمل تجارب افتراضية في مساكن ضيوف الرحمن عن المواقع الاثرية	الفعاليات
9	ضعف الأطر التنظيمية والتشريعية لدعم القطاع غير الربحي في المواقع الاثرية	جميع التصنيفات
10	تمكين الجمعيات من تدريب المتطوعين والعاملين في المواقع الاثرية	التأهيل والتدريب
11	الاستفادة من طلاب المنح في الجامعات السعودية لتقديم خدمات الإرشاد بالمواقع الاثرية	الإرشاد

تم استخلاص هذه المقترحات من جلسة التركيز مع الخبراء ومقدمي الخدمات والمتخصصين في المواقع الاثرية.

م	المقترحات 2/2	التصنيف
12	إطلاق مبادرة مشتركة بين القطاع غير الربحي لتطوير المواقع الاثرية	جميع التصنيفات
13	إطلاق منصة للعمل الميداني في المواقع الاثرية تزود بجائزة تحفيزية للجهات العاملة فيها	جميع التصنيفات
14	تدريب العاملين في مجال إثراء التجربة في المواقع التاريخية	التأهيل والتدريب
15	تفعيل دور القطاع الخاص لدعم الجمعيات الخيرية في الخدمات التي تقدمها في المواقع الإثرية	جميع التصنيفات
16	الاسناد الحكومي للمشاريع في المواقع الاثرية للجمعيات الخيرية وبالشراكة بينها	جميع التصنيفات
17	تصميم ألعاب للأطفال تحاكي المعالم الإثرية إضافة للوحات تعليمية وإرشادية بلغات تحاكي لغة الأطفال	الفعاليات
18	إنتاج أفلام وثائقية عن هذه المواقع الاثرية	الفعاليات
19	إنشاء رخصة تأهيلية للعاملين في هذه المواقع الإثرية	التأهيل والتدريب
20	إجراء الدراسات الميدانية المتخصصة عن هذه المواقع الاثرية	الدراسات والأبحاث
21	توعية و تثقيف أهالي مكة المكرمة بهذه المعالم وبمعلومات موثقة	التوعية والتثقيف
22	صناعة إهداءات ابتكارية لضيوف الرحمن ترتبط بالمواقع الاثرية	المساعدات العينية

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/1

الدليل الإرشادي لمكة المكرمة والمدينة المنورة

الأثر المتوقع	الاحتياج	ملخص العمل
<p>تحسين الخدمات المقدمة لزوار المعالم التاريخية وإثراء تجربتهم</p> <p>زيادة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة للخدمة</p> <p>زيادة وعي ضيوف الرحمن بالمعالم التاريخية والتراثية والتعرف على تاريخ تلك المواقع وكيفية الوصول لها، وأداب تجرزيارتها مما ينعكس إيجاباً على سلوكياتهم</p>	<p>توفير دليل إرشادي تعريفى بمكة المكرمة والمدينة المنورة يحتوي على أبرز الأماكن والأحداث التاريخية والثقافية</p>	<p>دليل إرشادي بمكة المكرمة والمدينة المنورة يعرف بالحدود الشرعية للمدينتين المقدستين وما يجب الالتزام به أثناء التواجد بهما، وأبرز المعالم، والمتاحف، والأسواق المركزية، ومواعيد الزيارة، وكيفية الوصول والتنقل والتعليمات والإرشادات الخاصة. ويتناسب الدليل مع كافة الشرائح وتنوعها. ويكون بعدة لغات. ويتضمن أبرز الجهات من القطاع غير الربحي والتطوعي، التي يمكن التواصل معها وزيارتها، وأبرز التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تقدم الخدمات وتعرف بالجهود والخدمات التي تقدمها الدولة وكافة القطاعات لضيوف الرحمن، والفعاليات الموسمية التي يمكن للزائر حضورها والتفاعل معها لإثراء تجربته.</p>
<p>نقطة الاتصال</p>	<p>نوع الخدمة</p>	<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>
<p>تصنيف فرعي للخدمة</p>	<p>التوعية والتثقيف</p>	<p>تصنيف المبادرة</p>
<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>	<p>عدد المتطوعين</p>	<p>دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريج</p> <p>✓ جلب التمويل والدعم</p> <p>✓ دعم لوجستي متنوع</p> <p>✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة</p> <p>✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية</p> <p>✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ</p>
<p>إجمالي عدد الساعات التطوعية</p>	<p>أصحاب المصلحة</p>	<p>الجهات المرشحة للتنفيذ</p>
<p>إجمالي عدد الساعات التطوعية</p>	<p>مصادر التمويل المحتملة</p>	<p>الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة</p>
<p>إجمالي عدد الساعات التطوعية</p>	<p>وزارة الثقافة - الهيئة الملكية لمكة المكرمة والمشاعر المقدسة - إمارة منطقة المدينة المنورة - وزارة الاتصالات - وزارة الحج والعمرة</p>	<p>موسم الحج</p>
<p>إجمالي عدد الساعات التطوعية</p>	<p>موسم الحج</p>	<p>فترة التنفيذ</p>

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/3

إقامة المعارض التراثية والتاريخية المتنقلة

الأثر المتوقع	الاحتياج	ملخص العمل					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ زيادة وعي ضيوف الرحمن المعالم التاريخية والتراثية والتعرف على تاريخ تلك المواقع وكيفية الوصول لها، وأداب زيارتها مما ينعكس إيجاباً على سلوكياتهم ✓ تحسين الخدمات المقدمة لزوار المعالم التاريخية وإثراء تجربتهم ✓ زيادة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إقامة المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة ✓ توفير المحتوى التوعوي بالأماكن والأحداث التاريخية والثقافية 	<p>معارض تراثية وتاريخية متنقلة، لأبرز المعالم ذات العلاقة بالمدينتين المقدستين، تتضمن أبرز الأحداث التاريخية المرتبطة بالسنة النبوية. ويتم تصميمها بطريقة يسهل حملها ونقلها، وإلها مرونة في التركيب والعرض، وتكون مناسبة لتنفيذها في الأماكن المغلقة، كصالات الانتظار في أماكن السكن والإقامة، والمطارات، والقطارات وكذلك في الأماكن المفتوحة. وتكون وسائل العرض متنوعة ومبتكرة ما بين اللوحات، وشاشات العرض، وفق أحدث التقنيات الحديثة (الواقع المعزز والافتراضي)، وتكون تفاعلية مناسبة لكافة الأعمار والمستويات والشرائح وبعده لغات</p>					
<p>نقطة الاتصال</p>	<p>نوع الخدمة</p>	<p>تصنيف المبادرة</p>	<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>	<p>الفعاليات</p>	<p>المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة</p>	<p>تصنيف فرعي للخدمة</p>	<p>البيانات إرثية (ثقافية، دينية،)</p>
<p>الدعم المطلوب</p>	<p>عدد المتطوعين</p>	<p>تصنيف المبادرة</p>	<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>	<p>الفعاليات</p>	<p>المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة</p>	<p>تصنيف فرعي للخدمة</p>	<p>البيانات إرثية (ثقافية، دينية،)</p>
<p>الجهات الحكومية الداعمة</p>	<p>أصحاب المصلحة</p>	<p>الجهات المرشحة للتنفيذ</p>	<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>	<p>الفعاليات</p>	<p>المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة</p>	<p>تصنيف فرعي للخدمة</p>	<p>البيانات إرثية (ثقافية، دينية،)</p>

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/4

منصة إلكترونية للموقع التاريخية والتراثية

الأثر المتوقع		الاحتياج		ملخص العمل			
<p>✓ زيادة وعي ضيوف الرحمن المعالم التاريخية والتراثية والتعرف على تاريخ تلك المواقع وكيفية الوصول لها، وأداب زيارتها مما ينعكس إيجاباً على سلوكياتهم</p> <p>✓ تحسين الخدمات المقدمة لزوار المعالم التاريخية وإثراء تجربتهم</p> <p>✓ زيادة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة</p>		<p>✓ توفير المحتوى التوعوي بالأمكان والأحداث التاريخية والثقافية</p>		<p>تطوير منصة إلكترونية المعالم التاريخية والتراثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة بعدة لغات وإتاحتها على شبكة الإنترنت وربطها بأبرز التطبيقات الحالية التي تخدم المعتمريين والحجاج، (اعتمرنا - توكلنا - مناسكنا - أوقاف - المنسك - المقصد)</p> <p>تشمل عناصر المبادرة : توفير المحتوى المناسب وترجمته - تطوير الموقع الإلكتروني - الربط مع التطبيقات - التسويق للموقع - إدارة الموقع وتحديث المحتوى</p>			
التوعية التاريخية والثقافية	تصنيف فرعي للخدمة	توفير المحتوى التوعوي بالأمكان والأحداث التاريخية والثقافية والأسواق	نوع الخدمة	التوعية والتثقيف	تصنيف المبادرة	إثراء التجربة بمكة المكرمة	نقطة الاتصال
2000 ساعة تطوعية	إجمالي الساعات التطوعية	20 متطوع	عدد المتطوعين	<p>✓ دعم لوجستي متنوع</p> <p>✓ التغطية الإعلامية للمبادرة.</p> <p>✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ</p>	<p>✓ توفير محتوى معتمد لتوصيف المواقع</p> <p>✓ توفير بيئة استضافة وإدارة الموقع</p> <p>✓ الربط مع الجهة ذات العلاقة</p>	الدعم المطلوب	
جهات وأفراد مانحين - الهيئة العامة للأوقاف - منصات تمويل جماعي - المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص	مصادر التمويل المحتملة	وزارة الثقافة - الهيئة الملكية لمكة المكرمة والمشاعر المقدسة - إمارة منطقة المدينة المنورة - وزارة الاتصالات - وزارة الحج والعمرة	أصحاب المصلحة	<p>✓ جهة وقفية</p> <p>✓ جمعية أهلية</p> <p>✓ مسؤولية مجتمعية</p>	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - وزارة الثقافة - وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/5

سفرء المعالم التاريخية

الأثر المتوقع	الاحتياج	ملخص العمل					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ زيادة كفاءة طلاب المنح لخدمة ضيوف الرحمن من بني جلدتهم وإثراء معارفهم التاريخية ✓ دعم وإثراء النشاط التعريفي بمواقع التاريخ الإسلامي ✓ تمكين طلاب المنح من التعريف بالمواقع التراثية والتاريخية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ فعاليات إرثية لإثراء تجربة الضيف ✓ توظيف طاقات طلاب المنح في للمساهمة في خدمة بني جلدتهم ✓ تأهيل طلاب المنح الدارسين بمكة المكرمة والمدينة المنورة 	<p>استثمار وتفعيل أدوار طلاب المنح بمكة المكرمة والمدينة المنورة، وتأهيلهم للتعريف بالمعالم التاريخية والتراثية لضيوف الرحمن، وذلك من خلال تطوير مهاراتهم ومعارفهم للمواقع التاريخية والتراثية</p>					
<p>فعاليات إرثية (ثقافية، دينية، ...)</p>	<p>تصنيف فرعي للخدمة</p>	<p>المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة</p>	<p>نوع الخدمة</p>	<p>التأهيل والتدريب</p>	<p>تصنيف المبادرة</p>	<p>إثراء التجربة بمكة المكرمة والمدينة المنورة</p>	<p>نقطة الاتصال</p>
<p>إجمالي عدد الساعات التطوعية لجميع المتطوعين خلال فترة التنفيذ</p>	<p>إجمالي الساعات التطوعية</p>	<p>تقدير العدد بما يتناسب مع حجم المبادرة وتحقيق أهدافها وتنفيذها</p>	<p>عدد المتطوعين</p>	<p>لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم للتنفيذ ✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية</p>	<p>✓ دعم إصدار التصاريح اللازمة لتمكين طلاب المنح من تنفيذ برامجهم التعريفية ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة</p>	<p>الدعم المطلوب</p>	<p>الجهات الحكومية الداعمة</p>
<p>إسناد-جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة- أوقاف - أفراد مانحين- منصات تمويل جماعي - تمويل جهة حكومية ذات علاقة</p>	<p>مصادر التمويل المحتملة</p>	<p>وزارة السياحة-وزارة الثقافة - هيئة التراث- الهيئة الملكية لمكة المكرمة والمشاعر المقدسة - إمارة منطقة المدينة المنورة - الهيئة العليا لتطوير المدينة المنورة-برنامج خدمة ضيوف الرحمن-وزارة الحج والعمرة- الهيئة العامة للأوقاف</p>	<p>أصحاب المصلحة</p>	<p>✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية</p>	<p>الجهات المرشحة للتنفيذ</p>	<p>الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة</p>	<p>الجهات الحكومية الداعمة</p>
				<p>موسم العمرة</p>	<p>فترة التنفيذ</p>		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/6

تأهيل المرشدين السياحيين بمختلف اللغات

الأثر المتوقع		الاحتياج		ملخص العمل			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ توعية الحجاج والمعتمرين ✓ نشر السيرة النبوية ✓ إثراء رحلة الحاج والمعتمر 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ضعف المحتوى الديني ✓ قلة المرشدين السياحيين ✓ صعوبة الوصول الى المعلومات الصحيحة 		<p>انشاء مرجع علمي رصين عن معلومات الجهات الدينية والتاريخية والثقافية لتوعية الترانزيت (الزوار) باهمية هذه الجهات وجذبهم لزيارة الأماكن التاريخية والثقافية.</p>			
–	تصنيف فرعي للخدمة	تأهيل وتدريب العاملين في خدمة ضيوف الرحمن	نوع الخدمة	التأهيل والتدريب	تصنيف المبادرة	المواقع الإرثية بمكة المكرمة	نقطة الاتصال
غير محدد	إجمالي الساعات التطوعية	غير محدد	عدد المتطوعين	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التفطية الإعلامية للمبادرة ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تصاريح عمل ميدانية لفريق العمل ✓ موافقة الجهة ذات العلاقة ✓ دعم لوجستي متنوع 		الدعم المطلوب
إسناد - جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة- أوقاف - أفراد مانحين - منصات تمويل جماعي	مصادر التمويل المحتملة	الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة	أصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية 	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة السياحة	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/7

المرشد الذكي التفاعلي للمواقع التراثية

الأثر المتوقع		الاحتياج		ملخص العمل			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تقديم تجربة تفاعلية وتعليمية تساهم في تعزيز الوعي بالتراث والتاريخ الإسلامي. ✓ جذب المزيد من الزوار سواء المحليين أو الدوليين بفضل التجربة الرقمية المبتكرة. ✓ دعم نشر الثقافة والتراث الإسلامي والتاريخي بطريقة حديثة تجذب الأجيال الجديدة. ✓ توفير محتوى دقيق وموثوق باللغات المتعددة يساهم في فهم أعمق للمواقع الإرثية. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ توفير معلومات تاريخية وثقافية بطريقة تفاعلية وحديثة خلال الزيارة، مما يساهم في إثراء التجربة الثقافية والدينية لضيوف الرحمن والزوار ✓ سد الفجوة بين التكنولوجيا والتجربة السياحية في المواقع الإرثية ✓ تعزيز استخدام التقنيات الحديثة في القطاع الثقافي والسياحي 		<p>تطوير تطبيق على الأجهزة الذكية (الهاتف الذكي أو الأجهزة اللوحية) يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز لتقديم جولات إرشادية تفاعلية في المواقع التاريخية والتراثية، مع توفير محتوى تاريخي وديني موثوق بلغات متعددة. وذلك بهدف إثراء تجربة الزوار بمعلومات دقيقة وتفاعلية، وتمكين ضيوف الرحمن من استكشاف المواقع الإرثية بطرق مبتكرة</p>			
-	تصنيف فرعي للخدمة	الإرشاد المكاني	نوع الخدمة	الإرشاد	تصنيف المبادرة	إثراء التجربة بمكة المكرمة	نقطة الاتصال
غير محدد	إجمالي الساعات التطوعية	غير محدد	عدد المتطوعين	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعاون مع الجهات الثقافية والأكاديمية لإعداد وتحديث المحتوى التاريخي والديني وضمان جودته ومصداقيته. ✓ الدعم اللوجستي والترويجي من الجهات المختصة بإدارة المواقع التراثية والسياحية لضمان نشر وتفعيل المبادرة بشكل واسع. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ الدعم التقني من جهات متخصصة في تطوير البرمجيات والتقنيات الرقمية المتقدمة ✓ التطبيقات الذكية الاصطناعي والواقع المعزز. ✓ الدعم المالي من الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة وصناديق الابتكار للاستثمار في المشروع. 	المطلوب	
جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تمويل جماعي	مصادر التمويل المحتملة	وزارة الحج والعمرة - وزارة الثقافة - الجهات التقنية المتخصصة (سدايا) - وزارة السياحة - الهيئة العامة للأوقاف - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	أصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية 	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة السياحة	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/8

منصة التنسيق الثقافي والتراثي

الأثر المتوقع		الاحتياج		ملخص العمل			
<p>✓ تحسين تنظيم الفعاليات والأنشطة.</p> <p>✓ تعزيز التواصل والتعاون بين الجهات المختلفة، مما يؤدي إلى تبادل الخبرات وتوحيد الجهود في خدمة التراث والثقافة.</p> <p>✓ إثراء تجربة ضيف الرحمن وتقديم خدمات متكاملة ومحتوى متنوع يساهم في تعريف ضيوف الرحمن بالتراث الإسلامي والتاريخي للمملكة بطريقة مبتكرة وتفاعلية.</p>		<p>✓ سد الفجوة التنسيقية بين الجهات المعنية (الجمعيات الأهلية، الأوقاف، الجهات الحكومية و القطاع الخاص) لتنظيم فعاليات ثقافية وتراثية متكاملة.</p> <p>✓ دعم تنظيم الفعاليات والأنشطة بحيث تكون متكاملة وسهلة الوصول، مما يحسن تجربة الزوار ويقلل من الازدواجية والتشتت في الجهود التنظيمية.</p>		<p>تطوير منصة إلكترونية متكاملة لتنسيق وتنظيم الفعاليات والأنشطة الثقافية والتراثية بالمواقع التاريخية، تجمع بين الجمعيات الأهلية والأوقاف والجهات الحكومية والخاصة كمسؤولية اجتماعية لتوحيد الجهود، مما يساهم في تحسين تنظيم الفعاليات، وتعزيز التواصل والتنسيق بين الجهات المختلفة، وتقديم خدمات متكاملة لضيوف الرحمن.</p>			
-	تصنيف فرعي للخدمة	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة	نوع الخدمة	الفعاليات	تصنيف المبادرة	عام	نقطة الاتصال
غير محدد	إجمالي الساعات التطوعية	غير محدد	عدد المتطوعين	مالي من الجهات الحكومية والشركاء ✓ الدعم اللوجستي والترويجي: التعاون مع الجهات المعنية بتنظيم الفعاليات لتوفير البنية التحتية اللازمة وتسهيل عملية نشر وتفعيل المنصة.	✓ الدعم التقني والفني: توفير خبراء ومطورين متخصصين في تطوير المنصات الإلكترونية والتطبيقات الذكية لضمان تصميم منصة متكاملة وسهلة الاستخدام. ✓ الدعم المالي: الحصول على دعم		الدعم المطلوب
إسناد- أوقاف - أفراد مانحين- تمويل جهة حكومية ذات علاقة	مصادر التمويل المحتملة	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - وزارة السياحة - وزارة الثقافة - وزارة الحج والعمرة- الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة - هيئة تطوير المدينة المنورة	أصحاب المصلحة	✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة السياحة	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع التراثية بمدينة المكرمة والمدينة المنورة 11/9

جولات الواقع الافتراضي للمواقع التراثية والتاريخية

الأثر المتوقع	الاحتياج	ملخص العمل					
<p>✓ تعزيز تجربة الزوار بتقديم جولات افتراضية تفاعلية تتيح للزوار فهم السياق التاريخي والثقافي للمواقع المقدسة بشكل أعمق.</p> <p>✓ زيادة الوعي والتراث برفع مستوى الوعي بالتراث الإسلامي والتاريخي من خلال تقديم محتوى تعليمي وترفيهي متكامل.</p> <p>✓ استقطاب جمهور متنوع محليًا ودوليًا، خاصة الفئات الشابة والمهتمة بالتكنولوجيا.</p>	<p>✓ توفير وسيلة حديثة ومبتكرة لاستكشاف المواقع التاريخية بشكل افتراضي، مما يساعد الزوار على التعرف على التفاصيل الدقيقة والتاريخية قبل الزيارة الفعلية.</p> <p>✓ تعزيز استخدام التقنيات الحديثة في القطاع السياحي والثقافي، وتحويل التجربة التقليدية إلى تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة.</p> <p>✓ نشر المعرفة والوعي بالتراث الإسلامي والتاريخي للمناطق المقدسة عبر محتوى رقمي موثوق.</p>	<p>إنشاء تجارب جولات افتراضية باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي تُعيد للمستخدمين المشاهد التاريخية والفعاليات التراثية بمكة والمدينة، مما يسمح لهم بالتفاعل مع البيئة التاريخية قبل الزيارة أو أثناءها. تمكن هذه المبادرة ضيوف الرحمن من استكشاف المواقع بطريقة تفاعلية، وتقديم تجربة افتراضية شاملة للموقع، بحيث يمكن للزوار استكشافه بتفاصيله الدقيقة مما يسمح لهم بالتفاعل مع البيئة التاريخية قبل الزيارة أو أثناءها.</p>					
-	تصنيف فرعي للخدمة	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة	نوع الخدمة	الفعاليات	تصنيف المبادرة	المواقع التراثية بمكة المكرمة	نقطة الاتصال
غير محدد	إجمالي الساعات التطوعية	غير محدد	عدد المتطوعين	<p>✓ الدعم التقني من خلال توفير خبراء الجودة ومطورين متخصصين في تقنيات الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي لتطوير التطبيقات والمحتوى الرقمي، التاريخي والديني. ✓ دعم الجهات الحكومية في الترويج للمبادرة وتوفير البنية التحتية الرقمية اللازمة.</p>		الدعم المطلوب	
جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تمويل جماعي	مصادر التمويل المحتملة	وزارة الحج والعمرة - شركات التكنولوجيا - الجامعات والمعاهد الجهات الحكومية: وزارة الثقافة، وزارة الحج والعمرة، وزارة السياحة، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات - الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة - هيئة تطوير المدينة المنورة	أصحاب المصلحة	<p>✓ جهة وقفية</p> <p>✓ جمعية أهلية</p> <p>✓ مسؤولية مجتمعية</p>	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة السياحة	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/10

ركن التراث الإرثي والتاريخي

الأثر المتوقع	الاحتياج	ملخص العمل					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تقديم محتوى تفاعلي خلال فترات الانتظار في المرافق العامة يسهم في توعية الزوار بالمواقع التراثية والتاريخية. ✓ إظهار التراث الثقافي للمملكة بطريقة حديثة تساهم في تعزيز الفخر بالهوية الوطنية. ✓ جذب شرائح أوسع من الزوار المحليين والدوليين للمواقع التاريخية عبر تقديم تجربة معرفية وترفيهية مبتكرة. ✓ دعم جهود التحول الرقمي في القطاع الثقافي والسياحي من خلال استخدام تقنيات مبتكرة تواكب التطور التكنولوجي. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ استغلال فترات الانتظار في المرافق العامة لتقديم محتوى ثقافي وتاريخي غني يثري تجربة الزوار. ✓ تقديم معلومات دقيقة وموثوقة عن المواقع التراثية والتاريخية للمملكة لتعزيز الهوية الوطنية. ✓ تطبيق تقنيات حديثة (شاشات تفاعلية، أكواد QR، تطبيقات موبايل) لتحديث أساليب التواصل مع الجمهور. ✓ تمكين الزوار من مختلف الجنسيات من التعرف على التراث والتاريخ بطرق تفاعلية وسهلة. 	<p>تقوم المبادرة على إنشاء أركان تعريفية تفاعلية موزعة في المرافق العامة ذات الحركة المرورية العالية، مثل صالات القجوم والمغادرة في المطارات (بما في ذلك مناطق الجمارك وتفتيش الجوازات)، ومحطات القطارات والأسواق العامة الكبرى. وتوفر هذه الأركان محتوى رقمي وتفاعلي يُعرّف الزائر على المواقع الإرثية والتاريخية، من خلال شاشات عرض تعمل باللمس، أكواد QR تربط بتطبيقات الهواتف الذكية، ومحتوى متجدد بلغات متعددة.</p>					
-	تصنيف فرعي للخدمة	توفير المحتوى التوعوي بالأماكن والأحداث التاريخية والثقافية والأسواق	نوع الخدمة	التوعية والتثقيف	تصنيف المبادرة	الأقامة بمكة المكرمة والمدينة المنورة والمنافذ	نقطة الاتصال
إجمالي عدد الساعات التطوعية لجميع المتطوعين خلال فترة التنفيذ	إجمالي الساعات التطوعية	تقدير العدد بما يتناسب مع حجم المبادرة وعدد المواقع	عدد المتطوعين	التعاون مع الجهات المسؤولة عن إدارة المطارات، محطات القطارات، والأسواق العامة لتوفير البنية التحتية اللازمة.	✓ توفير فرق متخصصة في تطوير البرمجيات وأنظمة الشاشات التفاعلية وتطبيقات الموبايل لضمان جودة التنفيذ.	✓ تأمين الميزانية اللازمة لتجهيز وتركيب الأركان في المرافق العامة، بما يشمل التحديثات والصيانة الدورية.	المطلوب الدعم
إسناد- أوقاف - أفراد مانحين- تمويل جهة حكومية ذات علاقة	مصادر التمويل المحتملة	وزارة السياحة، وزارة الثقافة، وزارة الحج والعمرة، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، هيئة الطيران المدني، محطات القطارات، وإدارات الأسواق العامة - أمانة العاصمة المقدسة والمدينة المنورة	أصحاب المصلحة	✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية	الجهات المرشحة للتنفيذ	وزارة السياحة	الجهات الحكومية الداعمة
				طوال العام	فترة التنفيذ		

مبادرات المواقع الإرثية بمكة المكرمة والمدينة المنورة 11/11

الباص السياحي الذكي "تراث مكة"

ملخص العمل

تعمل مبادرة "الباص السياحي الذكي تراث مكة" على دمج التقنية الرقمية مع التجربة السياحية التقليدية، حيث توفر جولة سياحية تفاعلية تُثري تجربة ضيف الرحمن بالمعلومات التاريخية والثقافية أثناء تنقله داخل المدينة المقدسة. تُستغل فترات التنقل لتقديم محتوى متجدد وديناميكي باستخدام تقنيات متطورة مثل الواقع المعزز والافتراضي، وبعده لغات، مما يعزز من قيمة الزيارة ويحفز الزوار على استكشاف المزيد من المواقع التراثية.

الاحتياج

✓ سد الفجوة بين التجربة السياحية التقليدية والتكنولوجيا الحديثة، مما يتيح لضيوف الرحمن الاستفادة من محتوى تفاعلي ومعلومات تاريخية دقيقة أثناء التنقل.
✓ تقديم محتوى تاريخي وثقافي متجدد يساهم في تعزيز الهوية الوطنية والتراث الإسلامي، مع تسليط الضوء على المواقع التراثية في مكة المكرمة.
✓ تقليل الاعتماد على الطرق التقليدية في تقديم المعلومات من خلال دمج تقنيات الواقع المعزز والافتراضي، وتوفير محتوى متعدد اللغات يلبي احتياجات شرائح متنوعة من الزوار.
استغلال فترات التنقل: تحويل أوقات الانتقال داخل الباص إلى فرص تعليمية وترفيهية، مما يرفع من قيمة كل جولة سياحية ويزيد من التفاعل مع المحتوى

الأثر المتوقع

✓ تقديم جولة سياحية تفاعلية تجمع بين المتعة والتعلم، مما يساهم في رفع مستوى رضا الزوار وتجربتهم في الأماكن المقدسة.
✓ جذب شرائح جديدة من السياح محليًا ودوليًا عبر تقديم تجربة سياحية مبتكرة تجمع بين التقنية والتراث.
✓ دعم الهوية الوطنية والتراث الإسلامي من خلال نشر معلومات تاريخية وثقافية دقيقة ومتجددة باستخدام أساليب حديثة.
✓ إظهار قدرة القطاع السياحي على دمج التقنيات الحديثة في تجربة الزيارة، مما يمثل نموذجًا يحتذى به في التحول الرقمي.
✓ تحويل فترات التنقل إلى فرص تعليمية تفاعلية تساعد الزوار على فهم السياق التاريخي والثقافي للمواقع التي يمرون بها.

نقطة الاتصال	الأقامة بمكة المكرمة والمدينة المنورة والمنافذ	تصنيف المبادرة	الفعاليات	نوع الخدمة	المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة لإثراء التجربة	تصنيف فرعي للخدمة	-
الدعم المطلوب	✓ توفير فريق تطوير متخصصة في تطبيقات الواقع المعزز والافتراضي والتقنيات الرقمية، بالإضافة إلى تأمين البنية التحتية التكنولوجية داخل الباصات. ✓ تأمين الميزانية اللازمة لتجهيز الباصات بالمعدات الرقمية عالية الجودة، وتطوير المحتوى التفاعلي متعدد اللغات. ✓ التعاون مع الجهات المعنية بإدارة النقل السياحي لتنظيم المسارات وتوفير البنية التحتية اللازمة لتفعيل	الخدمة بكفاءة، ✓ الدعم التسويقي والترويجي لتنظيم حملات ترويجية مشتركة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتعريف الجمهور بالمبادرة وجذب شرائح أوسع من الزوار. ✓ إشراك خبراء ومختصين في التاريخ والتراث الإسلامي لضمان دقة وصحة المحتوى المقدم في الجولات.	الفعاليات	عدد المتطوعين	تقدير العدد بما يتناسب مع حجم المبادرة وتحقيق أهدافها وتنفيذها	إجمالي الساعات التطوعية	إجمالي عدد الساعات التطوعية لجميع المتطوعين خلال فترة التنفيذ
الجهات الحكومية الداعمة	وزارة السياحة	الجهات المرشحة للتنفيذ	✓ جهة وقفية ✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية	أصحاب المصلحة	وزارة السياحة، وزارة الثقافة، وزارة الحج والعمرة، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، هيئة الطيران المدني، محطات القطارات، وإدارات الأسواق العامة - أمانة العاصمة المقدسة والمدينة المنورة	مصادر التمويل المحتملة	جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تمويل جماعي
فترة التنفيذ	طوال العام	فترة التنفيذ	طوال العام				



9

دليل الجهات غير الربحية
التي قدمت خدمات
بالمواقع الاثرية خلال
عام 1445هـ

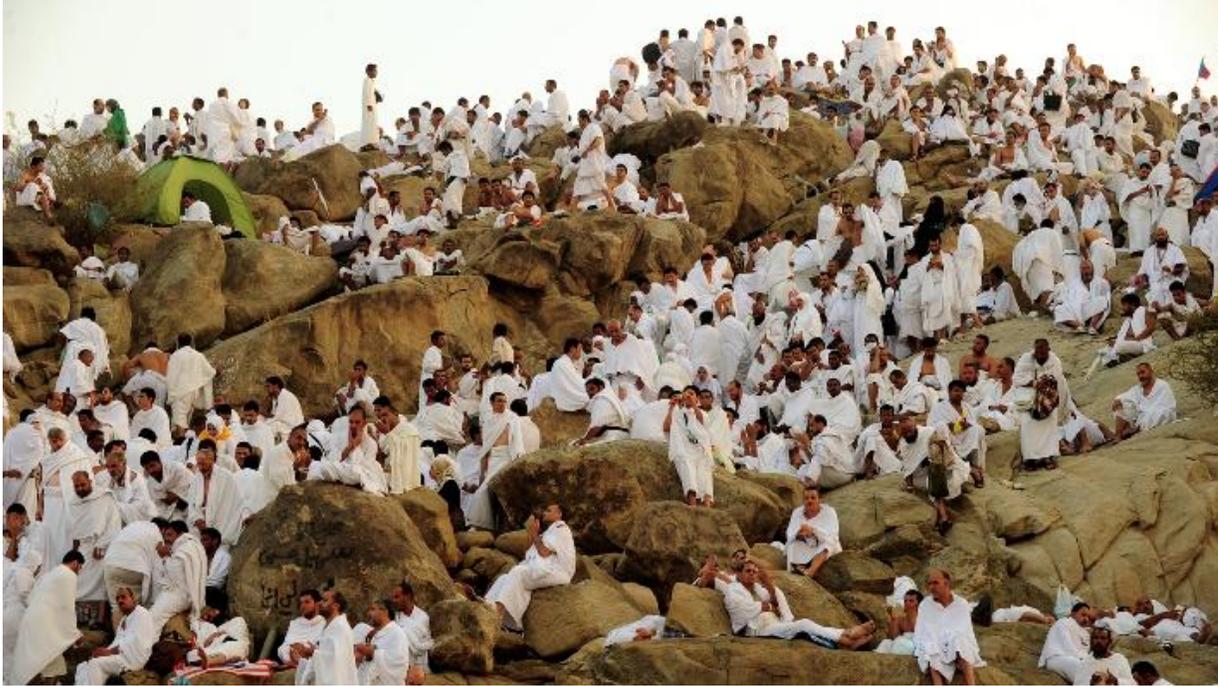


دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ

المدينة	المنطقة	جهة الإشراف	نوع المنظمة	الجهات المقدمة للخدمات	#	تصنيف الخدمات
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	مركز بحوث ودراسات المدينة المنورة	1	التوعية والتثقيف (5 منظمات)
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	وقف مشروع تعظيم قدر الصلاة	2	
جدة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الصحة	جمعية	جمعية زمزم الصحية	3	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	جمعية	جمعية إقراء القرآن الكريم	4	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	جمعية	جمعية النور لتعليم ضيوف الرحمن القرآن الكريم	5	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	مركز بحوث ودراسات المدينة المنورة	1	الإرشاد (منظمة واحدة)
ينبع البحر	منطقة المدينة المنورة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	جمعية	جمعية رضوى الخيرية النسائية	1	مساعداً عينية (5 منظمات)
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	وزارة الحج والعمرة	جمعية	جمعية وفادة التطوعية لخدمة زائري المدينة المنورة	2	
الرياض	منطقة الرياض	وزارة الحج والعمرة	جمعية	جمعية إكرام عابري السبيل مكارم	3	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة البلديات والإسكان	جمعية	جمعية إكرام لحفظ الطعام	4	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	جمعية	جمعية البر الأهلية بوادي بني عمير وضواحيها (صنائع)	5	
جدة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الصحة	جمعية	جمعية زمزم الصحية	1	العناية والرعاية (4 منظمات)
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الصحة	جمعية	الجمعية الخيرية للرعاية الصحية الأولية درهم وقاية	2	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	وزارة الصحة	جمعية	جمعية أطباء طيبة الخيرية (حياة)	3	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	جمعية	عمران بيوت الرحمن	4	

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمواقع الاثرية خلال عام 1445هـ

المدينة	المنطقة	جهة الإشراف	نوع المنظمة	الجهات المقدمة للخدمات	#	تصنيف الخدمات
الاحساء	المنطقة الشرقية	وزارة الصحة	جمعية	جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)	1	الفعاليات (7 منظمات)
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	وقف مشروع تعظيم قدر الصلاة	2	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الحج والعمرة	جمعية	جمعية ضيوف مكة	3	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	وزارة السياحة	جمعية	جمعية معالم المدينة	4	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	جمعية	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالرييفة	5	
مكة المكرمة	منطقة مكة المكرمة	وزارة الحج والعمرة	جمعية	جمعية ملبية لإكرام ضيفات الرحمن	6	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	مركز بحوث ودراسات المدينة المنورة	7	
المدينة المنورة	منطقة المدينة المنورة	الهيئة العامة للأوقاف	وقف	مركز بحوث ودراسات المدينة المنورة	1	الدراسات والأبحاث (منظمة واحدة)



مرصد

القطاع غير الربحي
لخدمة ضيوف الرحمن



أوقاف
AWQAF



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

